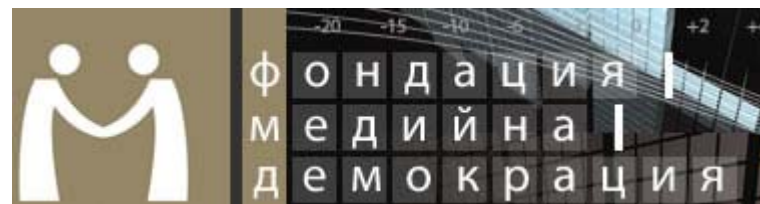




Audience Research Bulgaria



ИЗСЛЕДВАНЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННАТА РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ПАРТИИ

1 МАЙ - 7 ЮНИ 2009 г.

GfK Audience Research Bulgaria , 19 Solunska str., 5 fl office5, Sofia 1000, Bulgaria
Tel. +359 2 986 26 38; fax +359 2 989 90 87; [http:// www.garb.bg](http://www.garb.bg)

МОНИТОРИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКА ТЕЛЕВИЗИОННА РЕКЛАМА

- **НАБЛЮДАВАНИ ТЕЛЕВИЗИИ:** БТВ, NOVA TV, БНТ, ТВ7, ТВ2, НБТ - (ЕВРОКОМ Бг), Диема Ф, Диема, Fox Life, GTV
- **ПЕРИОД** 1 май - 7 юни 2009г.
- **ИНФОРМАЦИЯ** медия, бюджет, брой рекламни спотове, средна продължителност, класации

МОНИТОРИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКА ТЕЛЕВИЗИОННА РЕКЛАМА

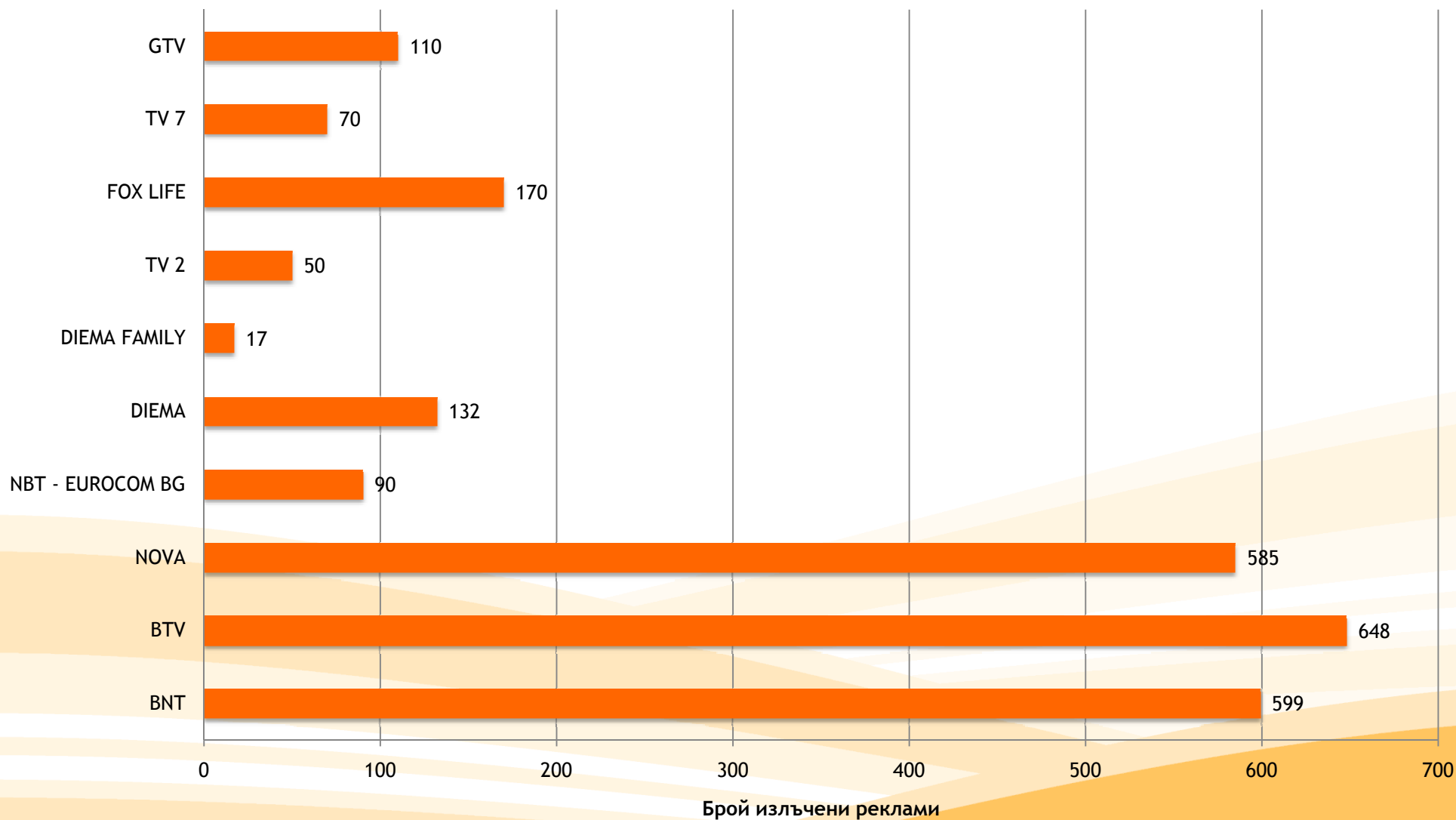


ОБХВАТ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ТЕЛЕВИЗИОННАТА АУДИТОРИЯ

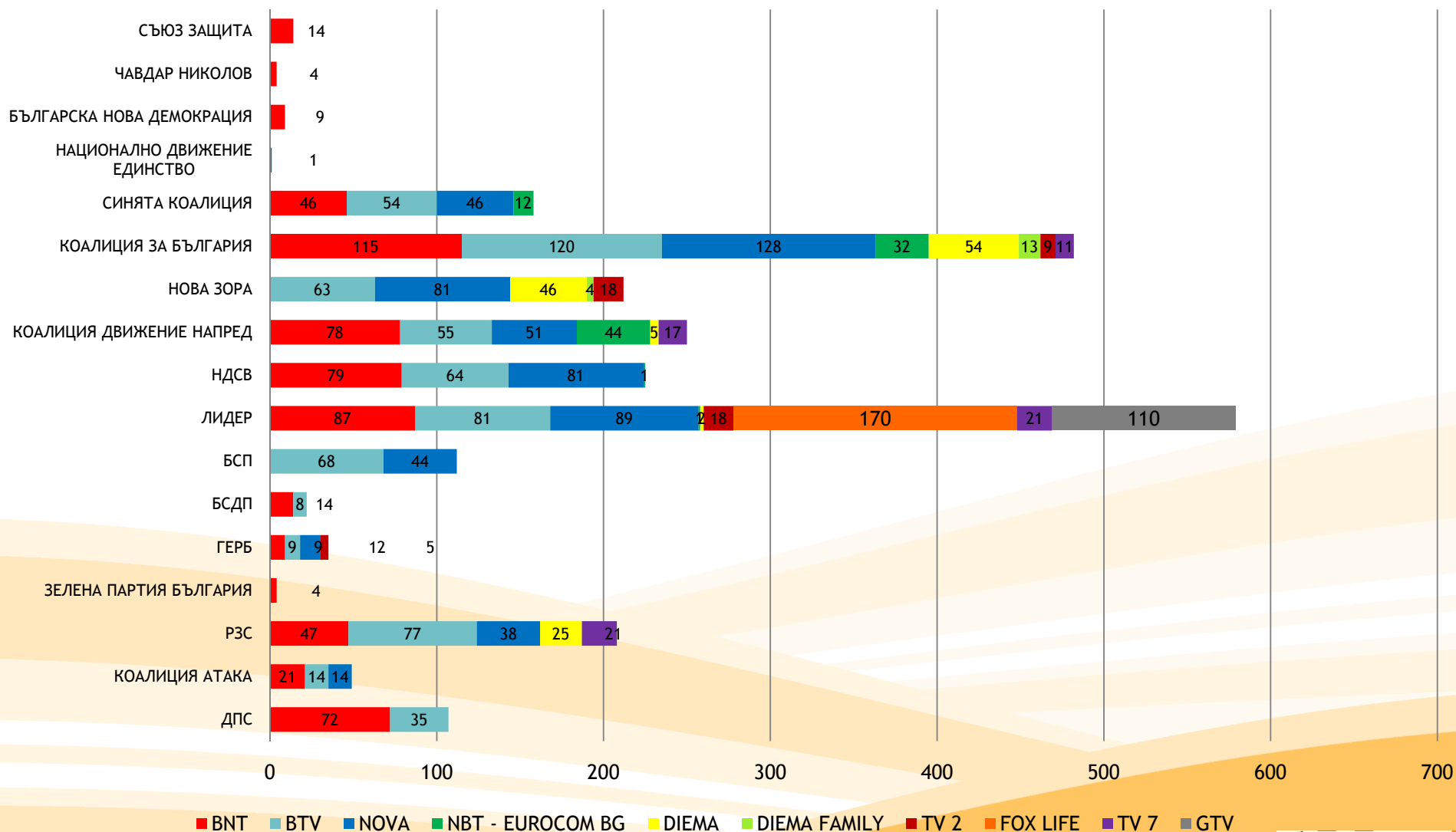
- ФАКТИ RT- Рейтинг в хиляди зрители
- ЦЕЛЕВИ ГРУПИ 18 +, 18-24, 25-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61+
- Представителна извадка: 750 домакинства;
- Обем на извадката (Индивиди): 2238 респонденти / възраст 3 +/
- Ефективна извадка 1983 респонденти / възраст 3 +/ средно дневно
- Представителност: Население над 3 год. възраст в домакинство с телевизионен приемник

Пол:	Мъже-44,4%, Жени-55,6%
Възраст:	3-17 възраст-15,3%, 18-34 възраст-25 %, 35-54 възраст-21,3%, 55+ 38,4%
Образование:	Без образование-4,6%, Основно-21,4%, Средно-53,4%, Висше-20,6%
Тип населено място:	Село-22,7%, Град-54,8%, София-15,3%
Домакинство:	1 член-22,7%, 2 члена-28,4%, 3 члена-21,6%, 4 члена-17,9%, 5+члена 9,4%
Кабелна ТВ:	63,4%

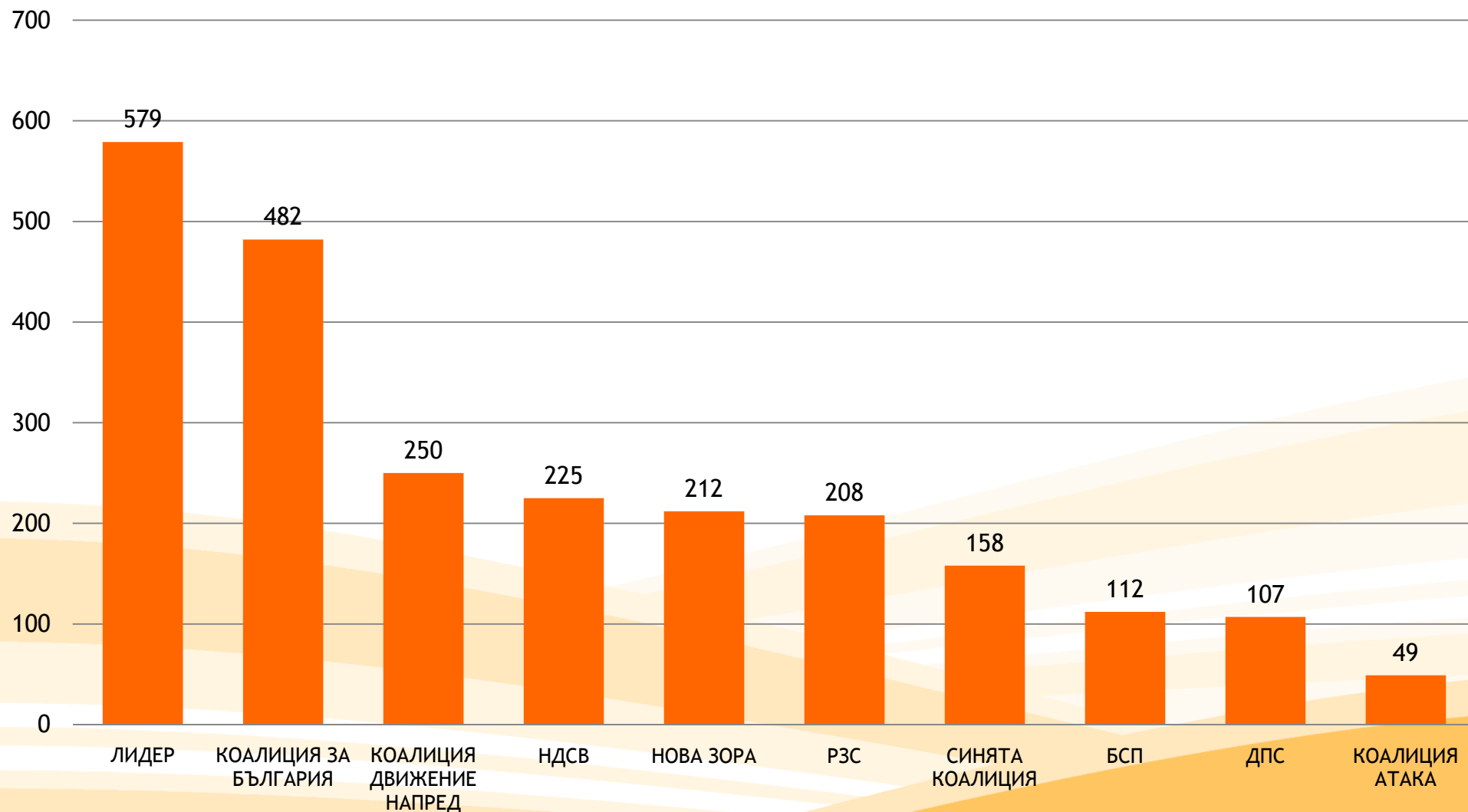
Брой на излъчените политически реклами и репортажи по телевизии 1 май -7 юни 2009г.



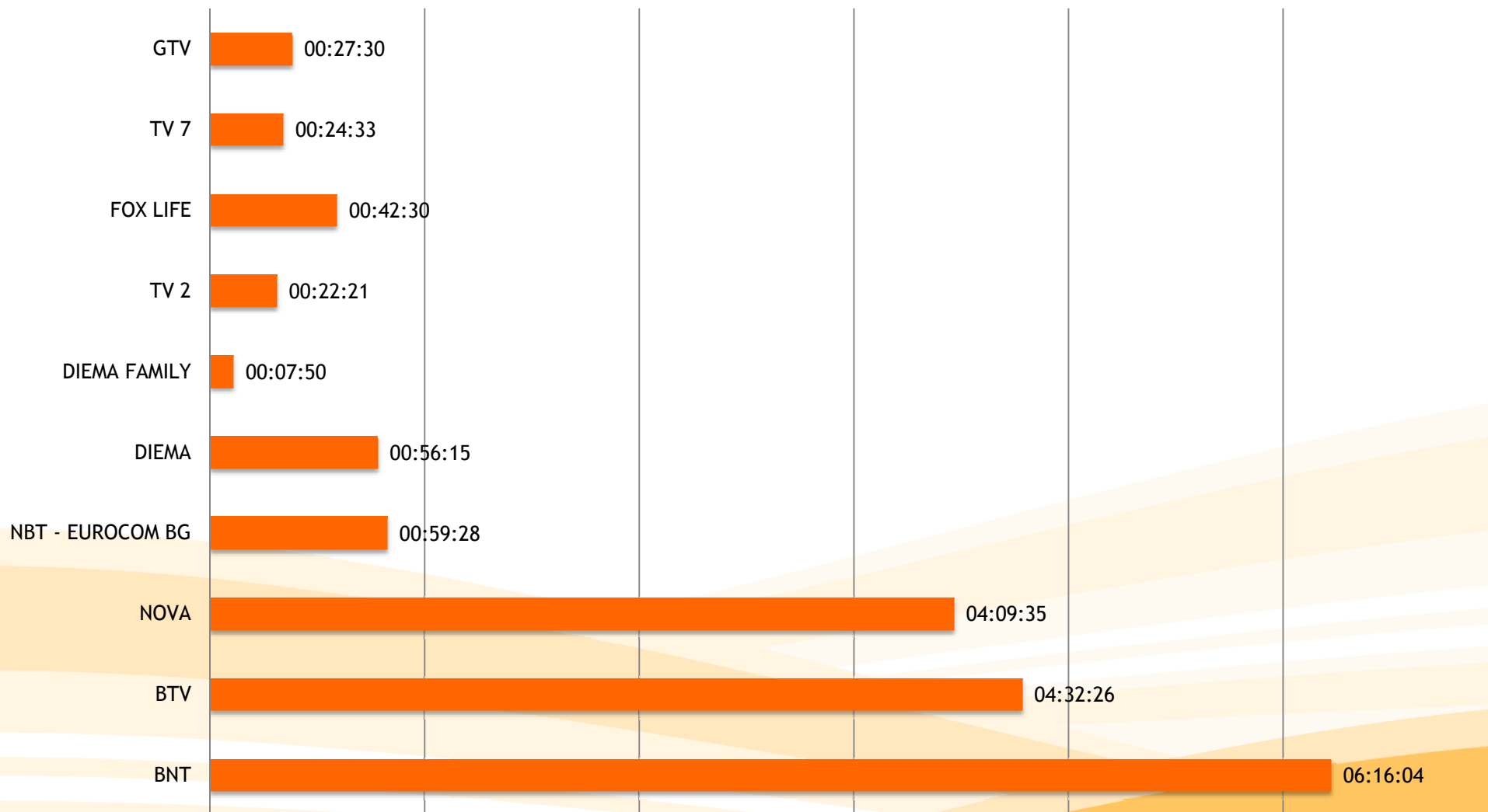
Брой излъчени политически клипове по партии 1 май -7 юни 2009г.



Топ 10 на политическите партии по брой излъчени клипове по 1 май - 7 юни 2009г.

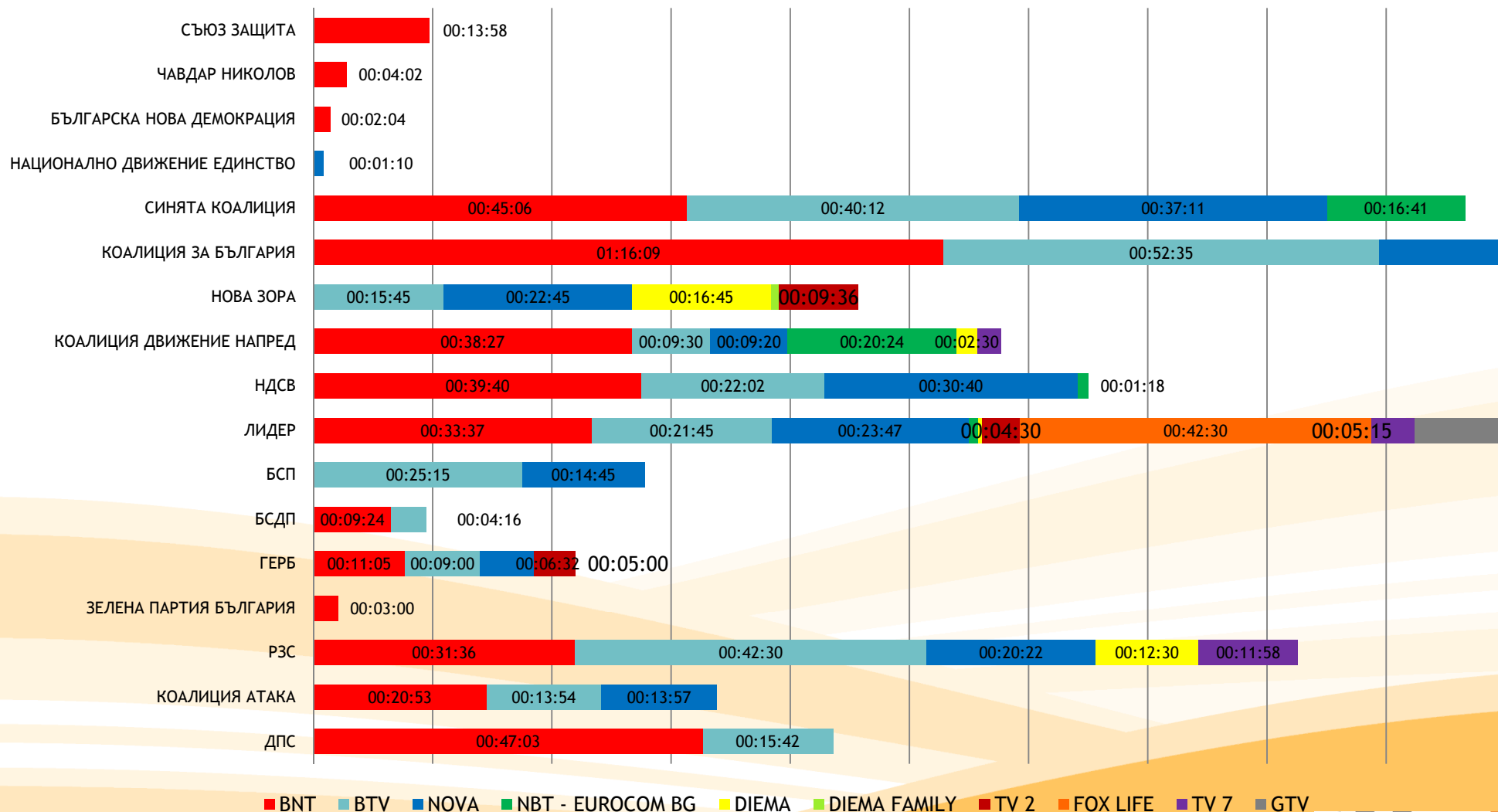


Време на излъчените политически реклами и репортажи по телевизии 1 май -7 юни 2009г.

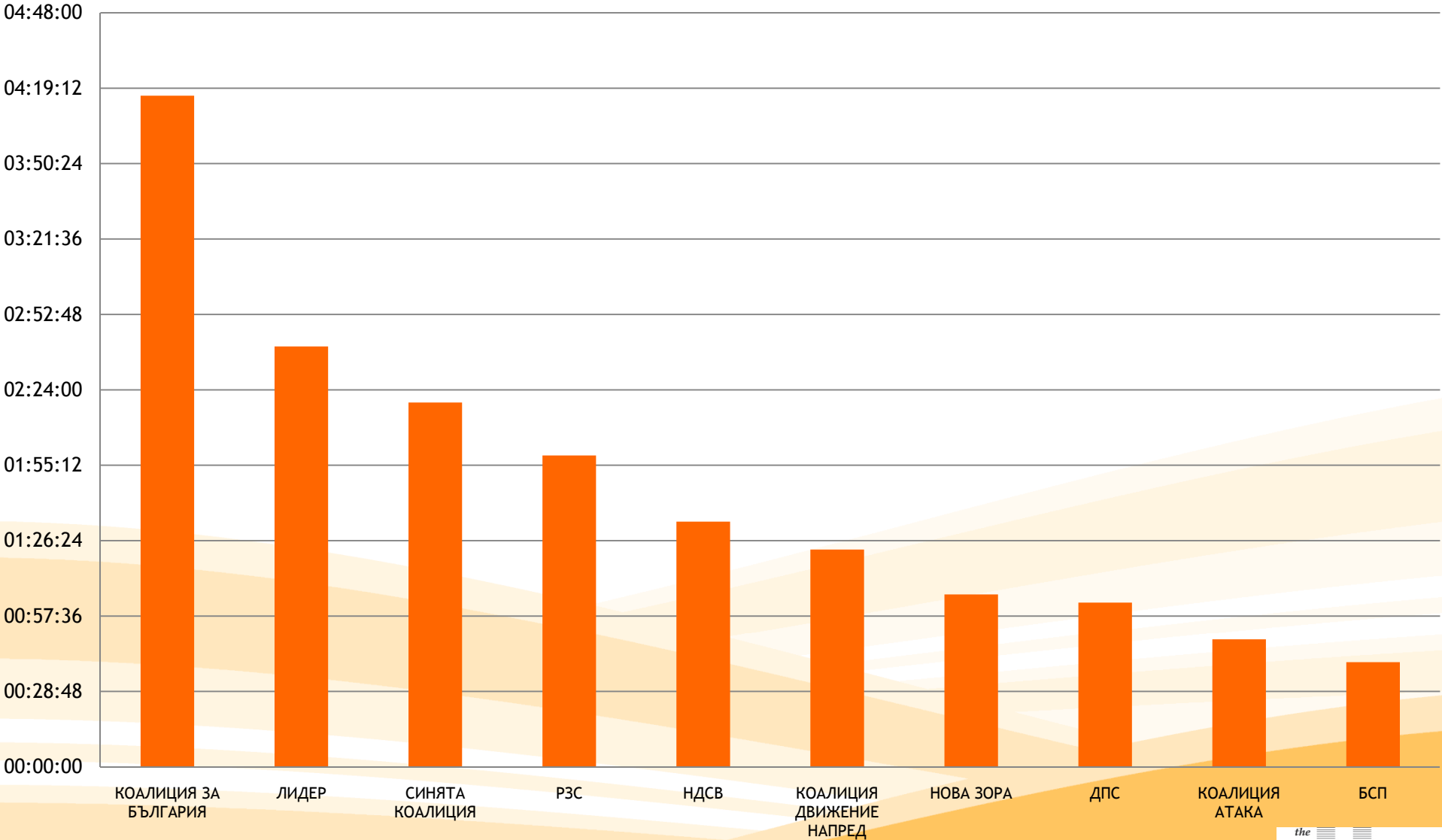


Общо време за излъчени реклами

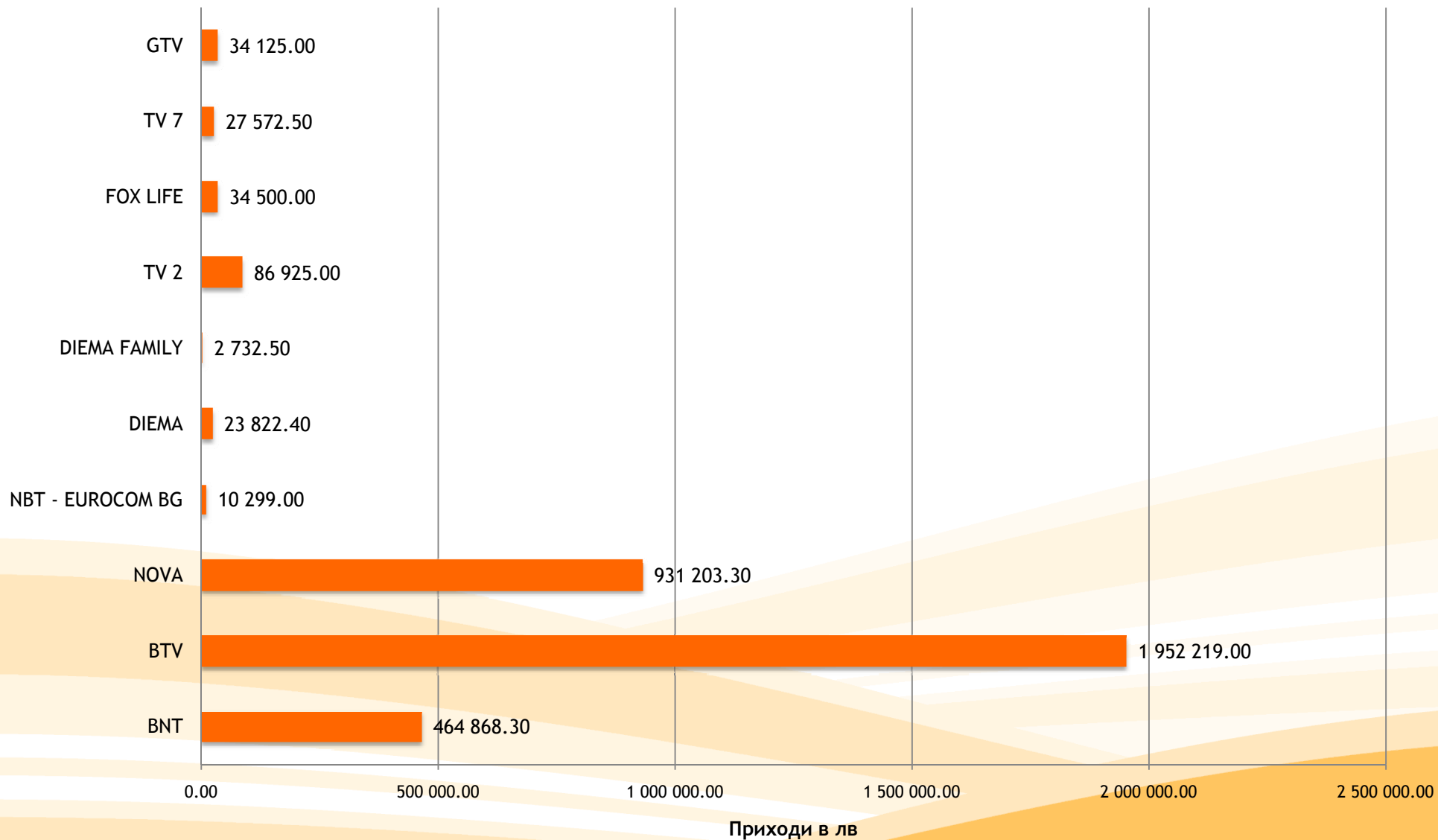
Обща продължителност в минути на политическите клипове по партии 1 май -7 юни 2009г.



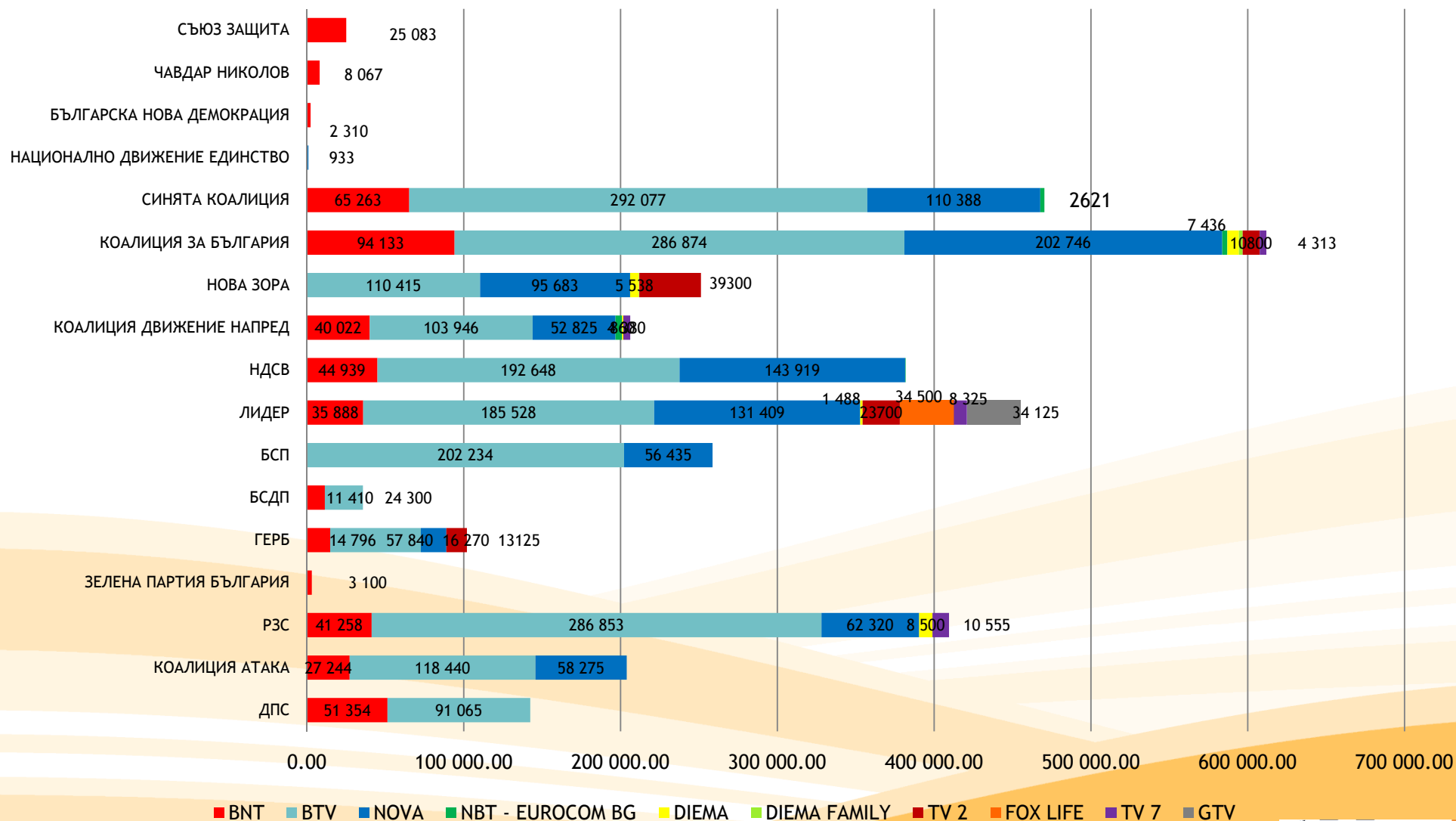
Топ 10 на политическите партии по рекламно време по 1 май -7 юни 2009г.



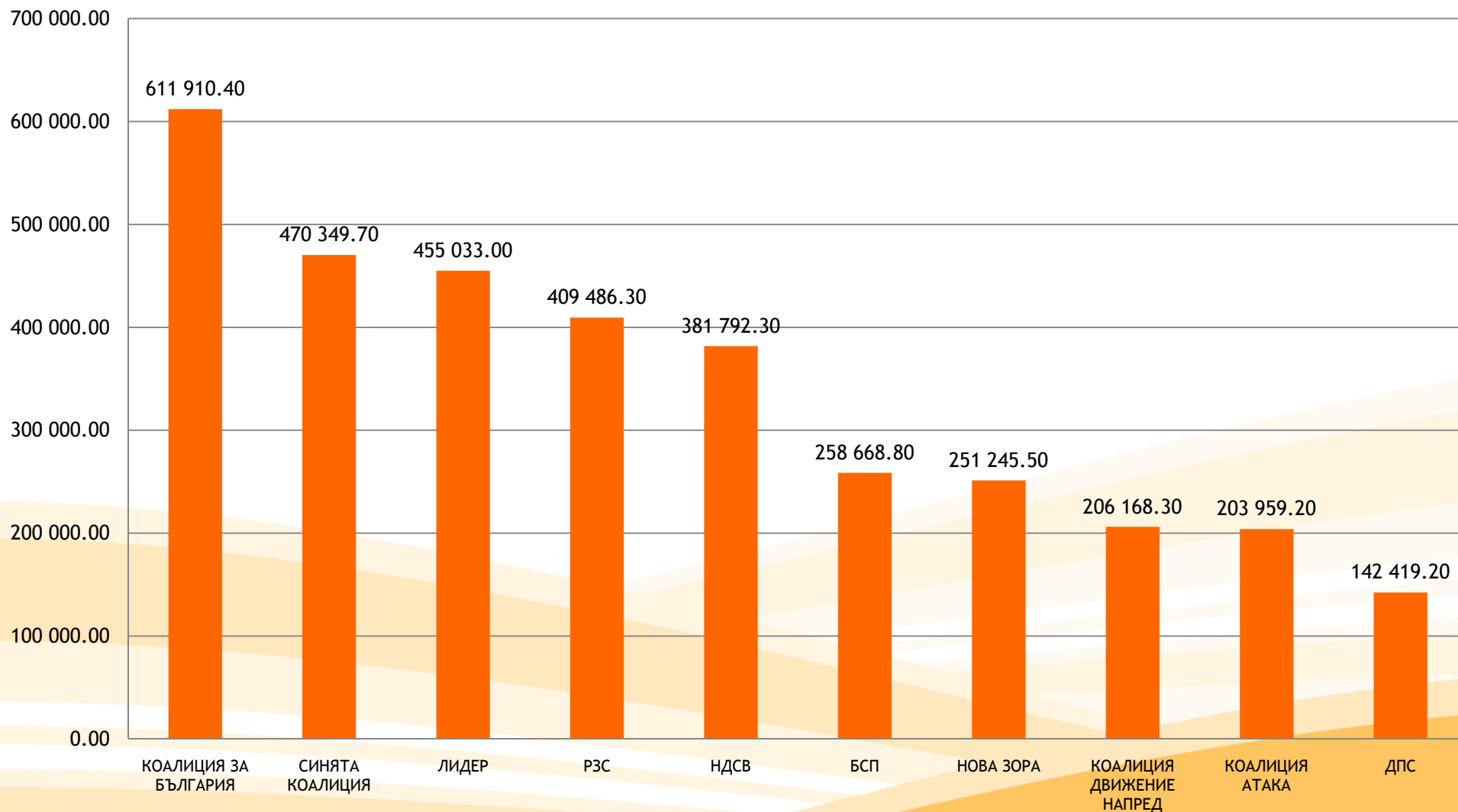
Приходи на телевизиите от политически реклами и репортажи 1 май -7 юни 2009г.



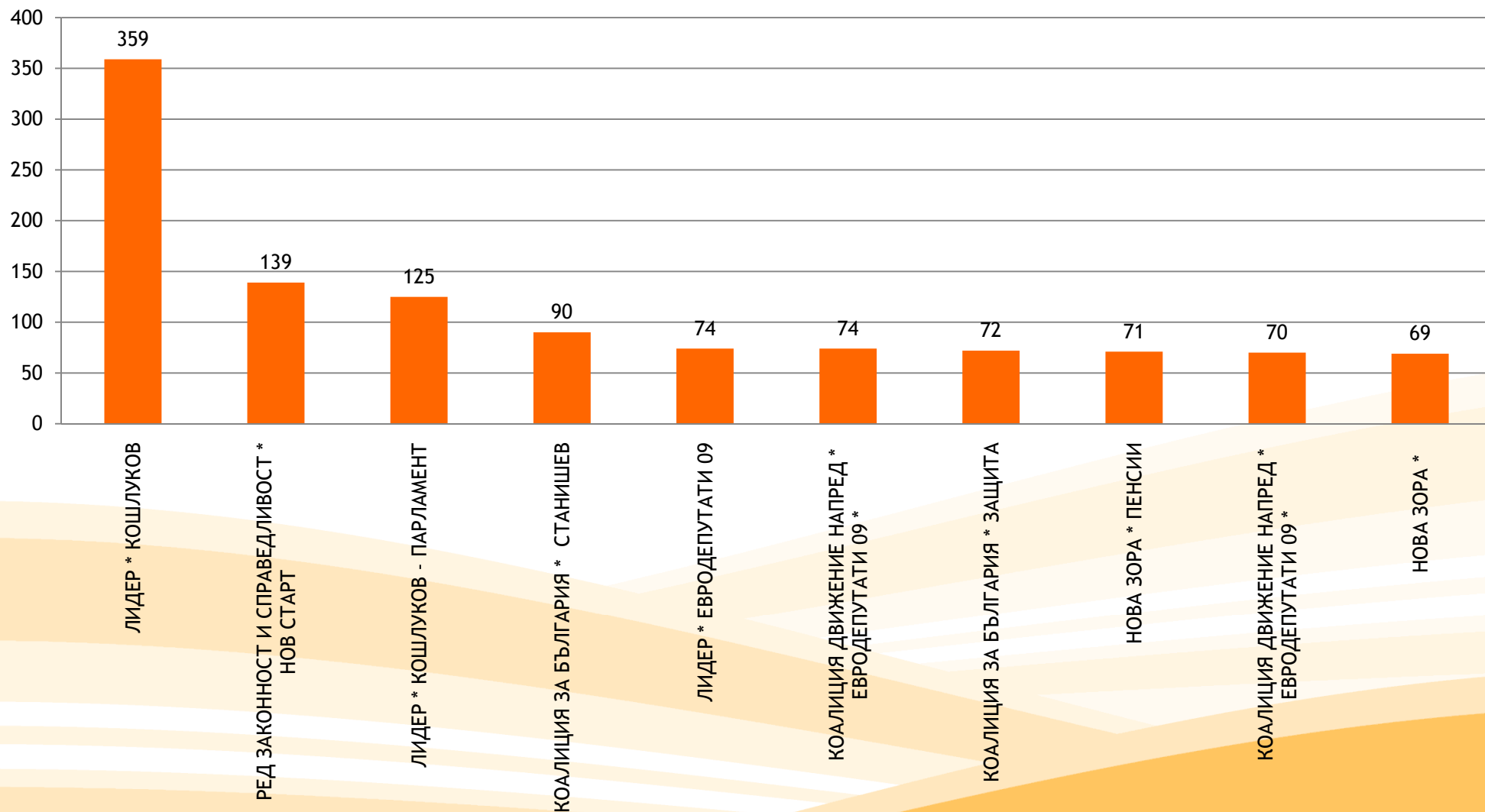
Разходи за излъчени политически клипове по партии 1 май -7 юни 2009г.



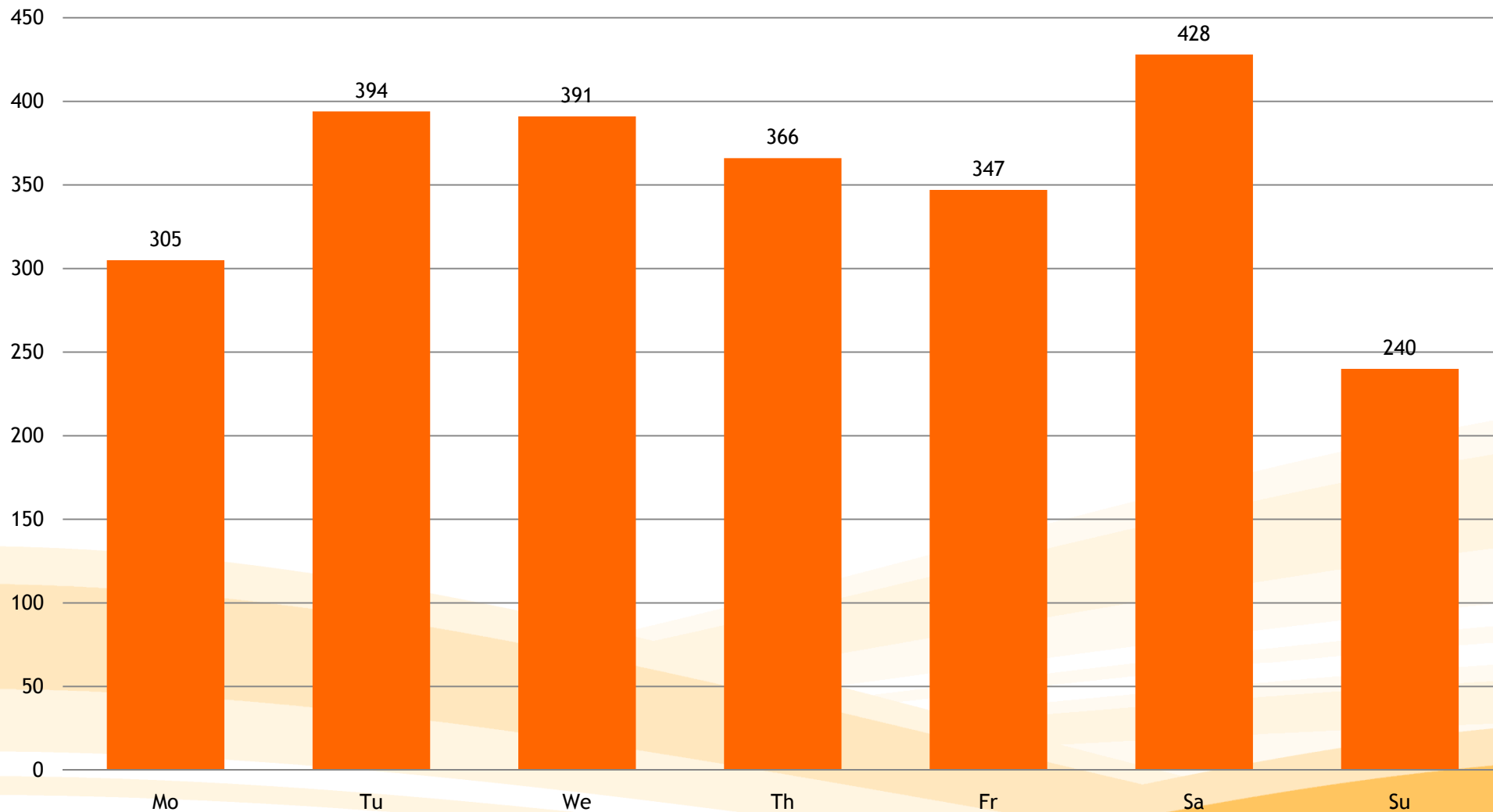
Топ 10 на политическите партии по разходи за рекламно време по 1 май -7 юни 2009г.



Топ 10 на най-излъчваните клипове на политически партии (име на клип)
за периода 1 май -7 юни 2009г.

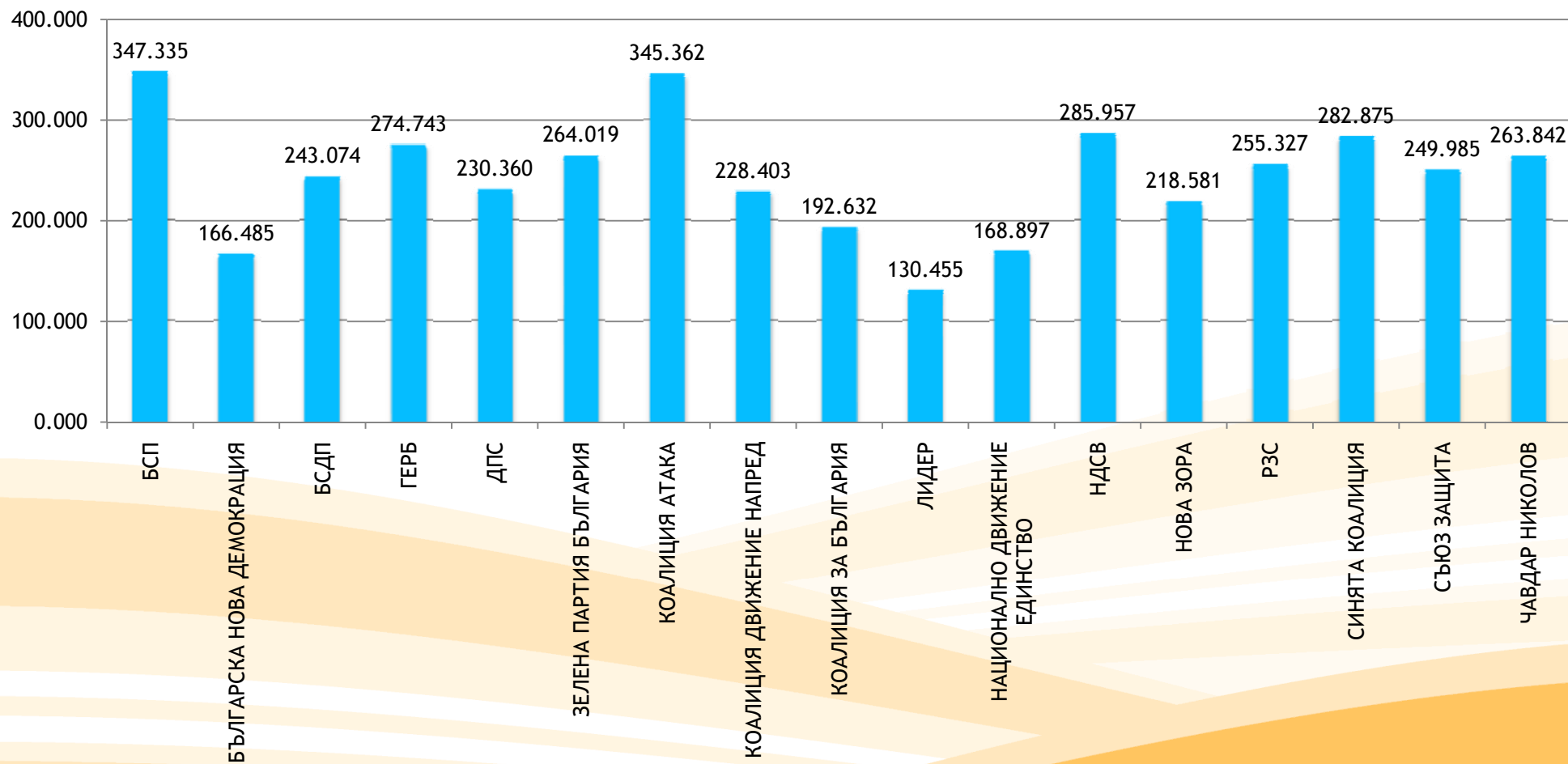


Брой на излъчените политически клипове по дни от седмицата 1 май -7 юни 2009г

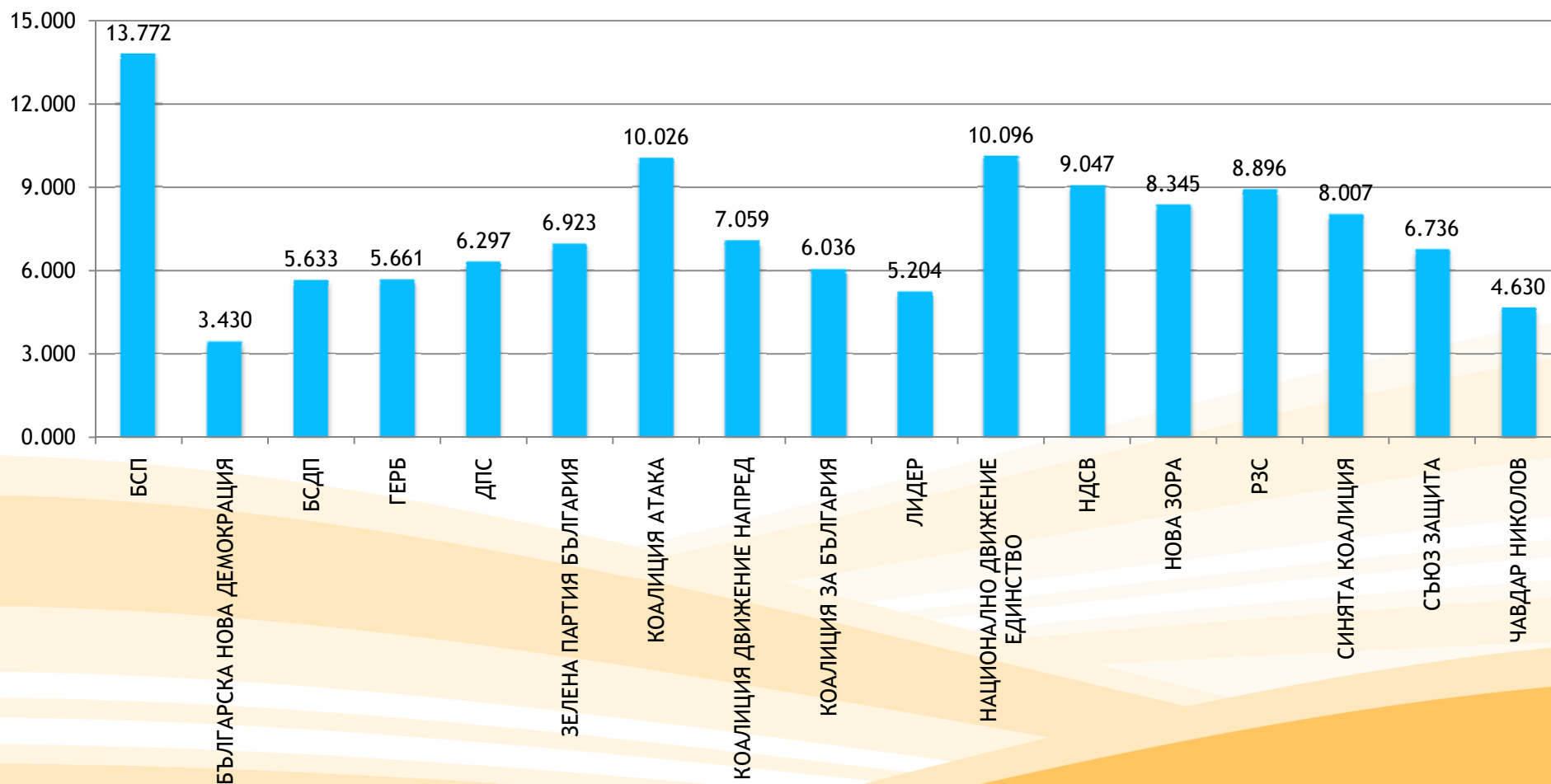


Общо 2471 клипа

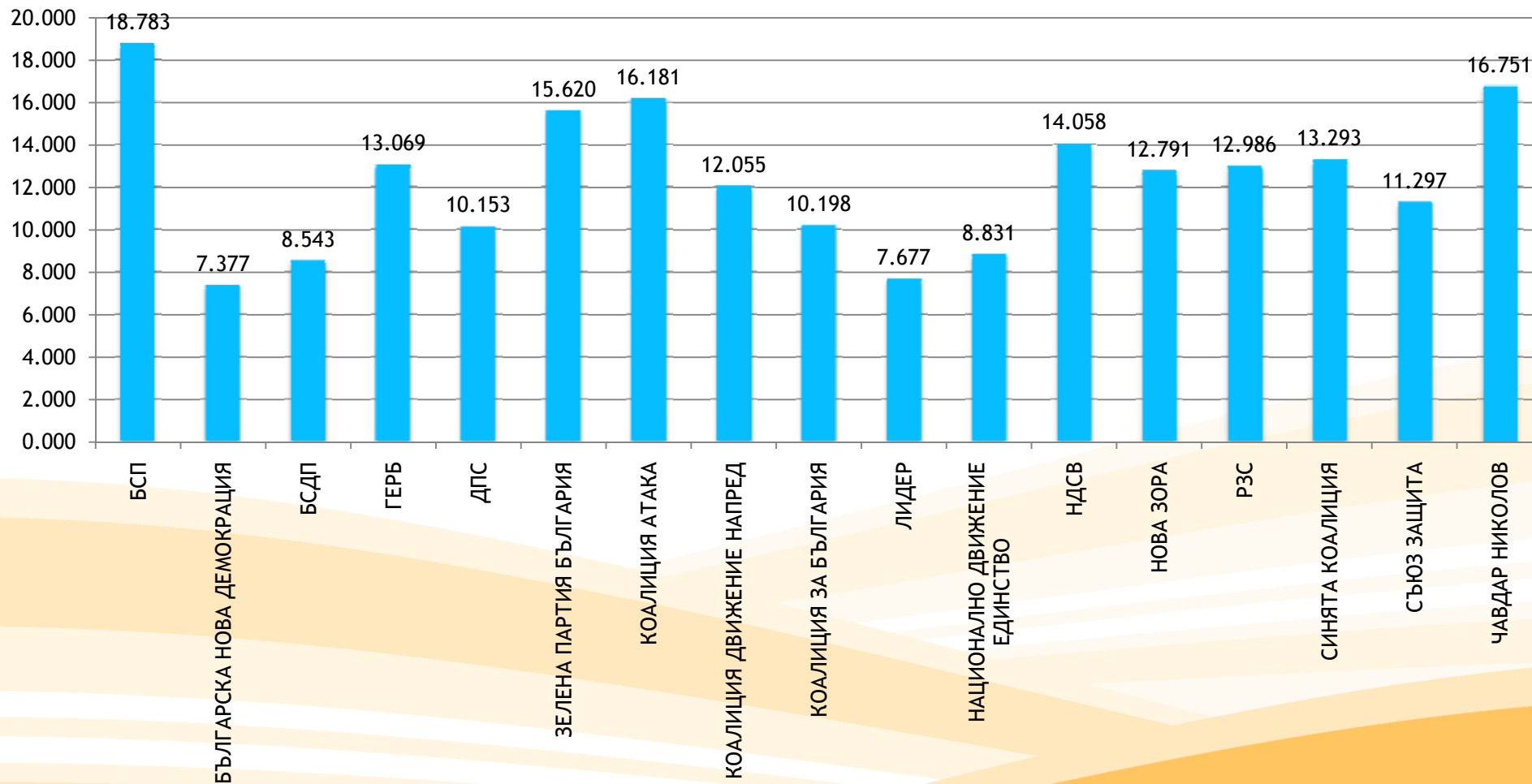
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 18+



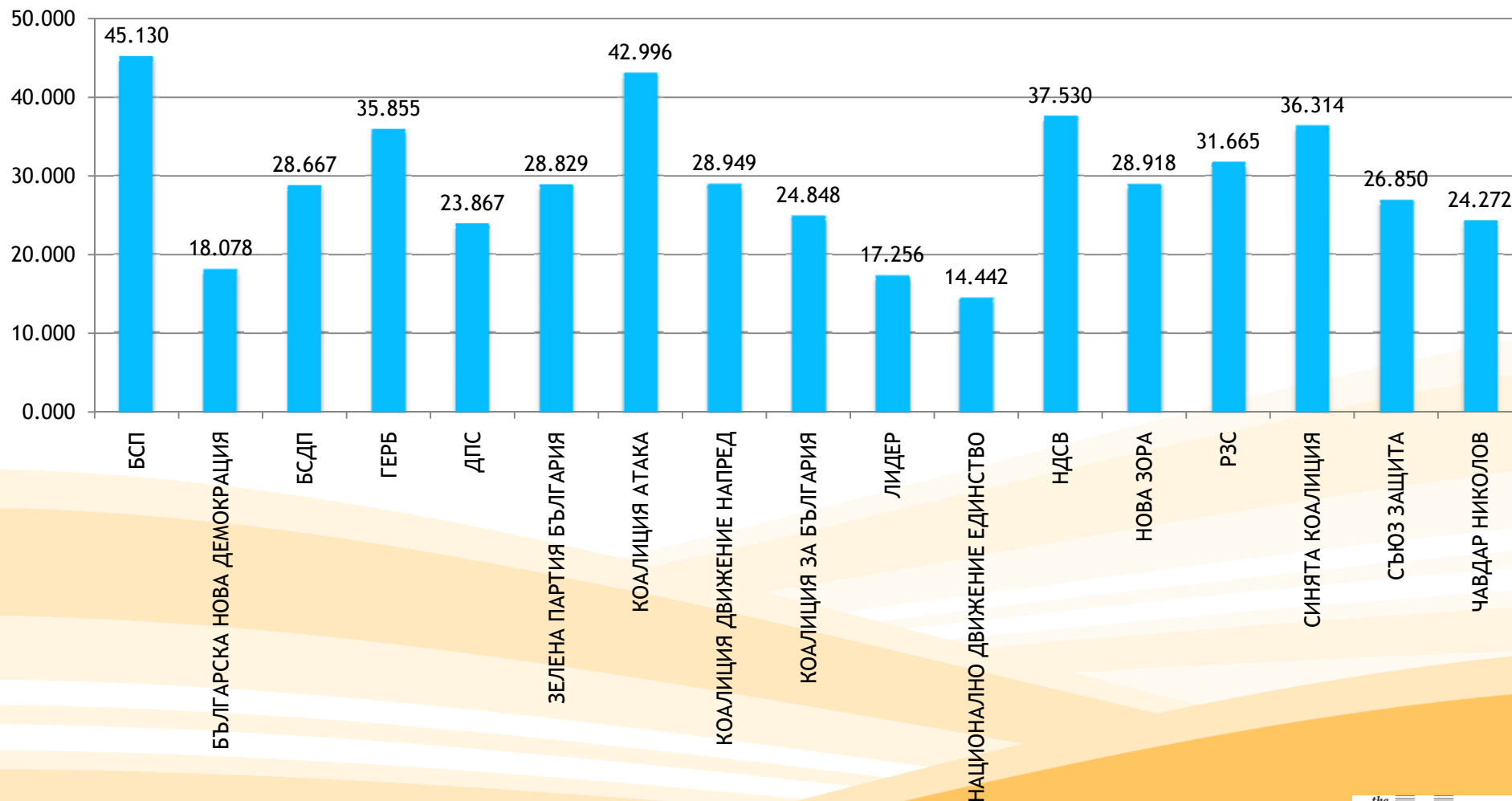
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 18-24



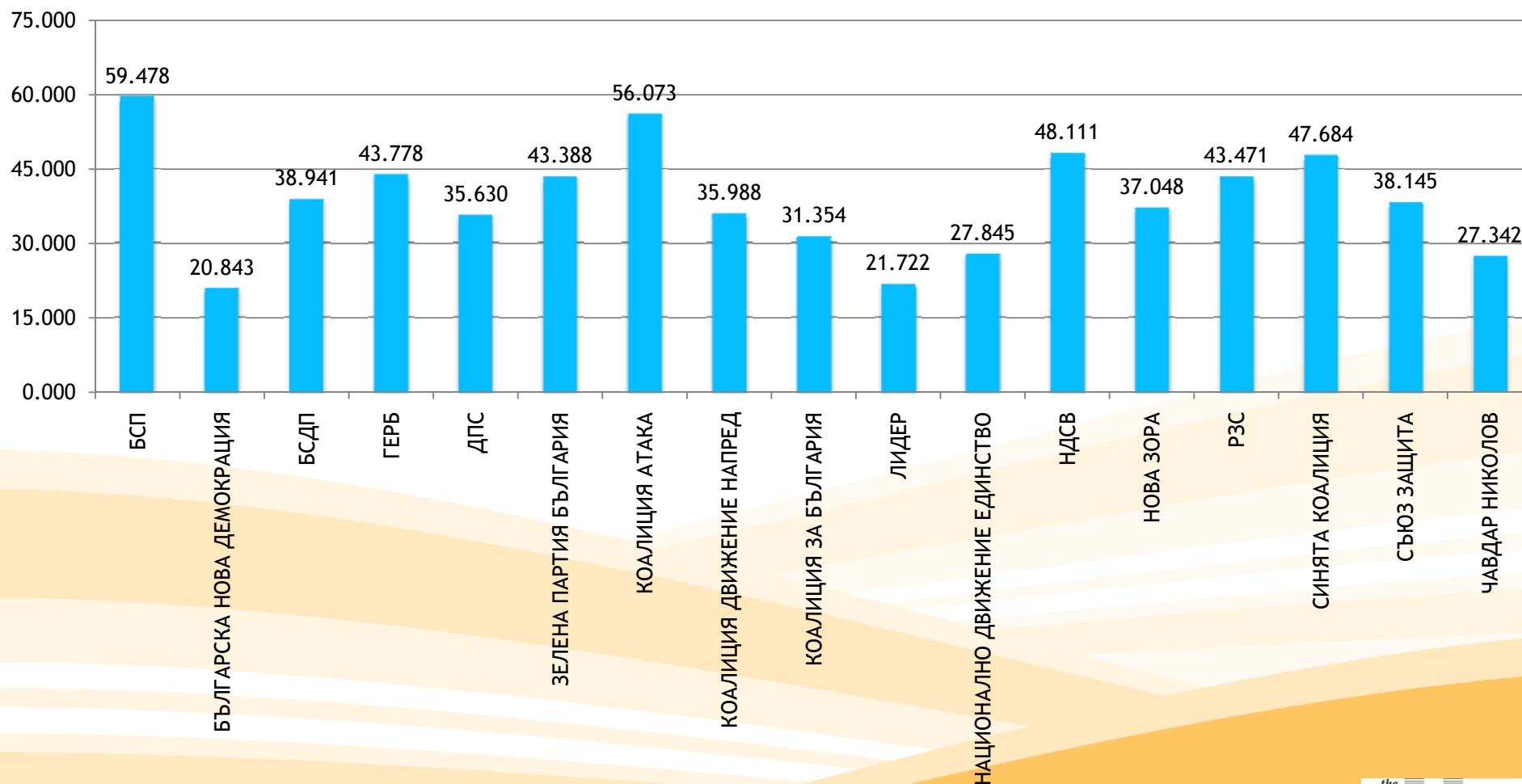
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 25-30



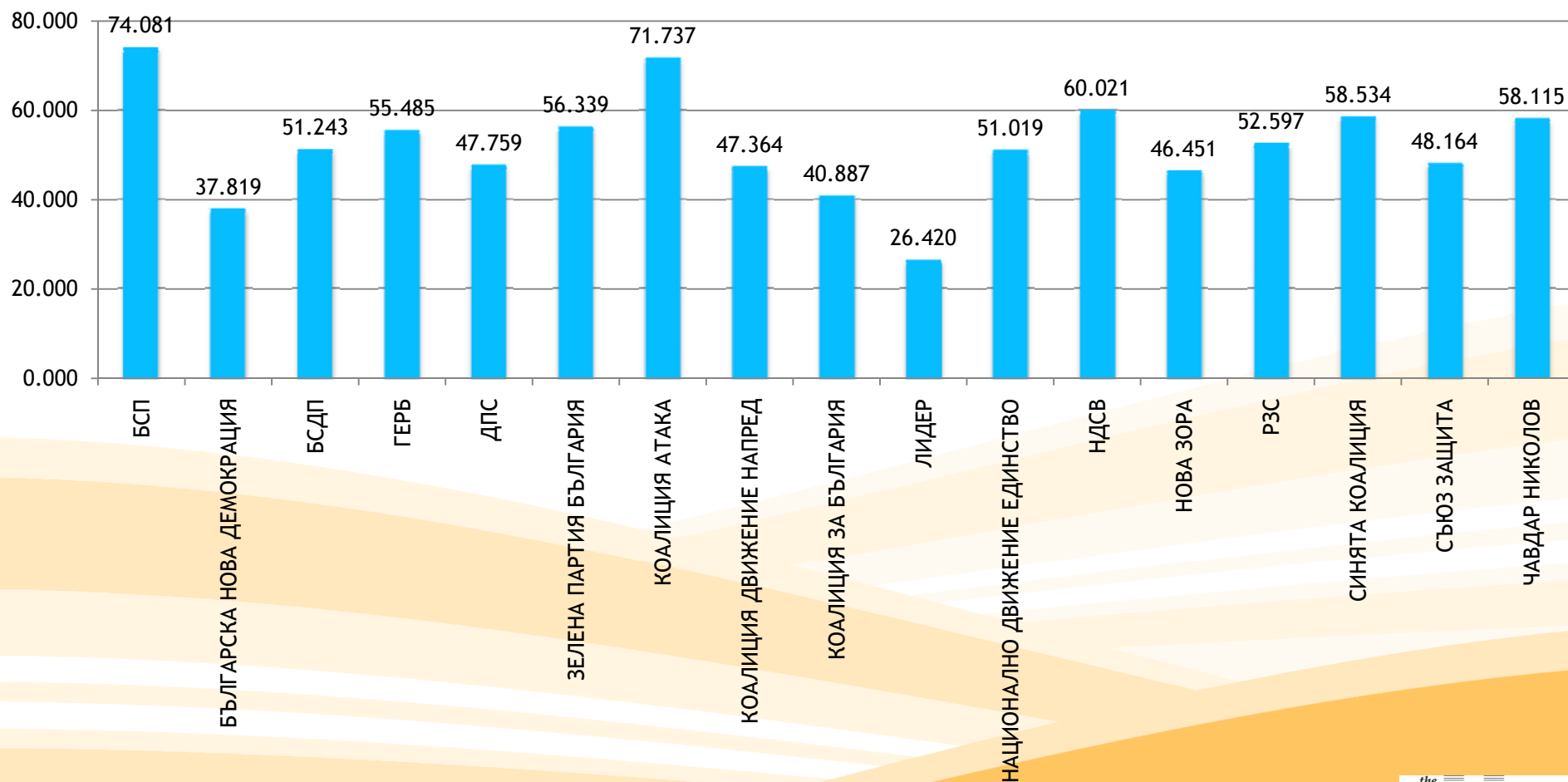
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 31-40



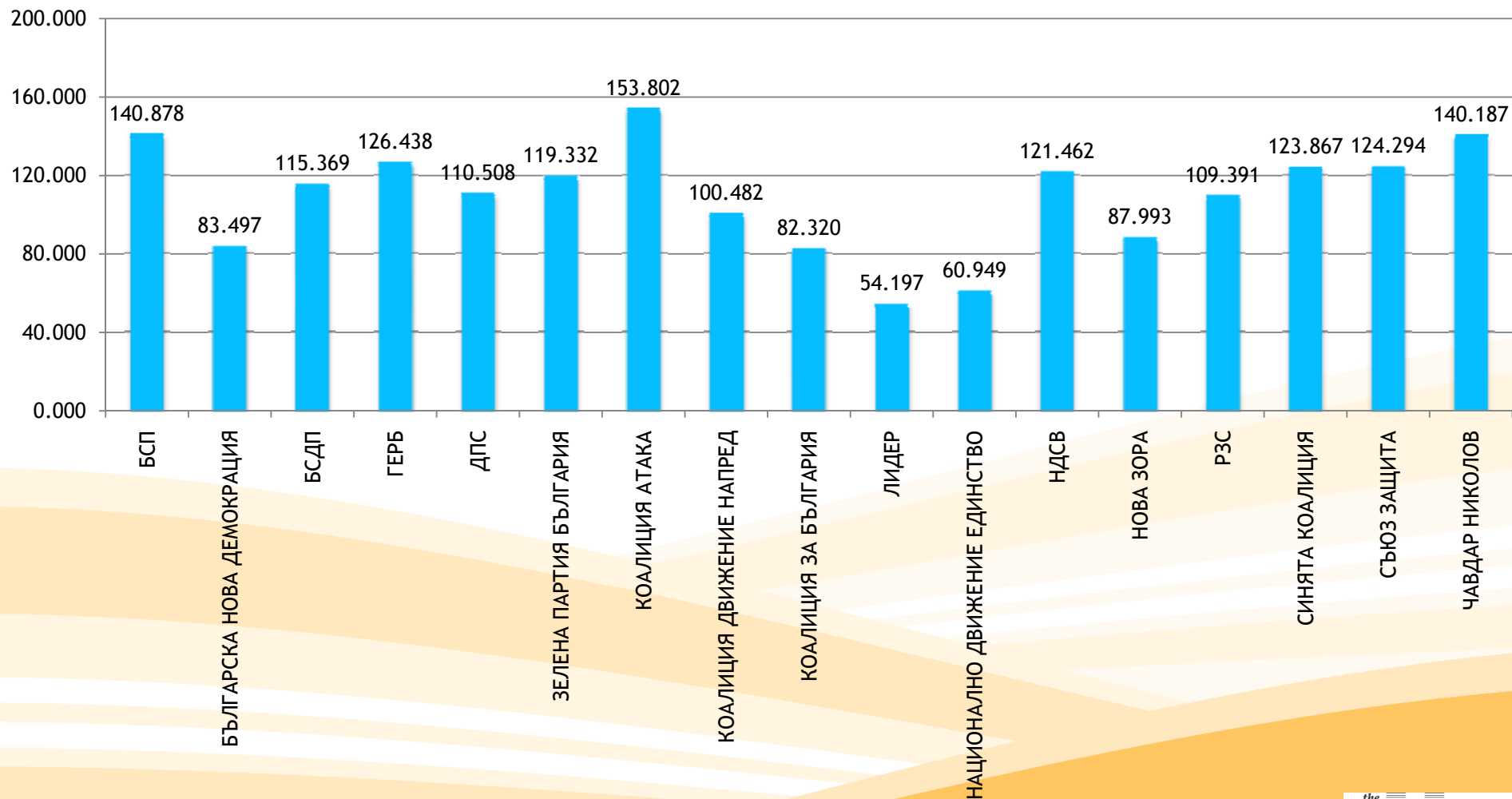
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 41-50



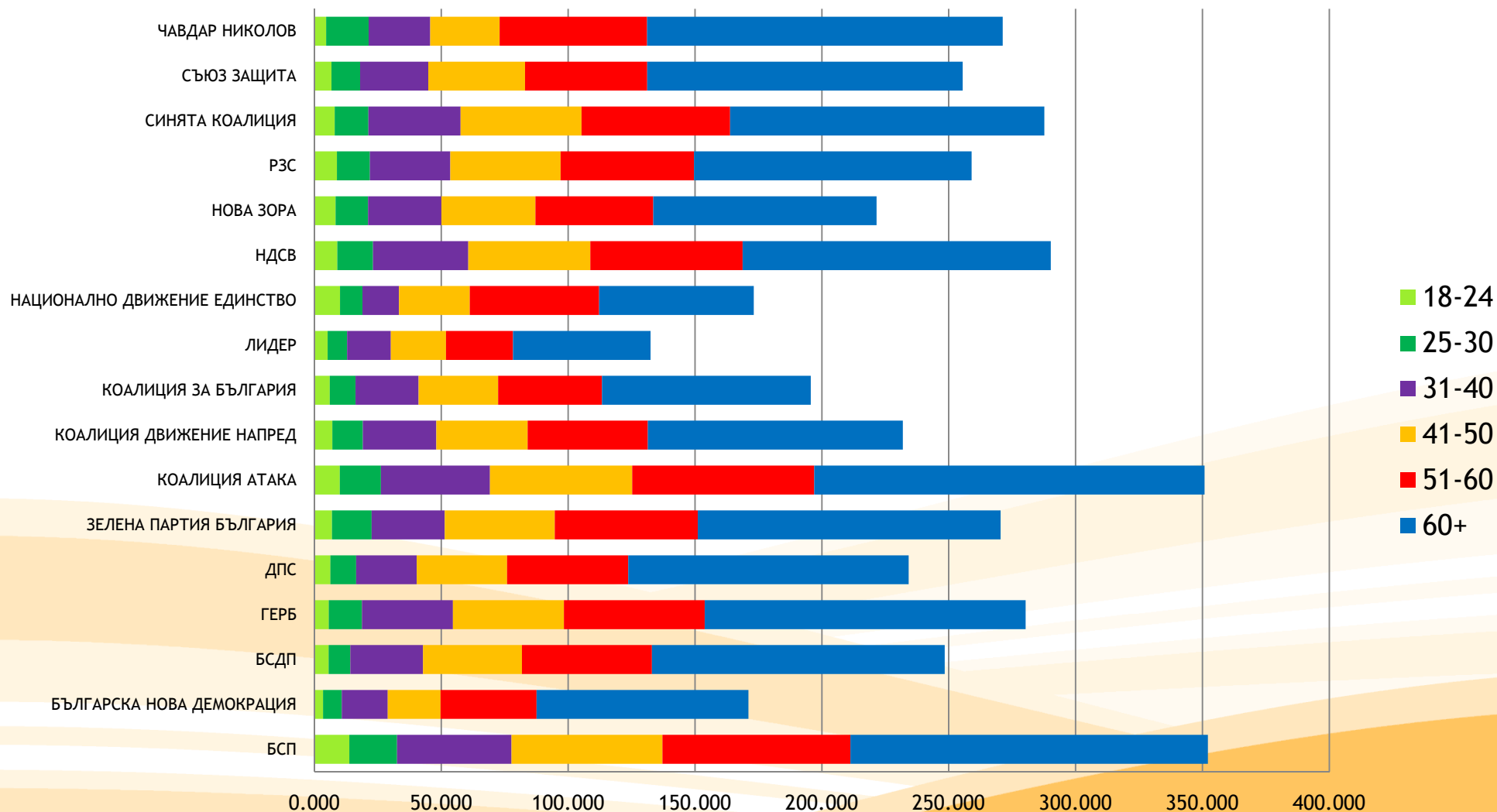
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 51-60



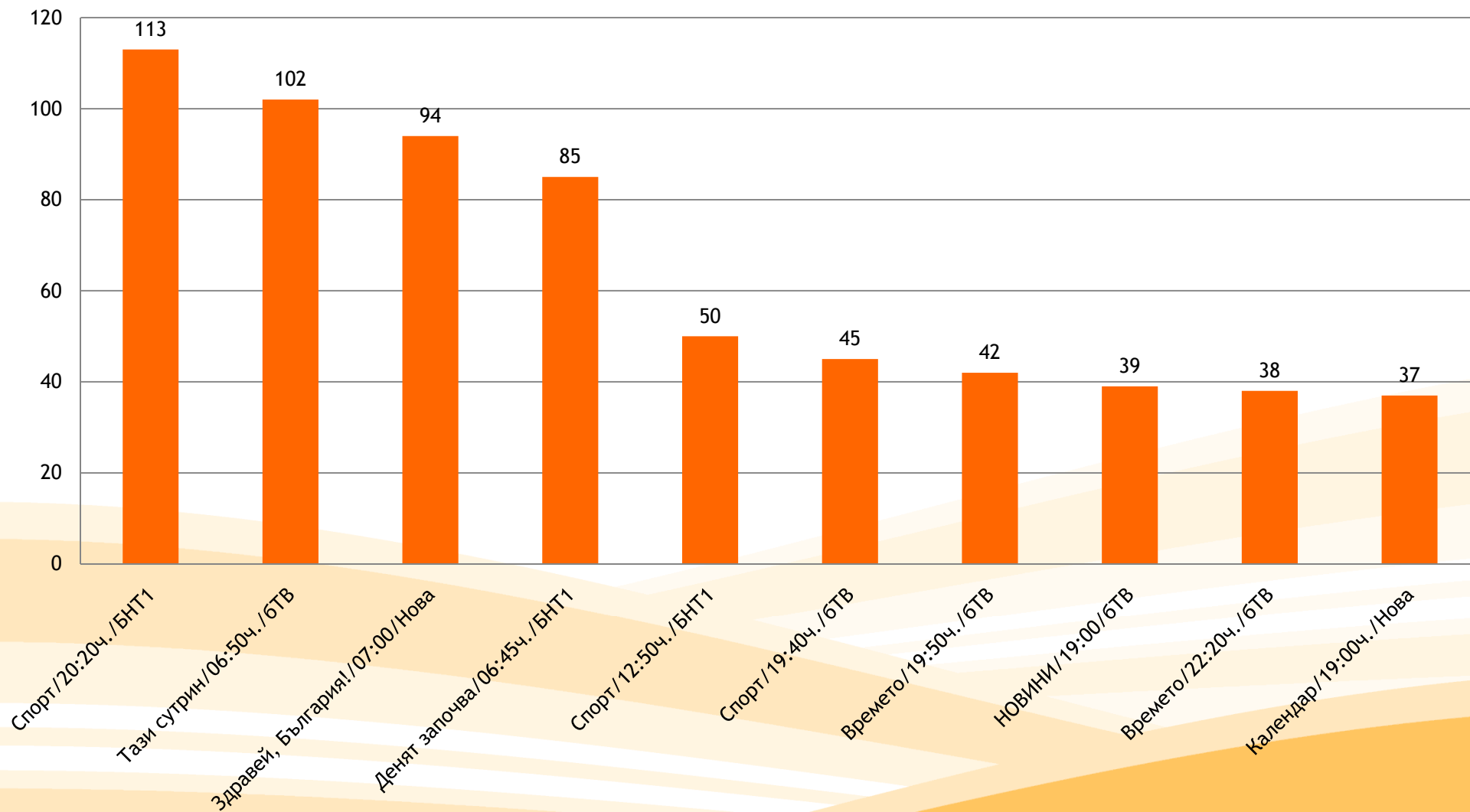
Среден рейтинг в хиляди зрители за периода 1 май -7 юни 2009г.
на възрастова група 60+



Среден Рейтинг в хиляди зрители по възрастови групи за отделните политически партии 1 май -7 юни 2009г.



Класация на предаванията с най-много излъчени клипове на политическите партии
за периода 1 май - 7 юни 2009г .



Благодарим Ви за вниманието

GfK Audience Research Bulgaria , 19 Solunska str., 5 fl office5, Sofia
1000, Bulgaria

Tel. +359 2 986 26 38; fax +359 2 989 90 87; [http:// www.garb.bg](http://www.garb.bg)