

АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ФЕВРУАРИ 2015 г.



Изготвен от: **market LINKS**

ПЕРИОД

януари – декември 2014 г.

ПРЕДИШЕН СРАВНЯВАН ПЕРИОД

юли – декември 2013 г.

НАБЛЮДАВАНИ МЕДИИ:**Всекидневници**

Труд, Телеграф, Сега, Преса

ТВ канали

БНТ, 6ТВ, Нова ТВ, ТВ7

**ОБЩ БРОЙ АНАЛИЗИРАНИ
МАТЕРИАЛИ ЗА ПЕРИОДА**

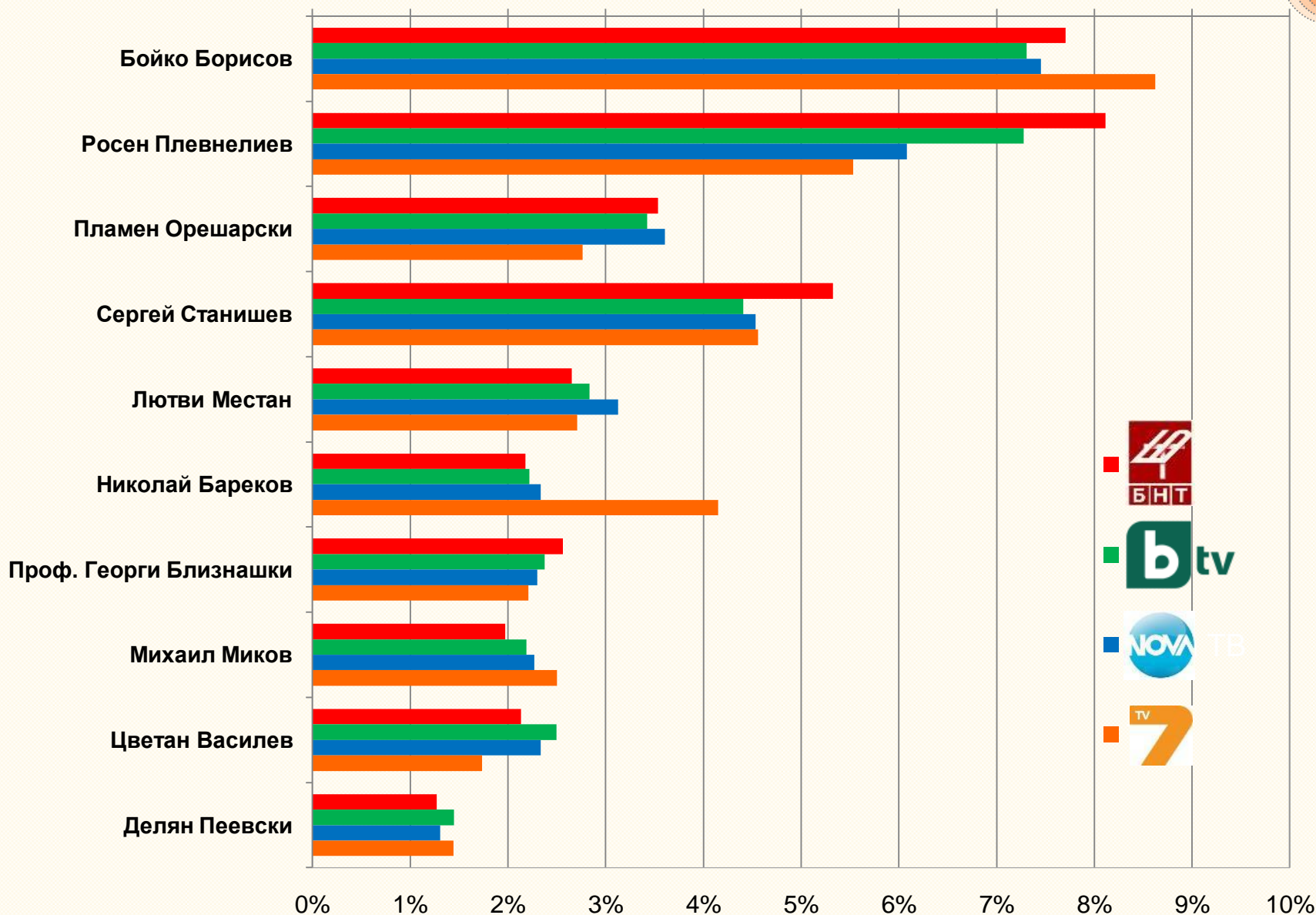
12 025 – 2013 г.; 21 315 – 2014 г.

ИНДИКАТОРИ ЗА РЕГИСТРАЦИЯДата на публикуване (излъчване), месец,
медия, споменати лица, партии, институции,
субект (изразител на оценка),
обект (оценяван)



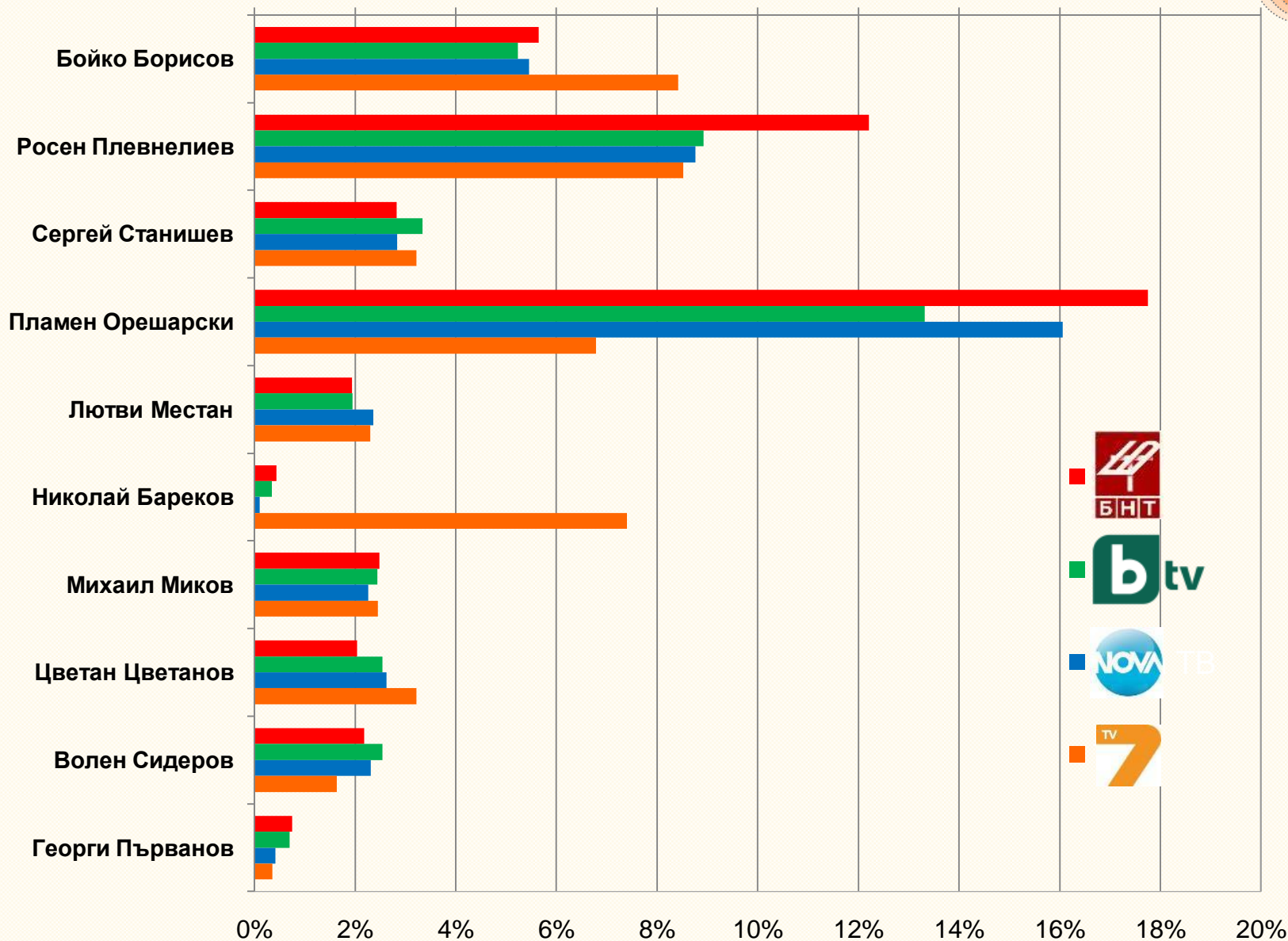
Данните са представени в брой инф. единици

СПОМЕНАТИ ЛИЦА (% от публикациите в съответната медия) - 2014

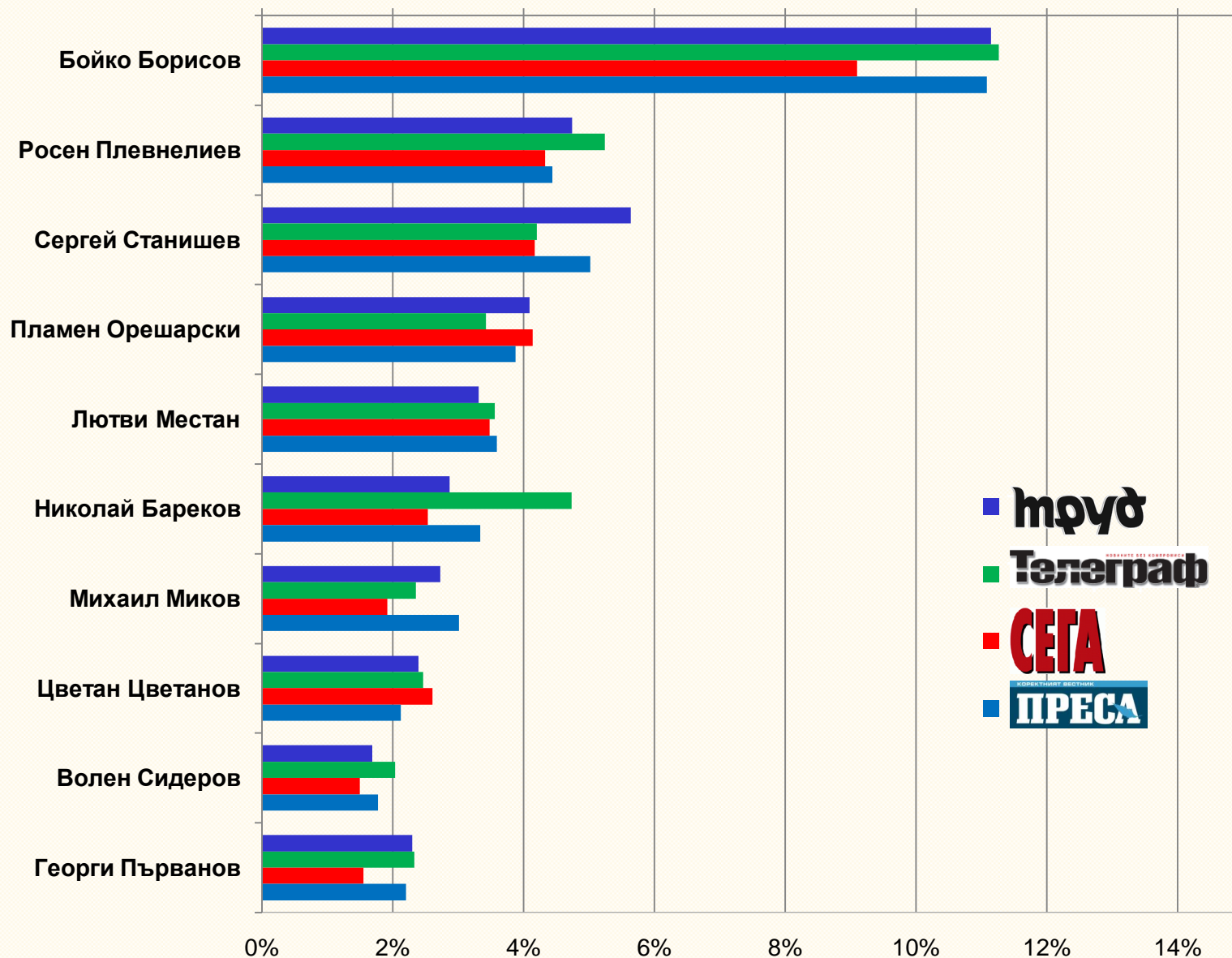


Наблюдаван период: 2014

СПОМЕНАТИ ЛИЦА (% от публикациите в съответната медия) - 2013

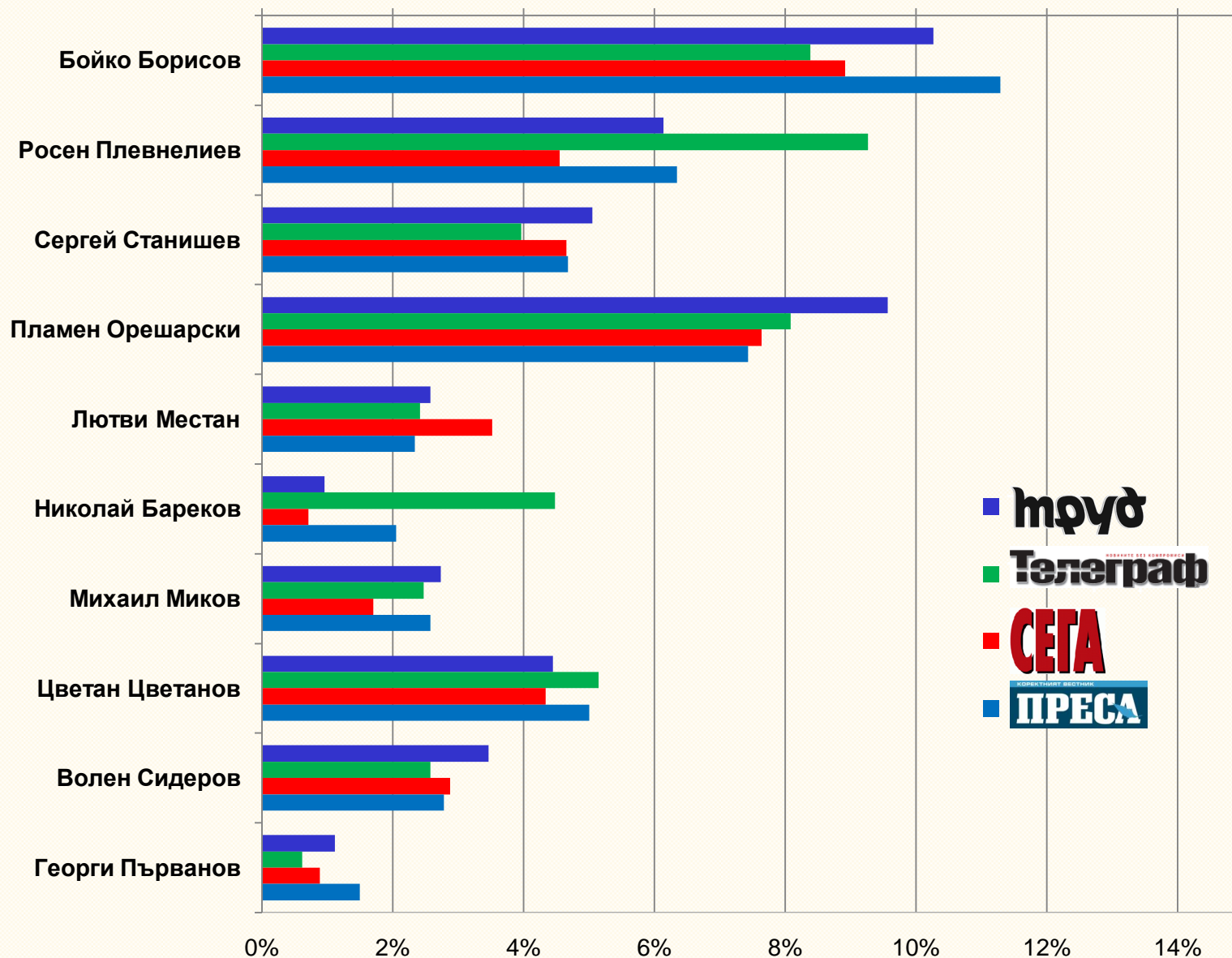


Наблюдаван период: 2013

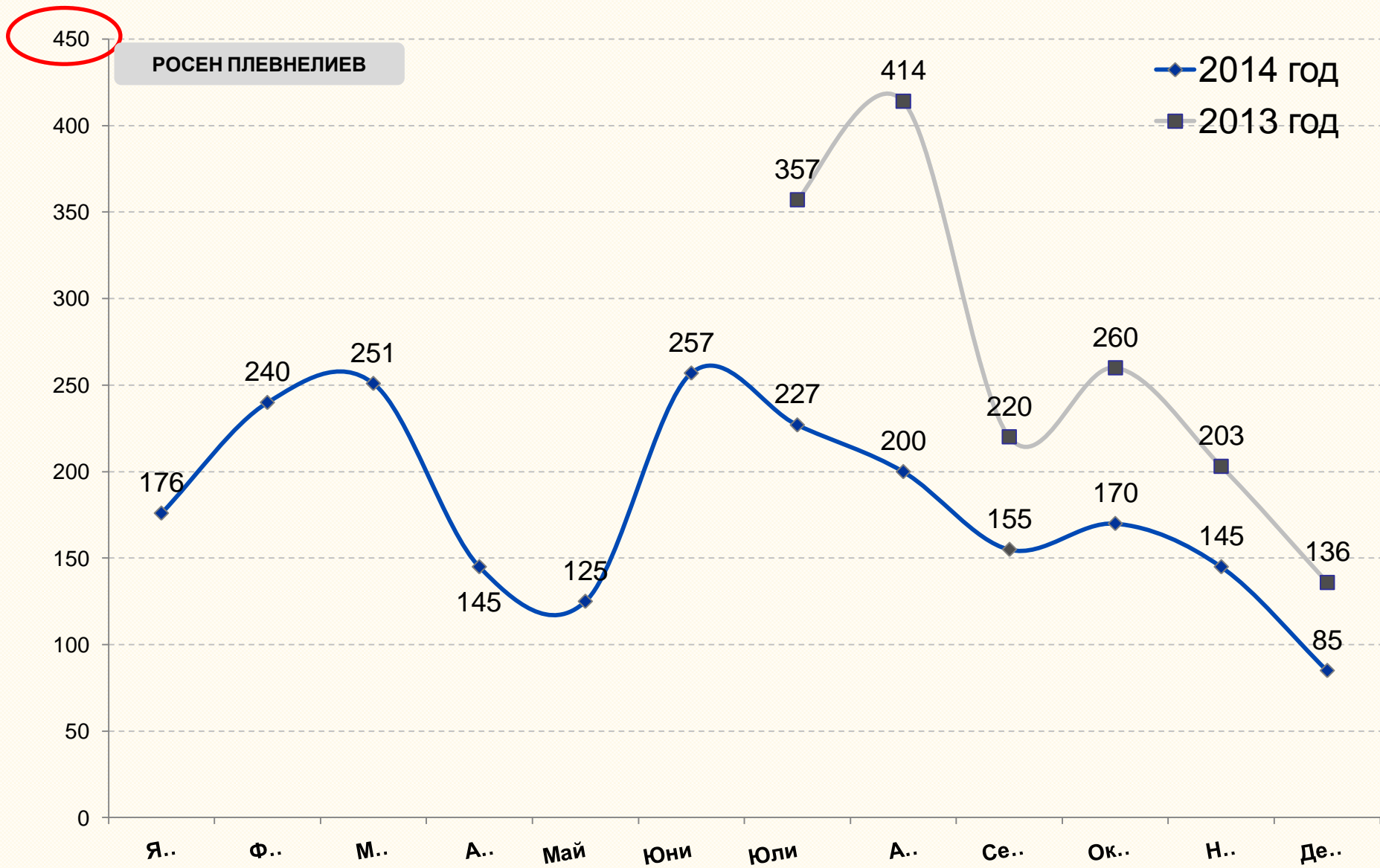


Наблюдаван период: 2014

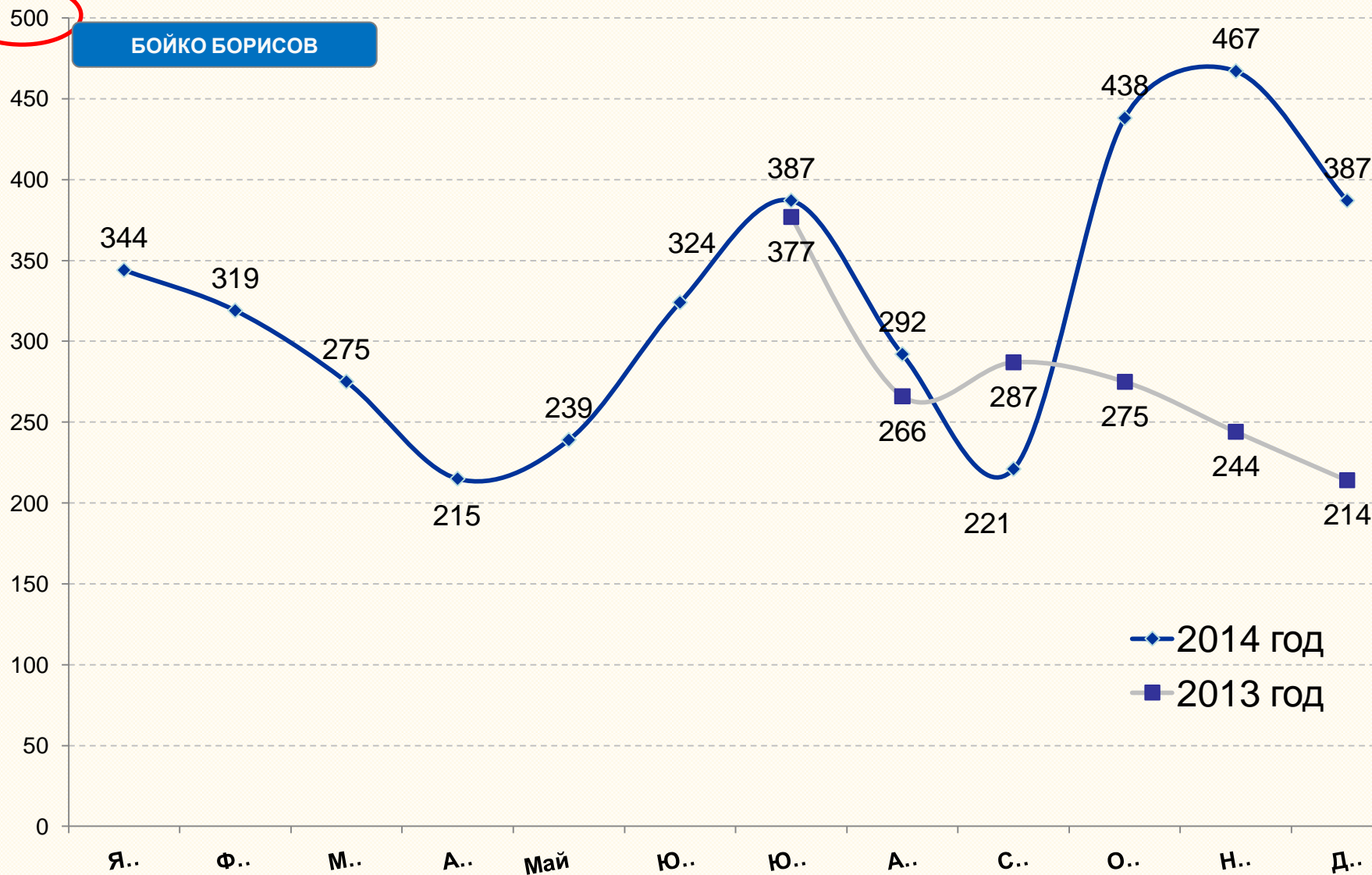
СПОМЕНАТИ ЛИЦА (% от публикациите в съответната медия) - 2013

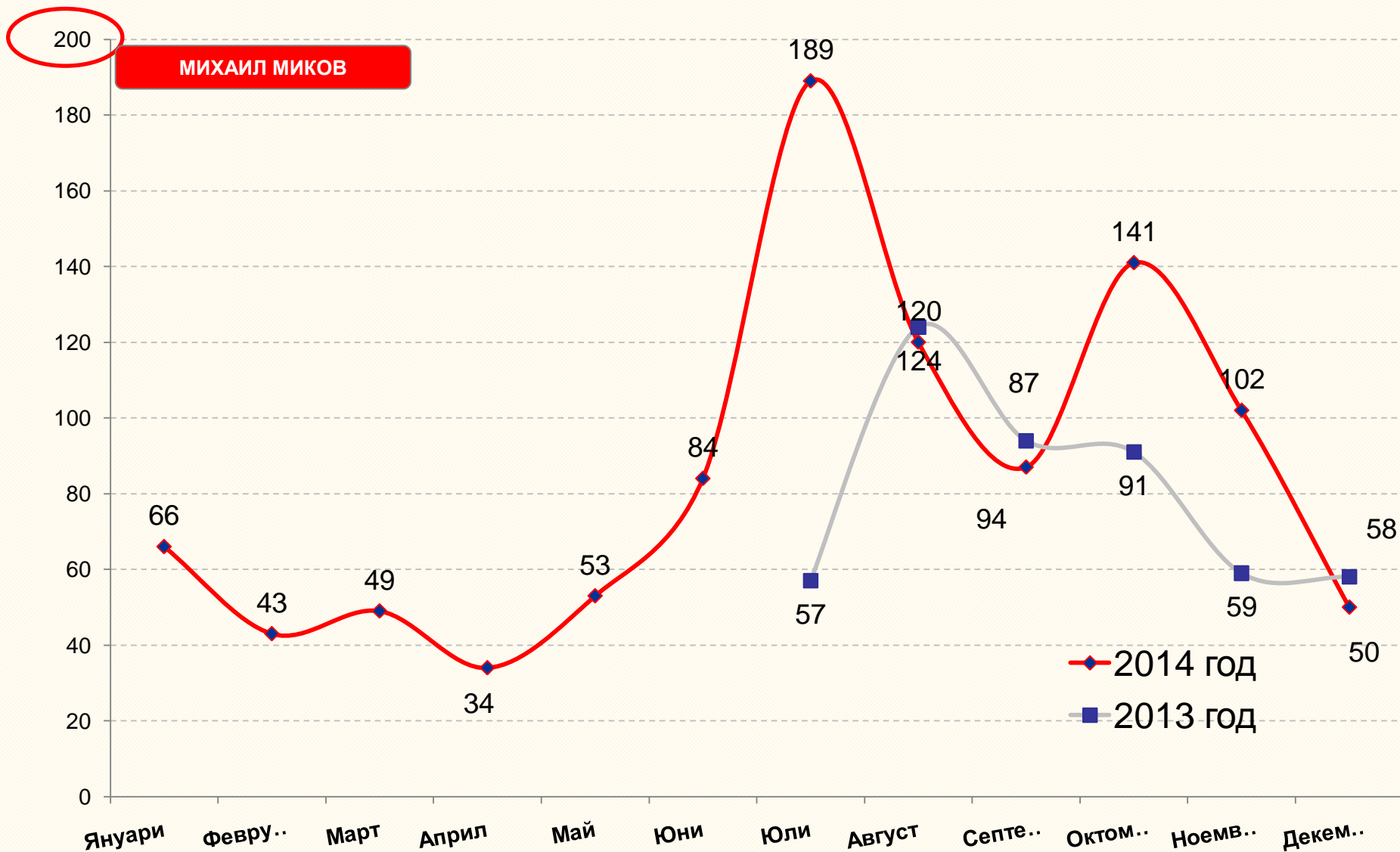


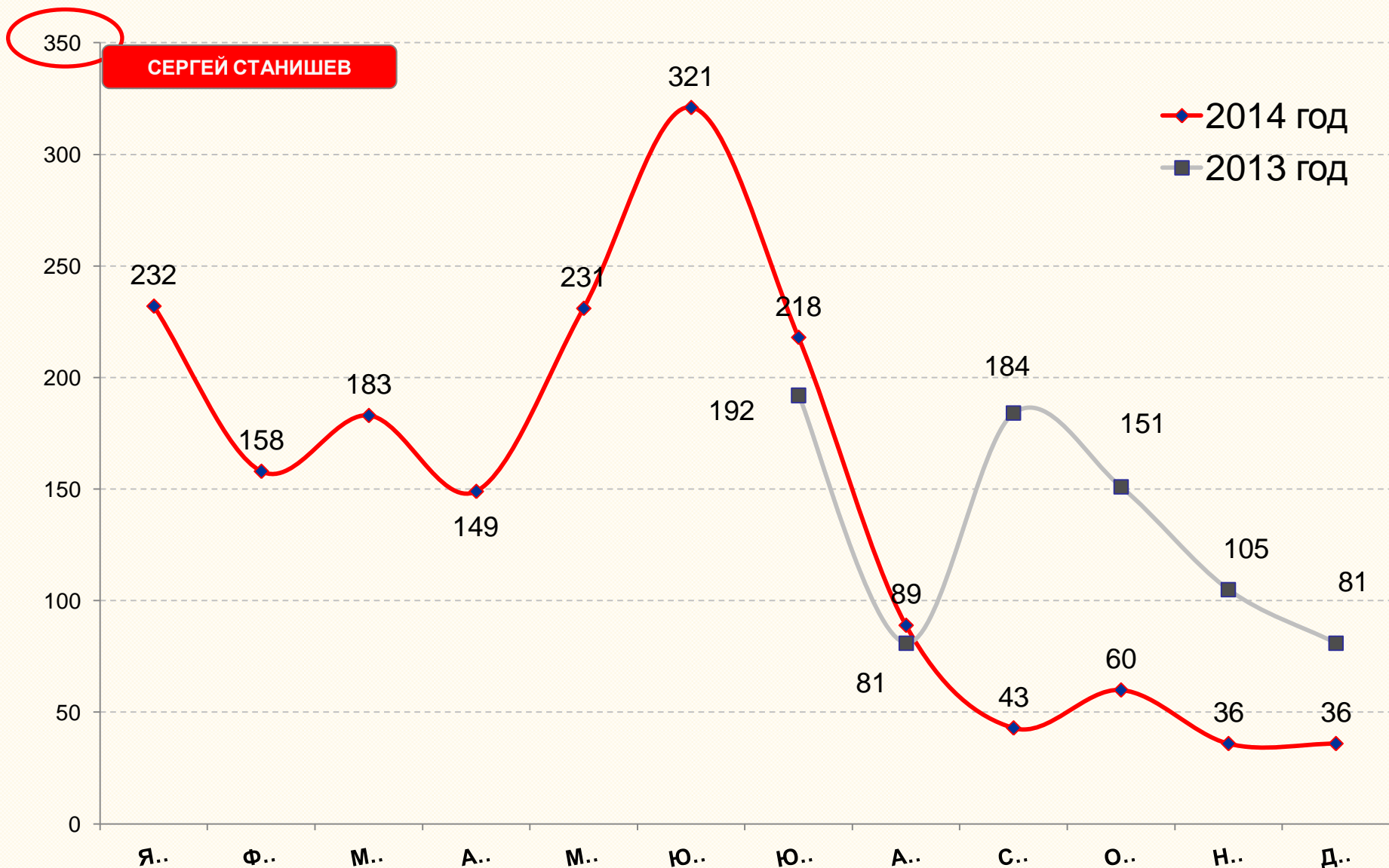
Наблюдаван период: 2103



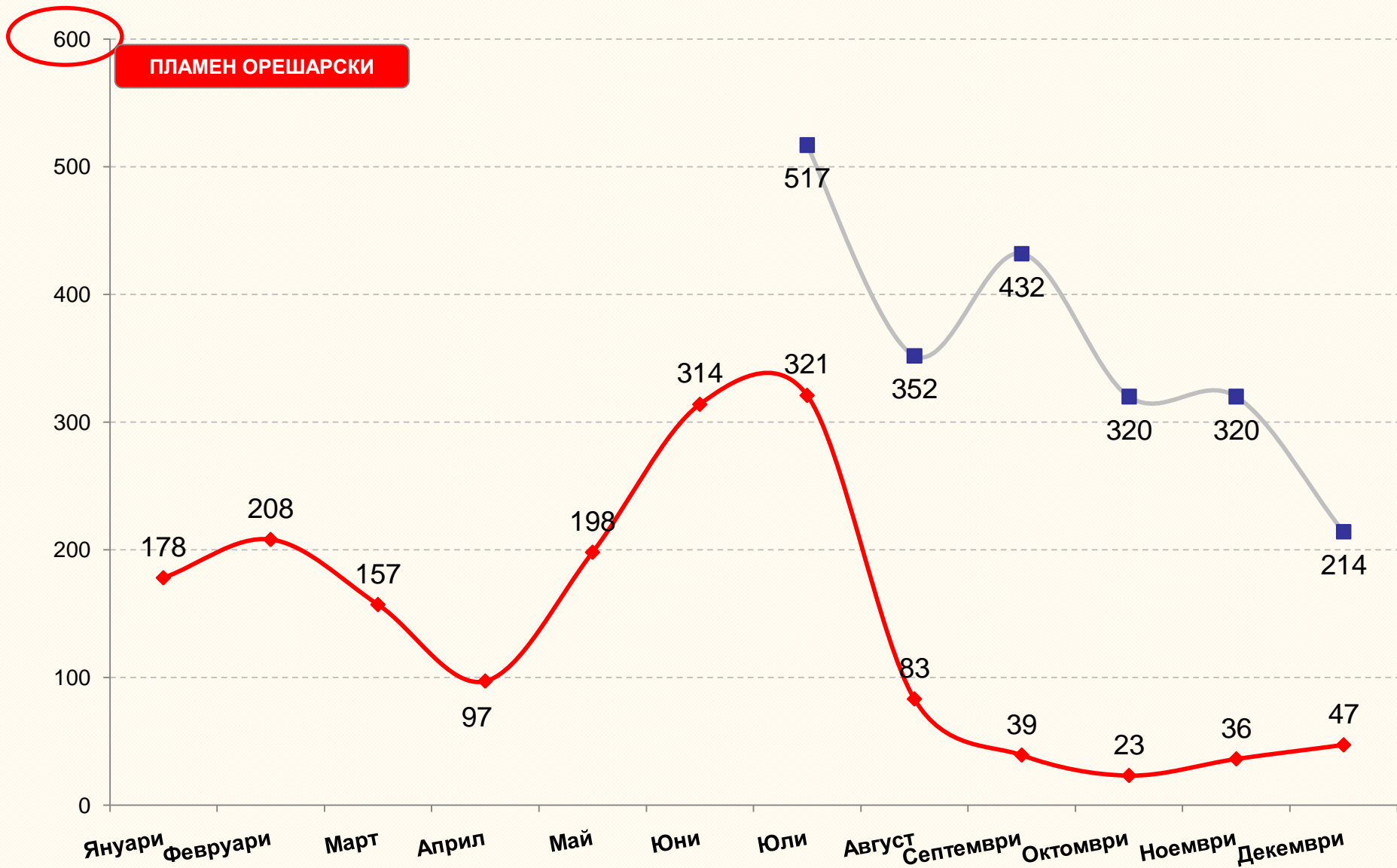
БОЙКО БОРИСОВ



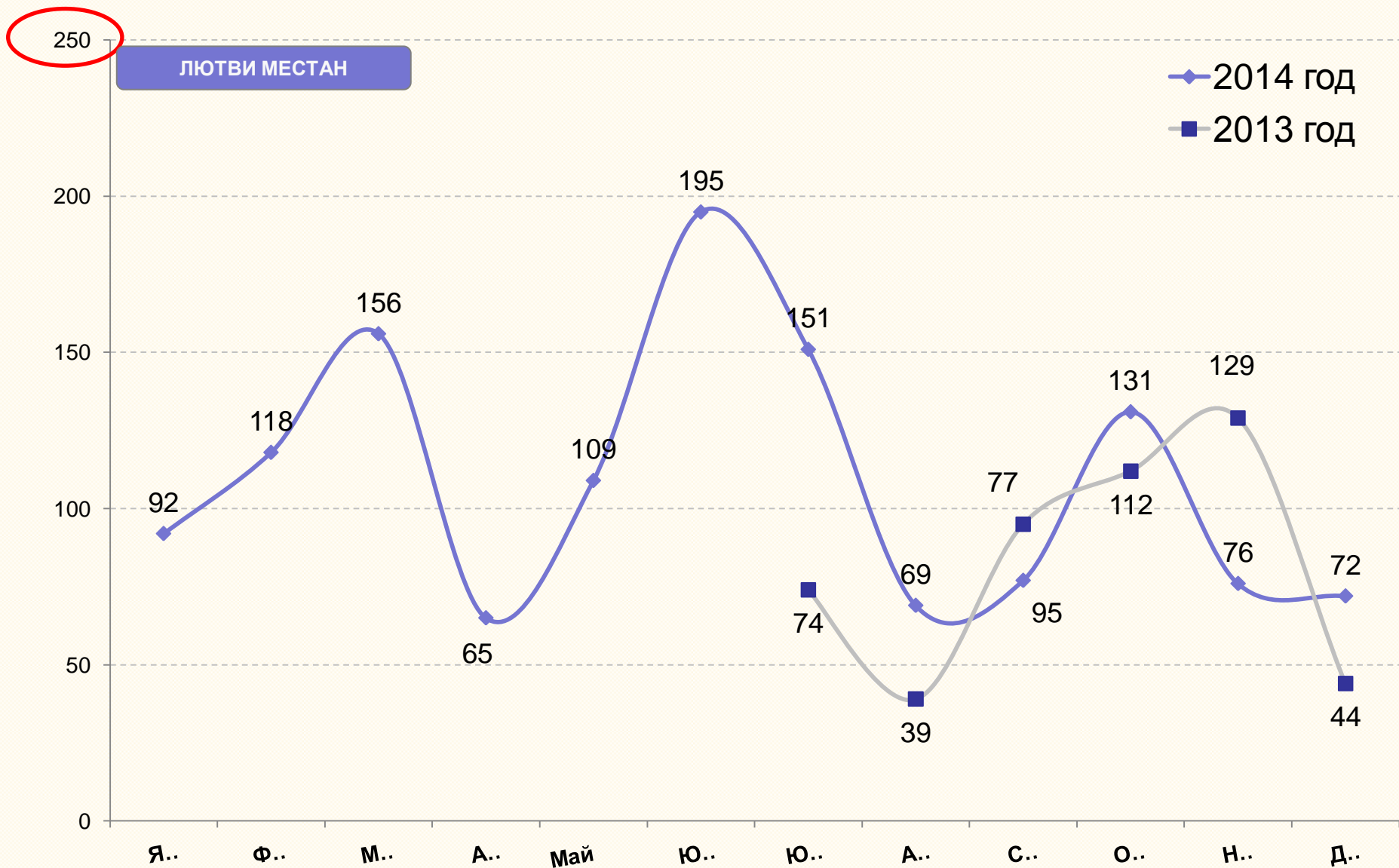




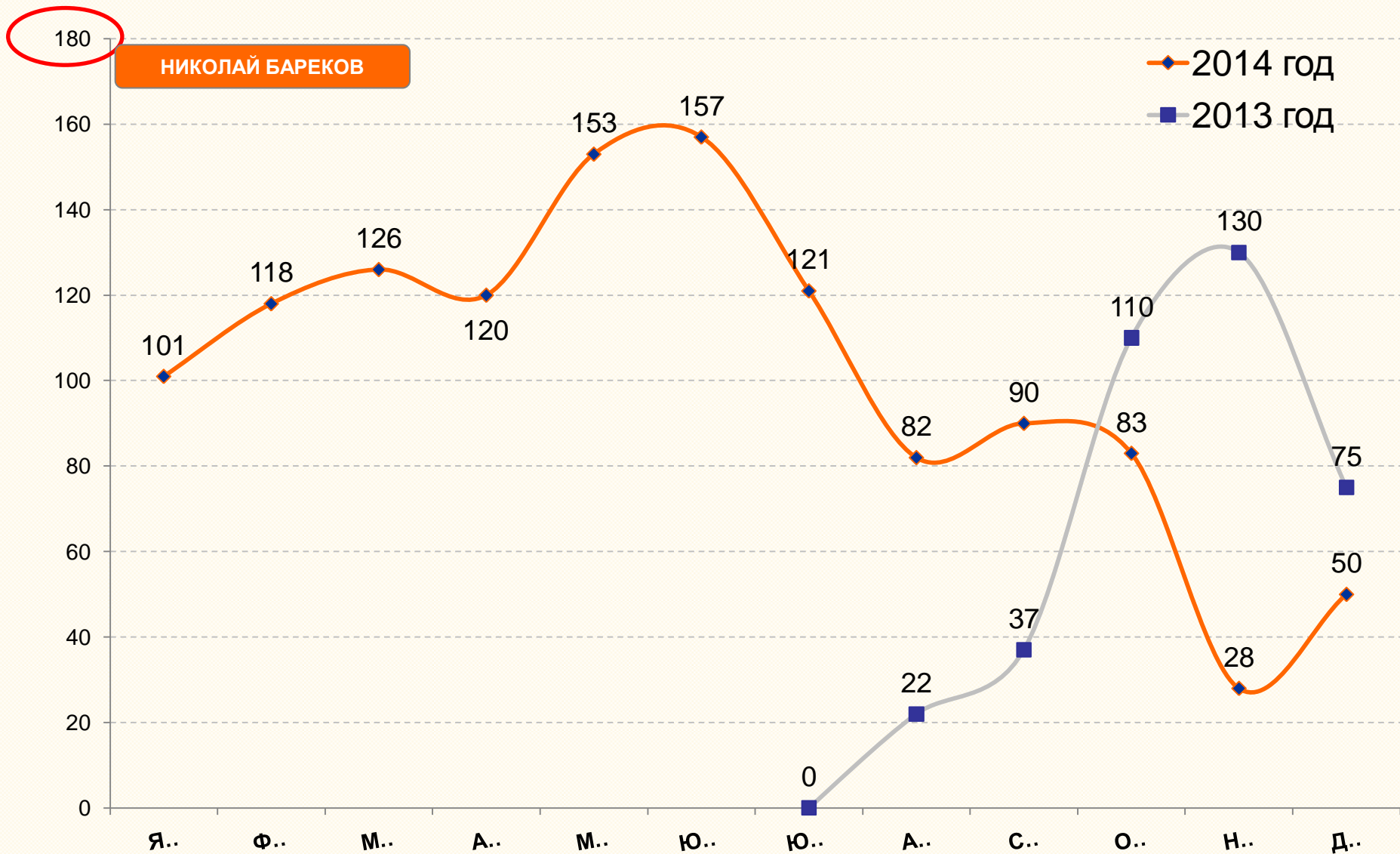
Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014



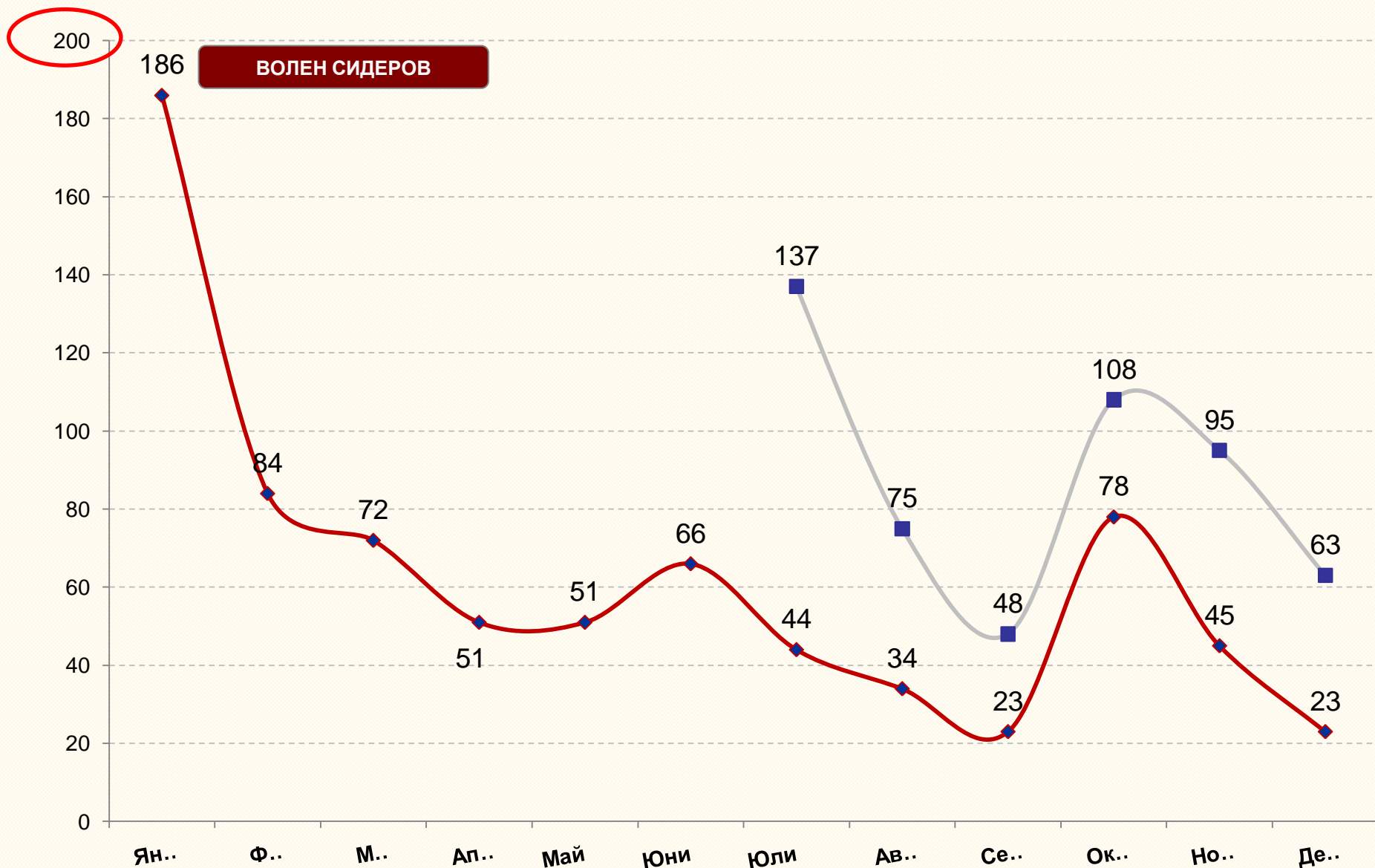
Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014



Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014

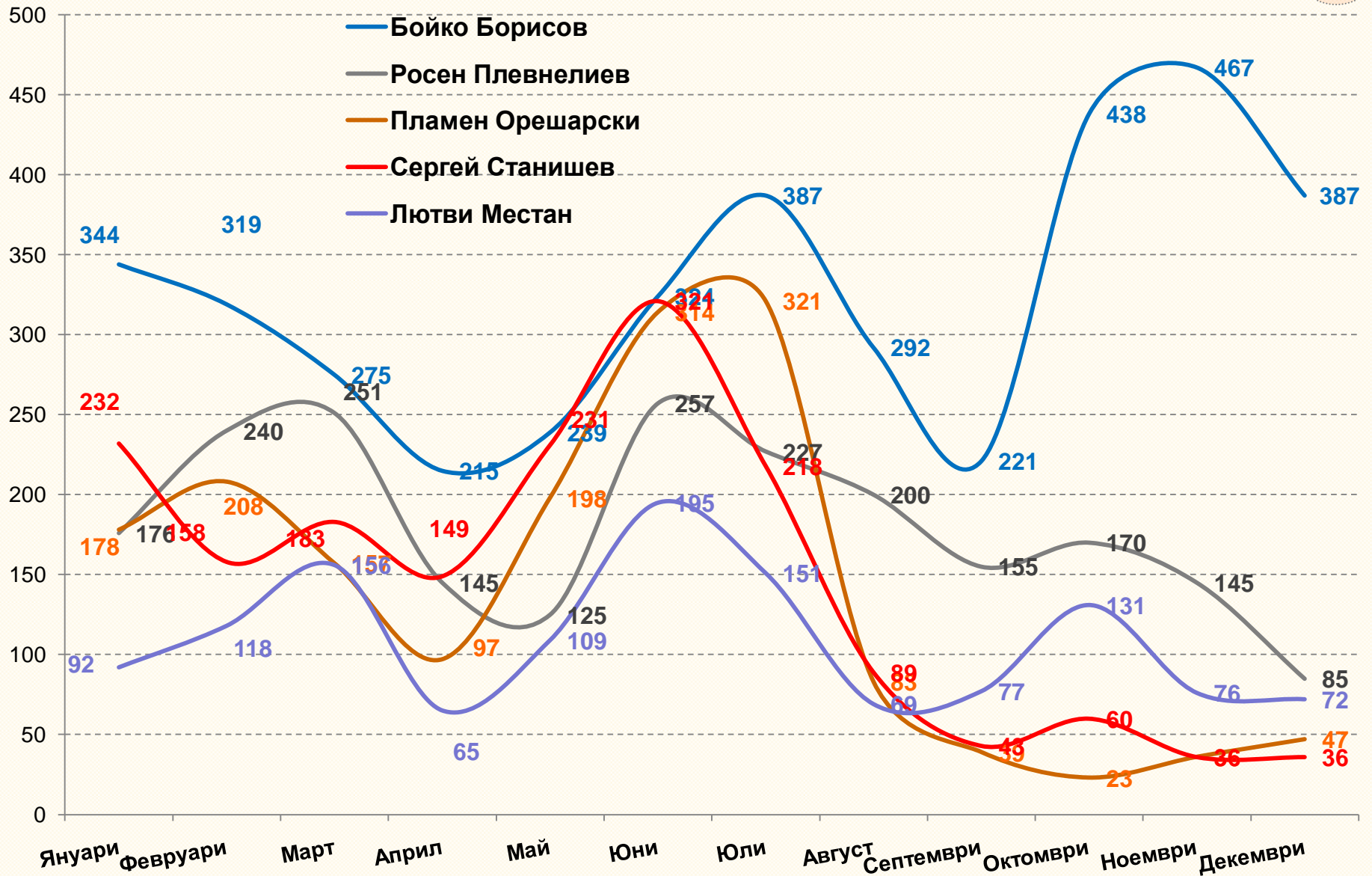


Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014



Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014

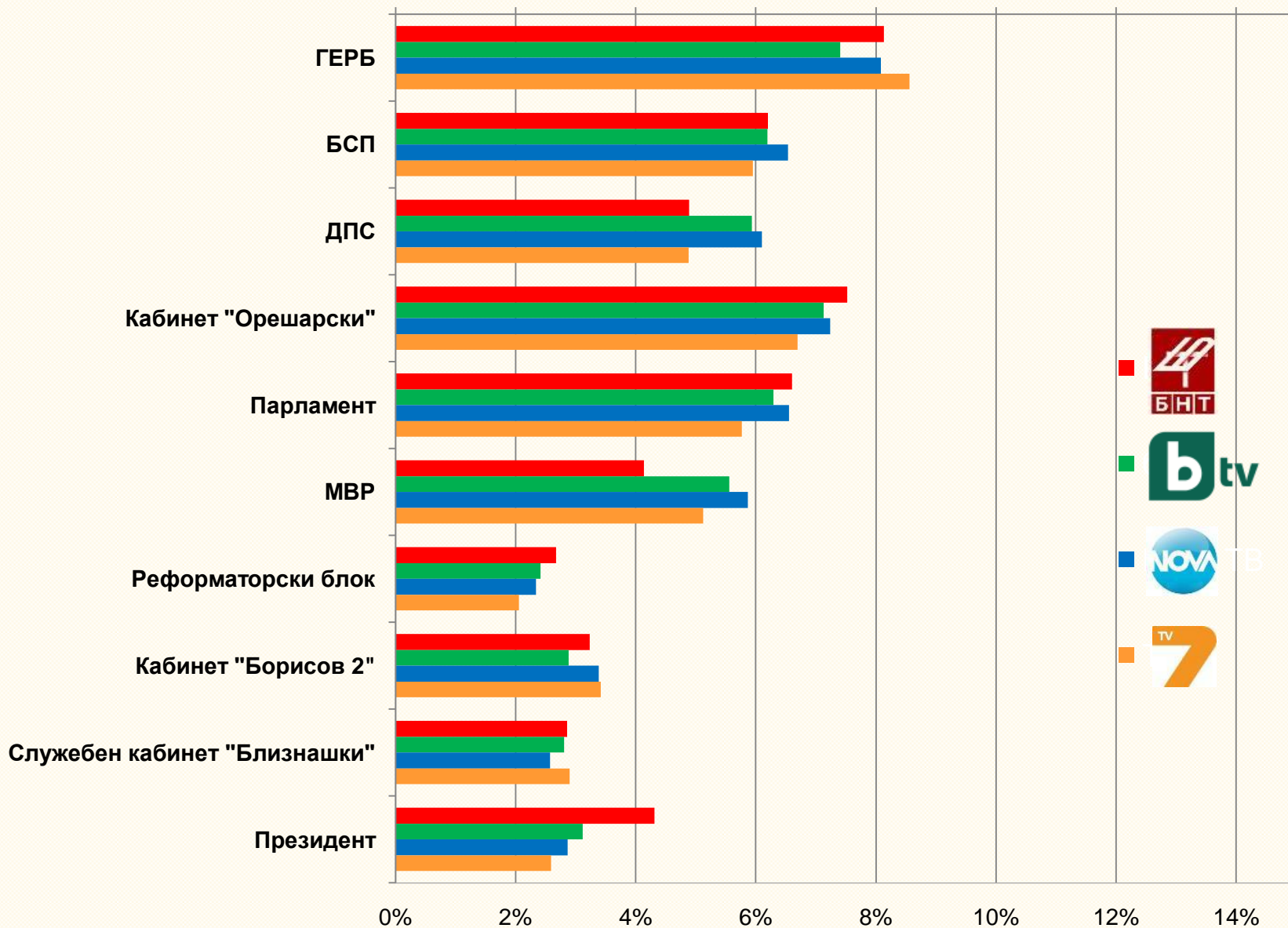
СПОМЕНАТИ ЛИЦА ПО МЕСЕЦИ (ТОП 5)



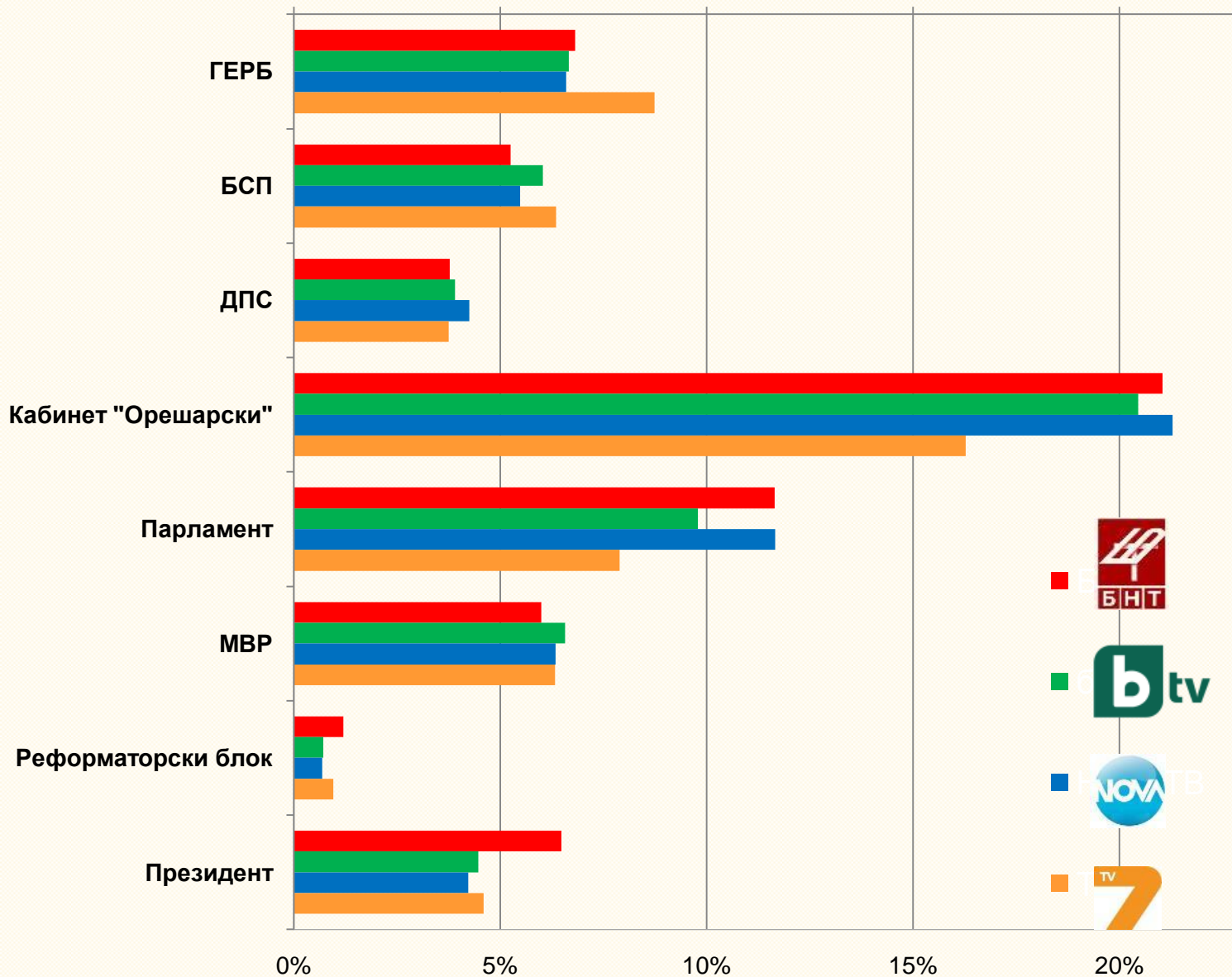
Наблюдаван период: 2014



Данните са представени в брой инф. единици

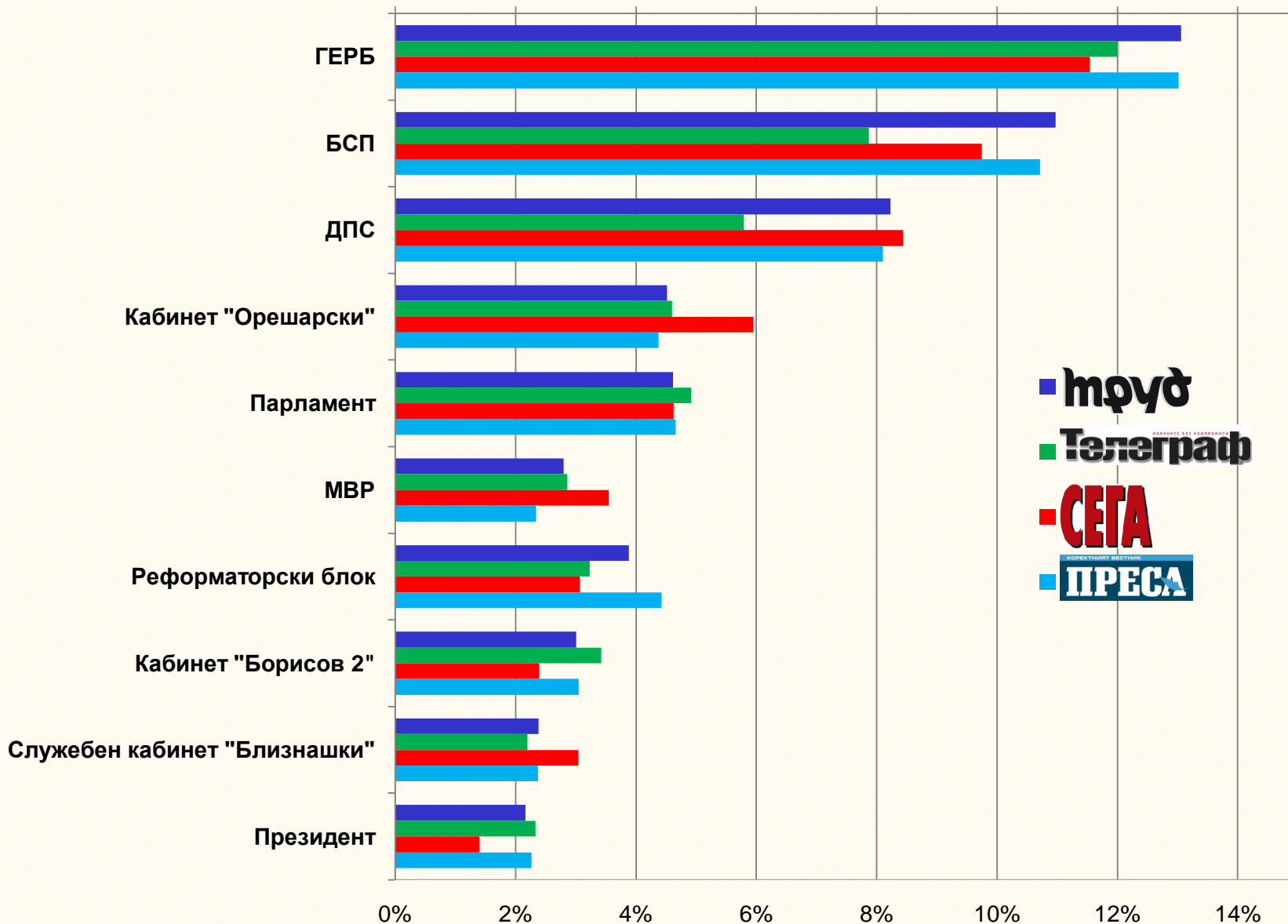


Наблюдаван период: 2014

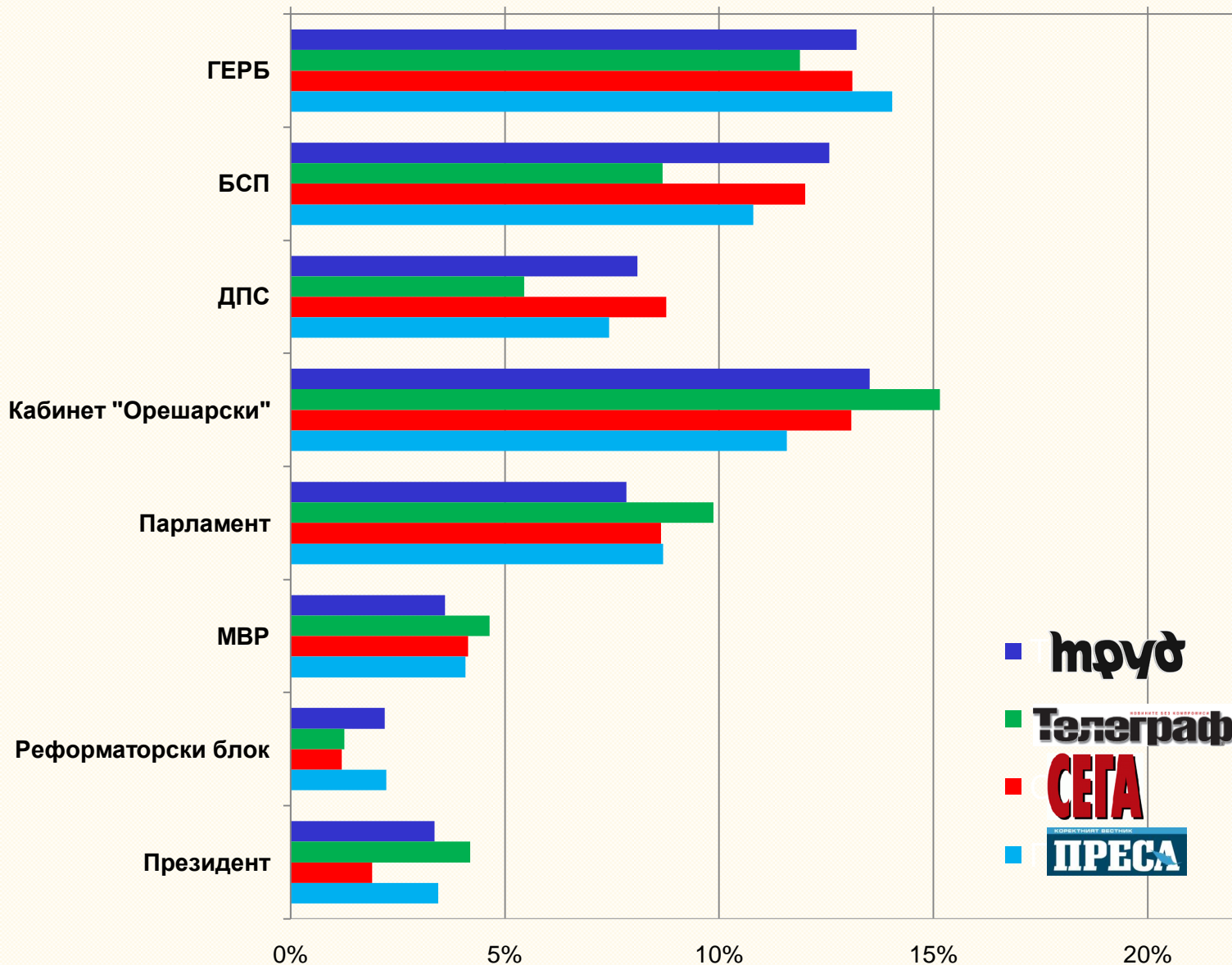


Наблюдаван период: 2013

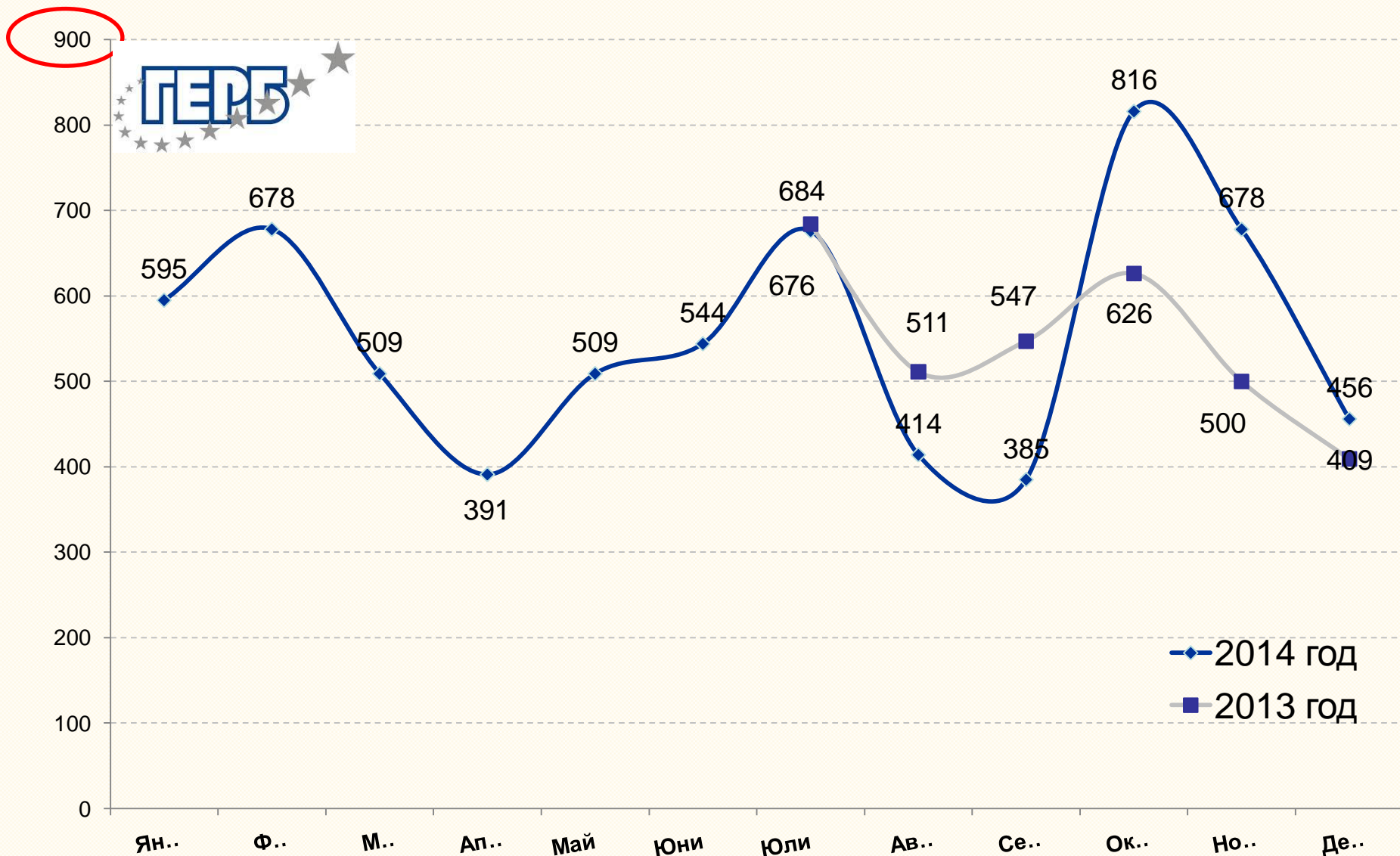
СПОМЕНАТИ ПАРТИИ И ИНСТИТУЦИИ (% от публикациите в съответната медия) - 2014

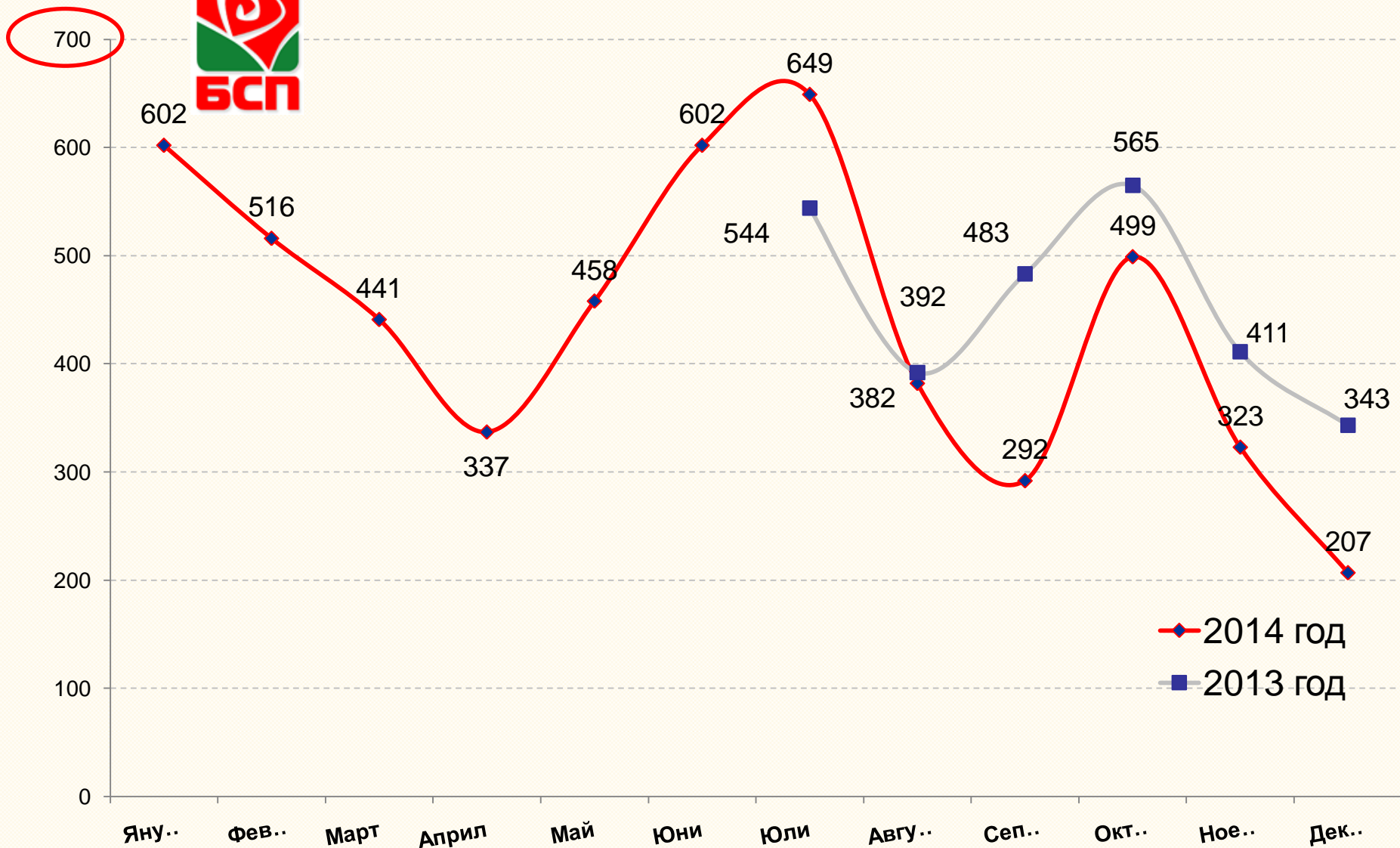


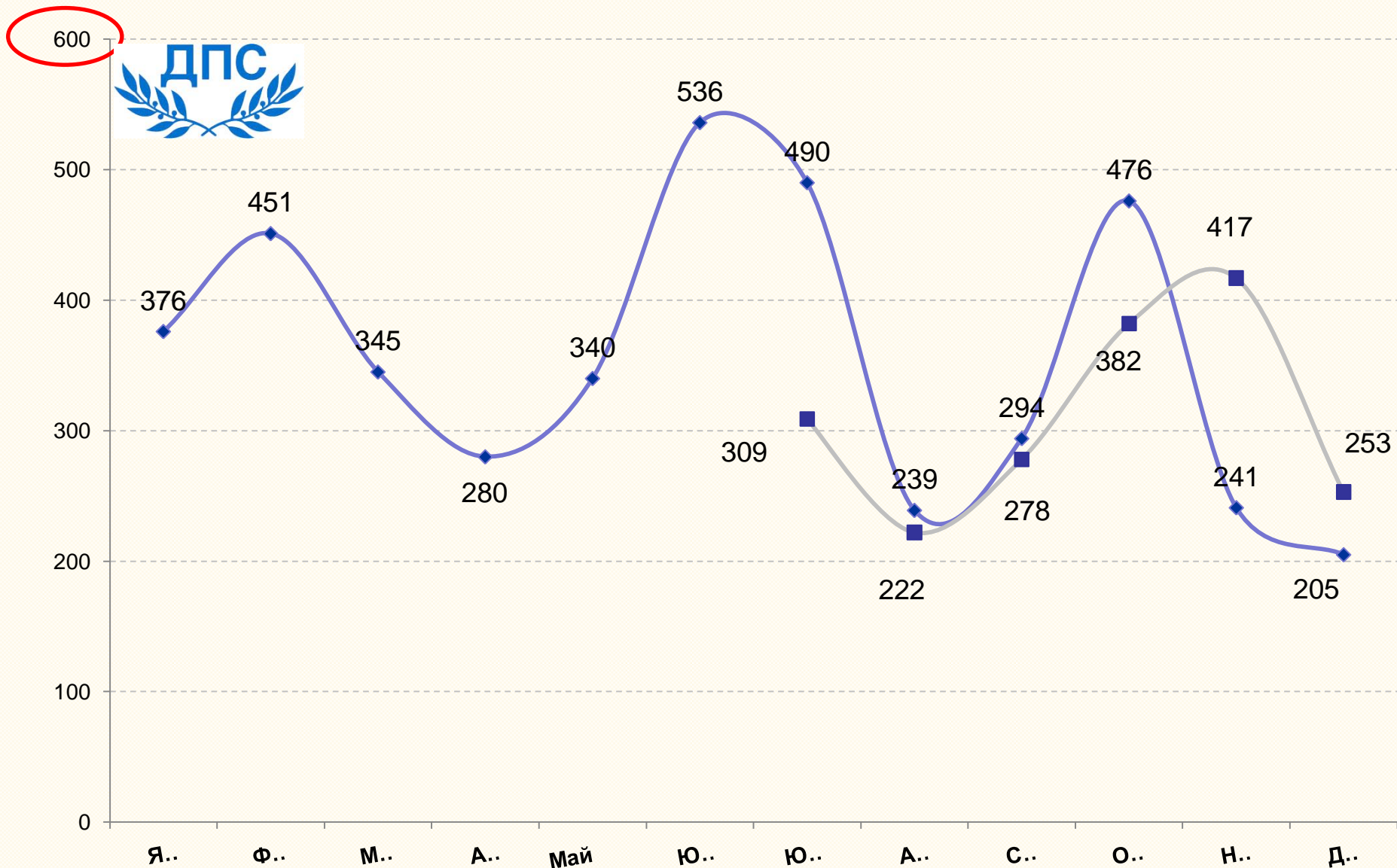
Наблюдаван период: 2014

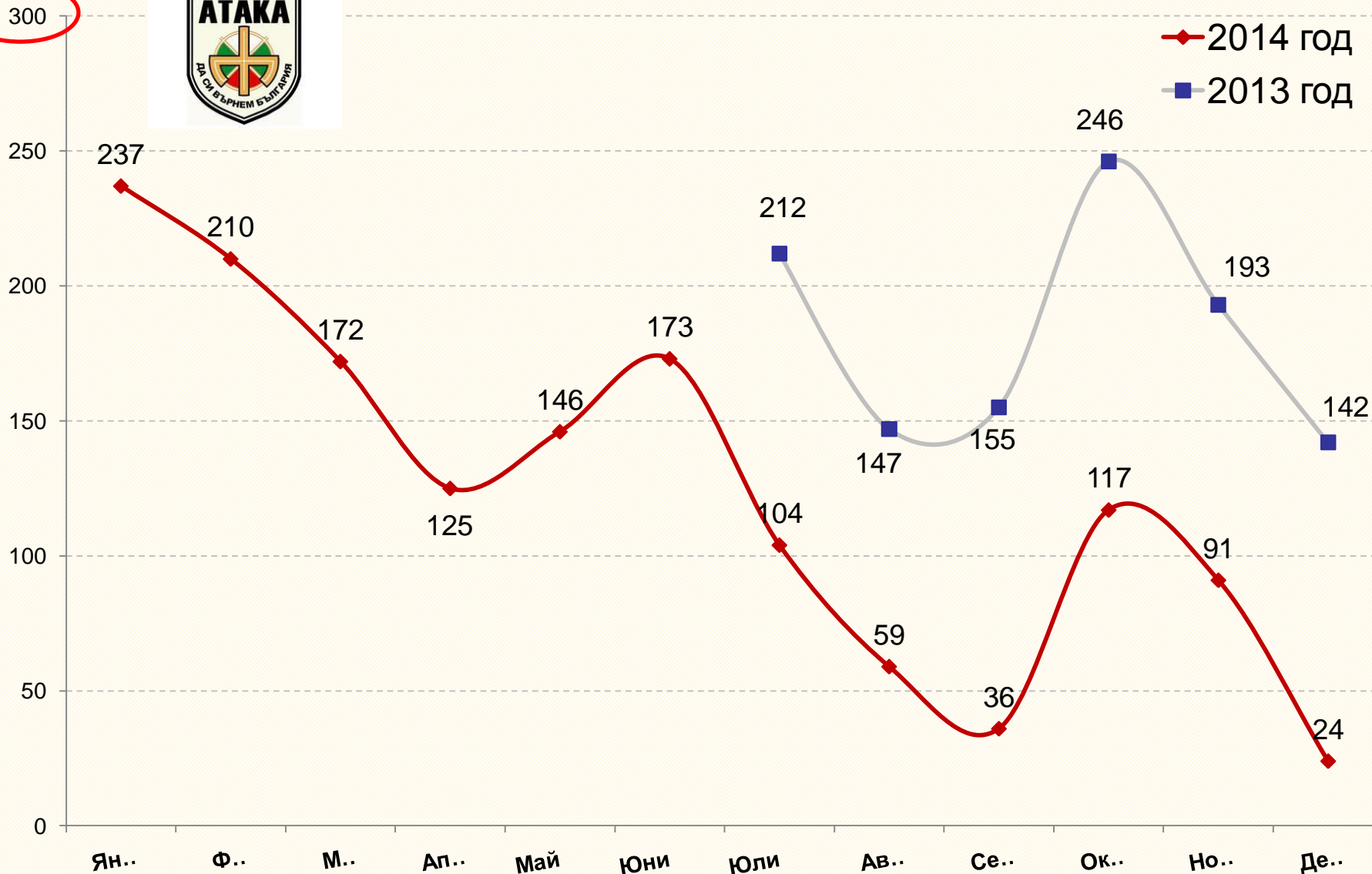


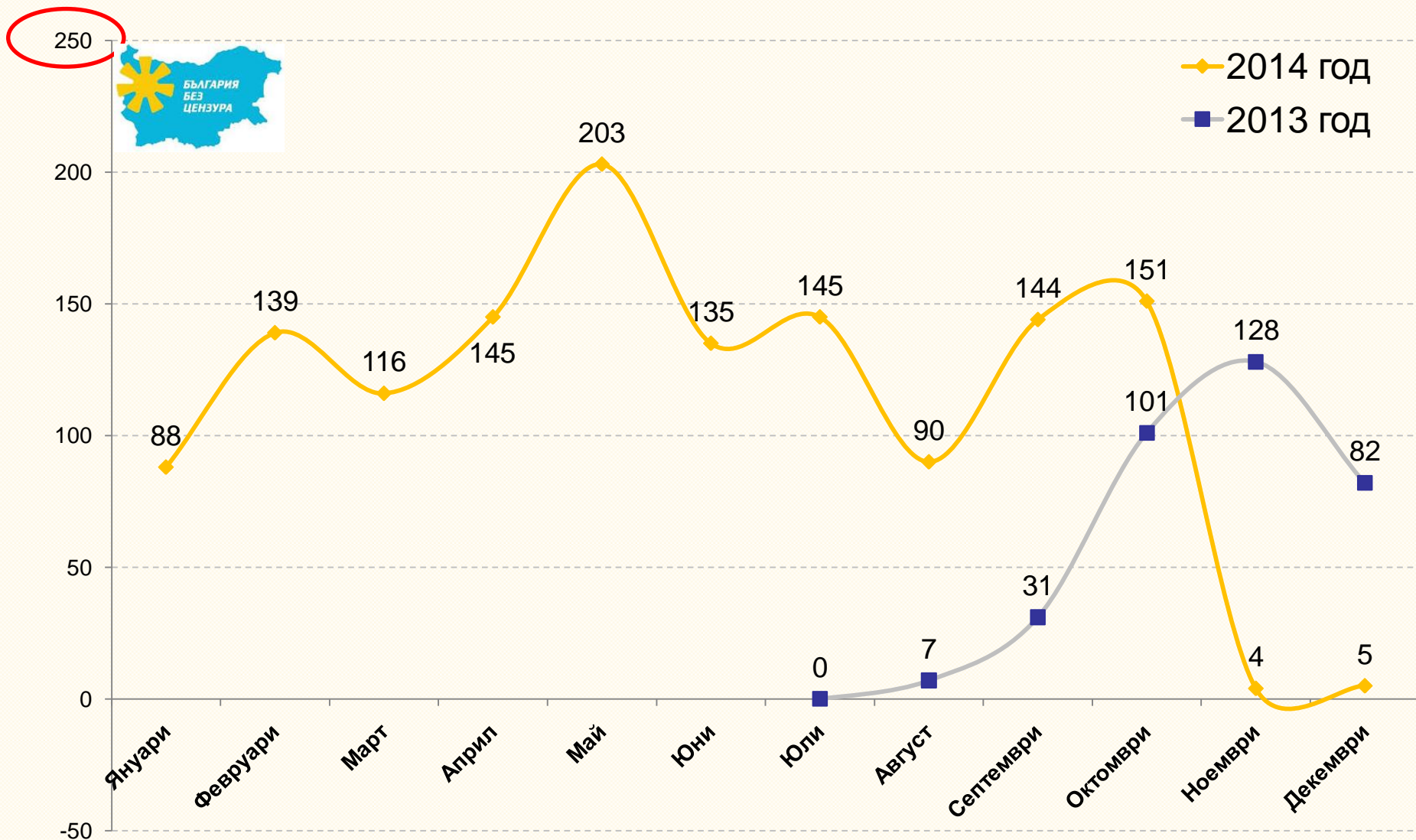
Наблюдаван период: 2013

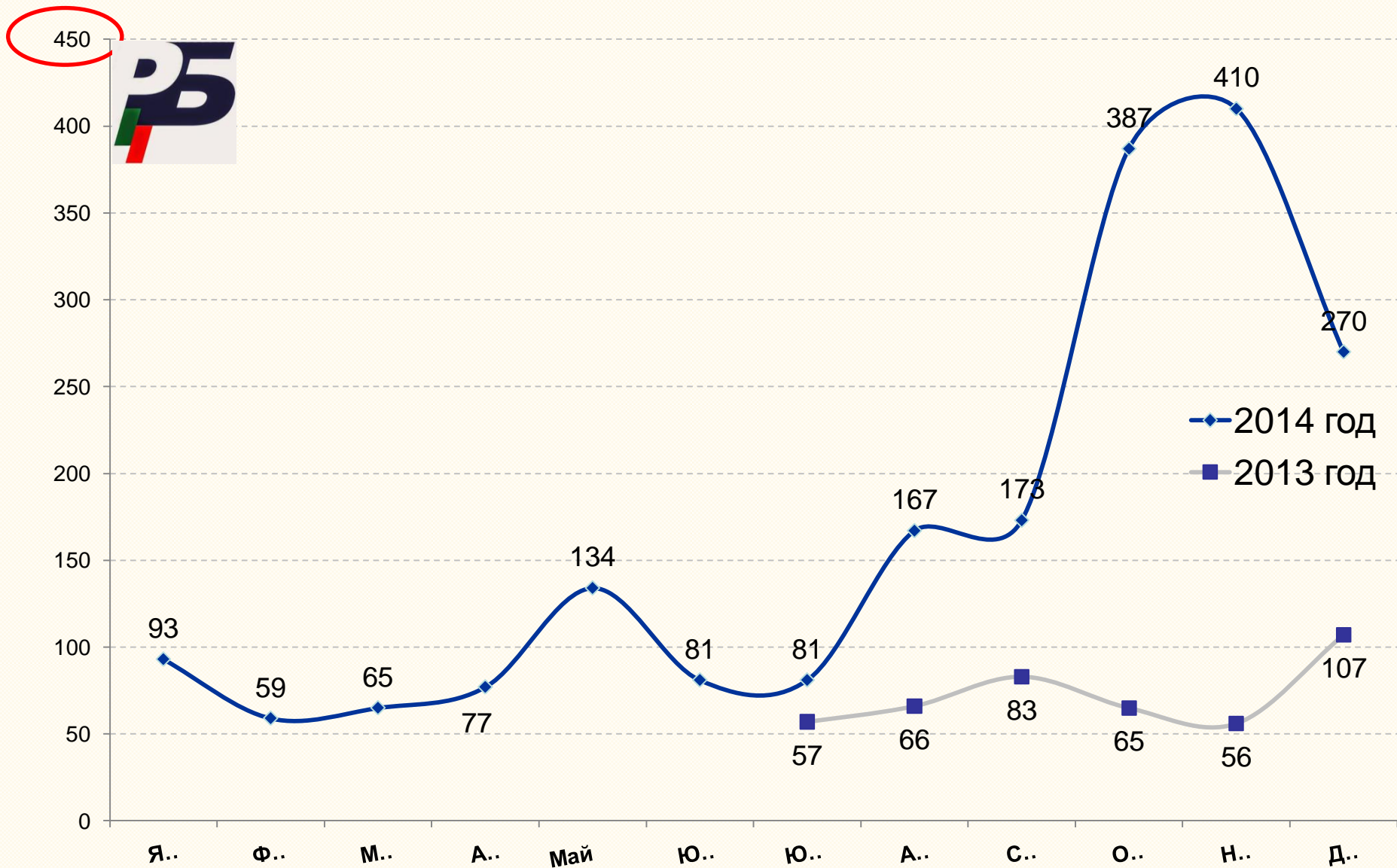






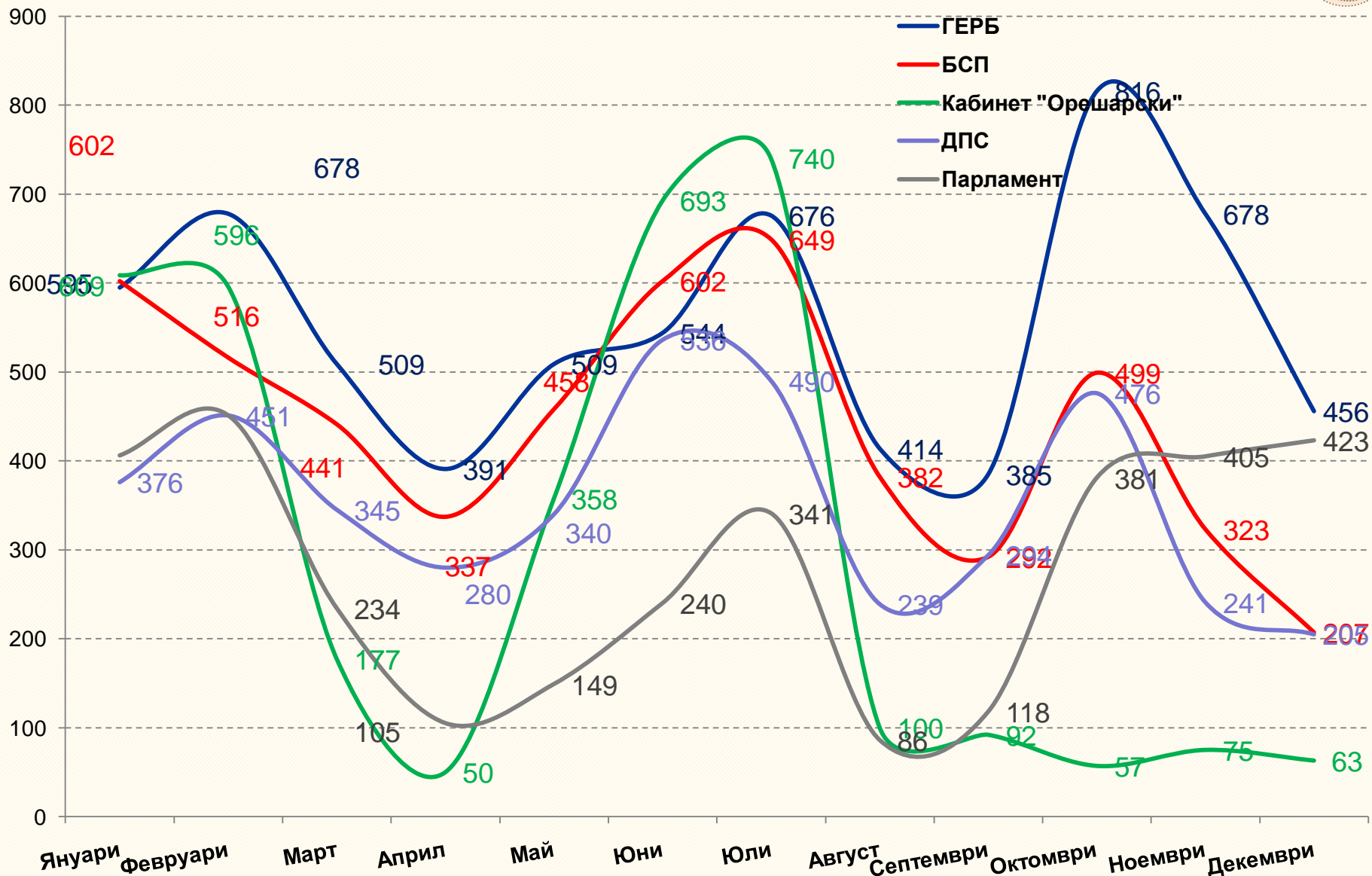






Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014

СПОМЕНАТИ ПАРТИИ ИНСТИТУЦИИ ПО МЕСЕЦИ (ТОП 5)

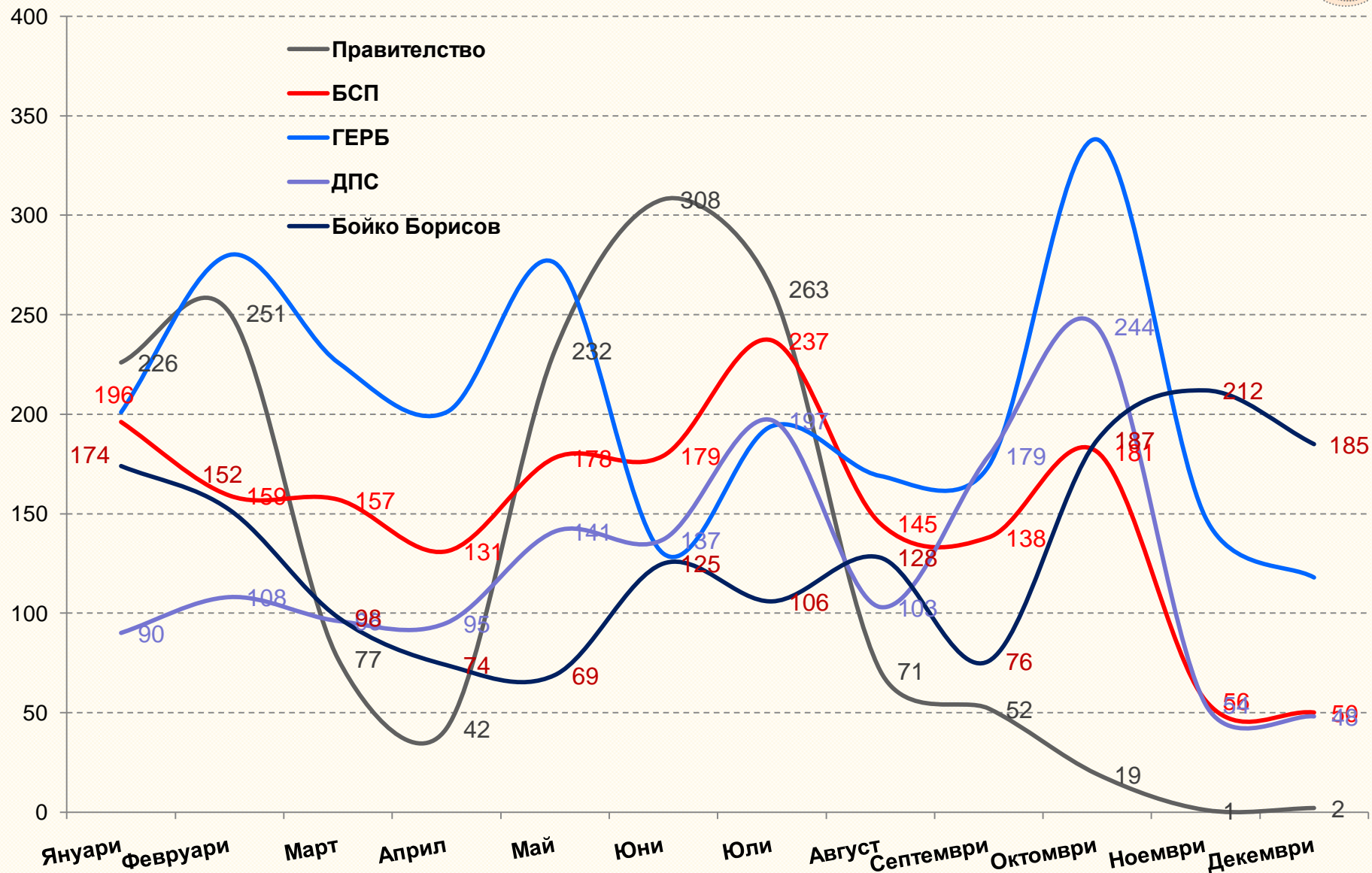


Наблюдаван период: 24 май - 3 октомври 2014



Данните са представени в брой инф. единици

СПОМЕНАТИ ОБЕКТИ ПО МЕСЕЦИ (топ 5)

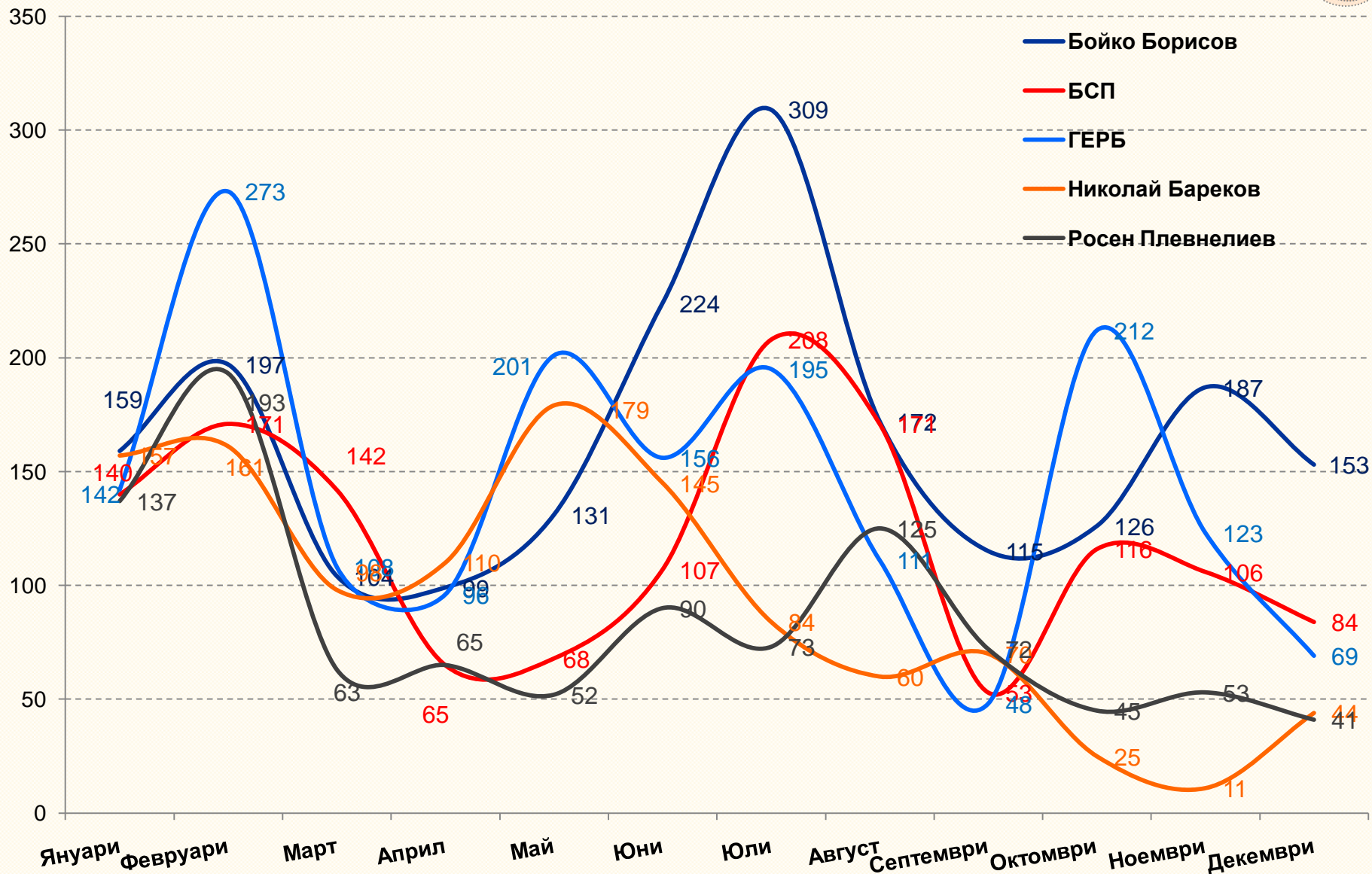


Наблюдаван период: 2014



Данните са представени в брой инф. единици

СУБЕКТИ, ИЗРАЗИЛИ ОТНОШЕНИЕ ПО МЕСЕЦИ (ТОП 5)



Наблюдаван период: 2014



Синтетичен измерител на степента на значимост на отделната статия или новина според нейното позициониране и обем в съответната медия.

MFI се изменя в границите от **5 до 20 пункта**, където **5** представлява най-ниска степен на значимост на информационната единица, а **20**-най-висока степен.



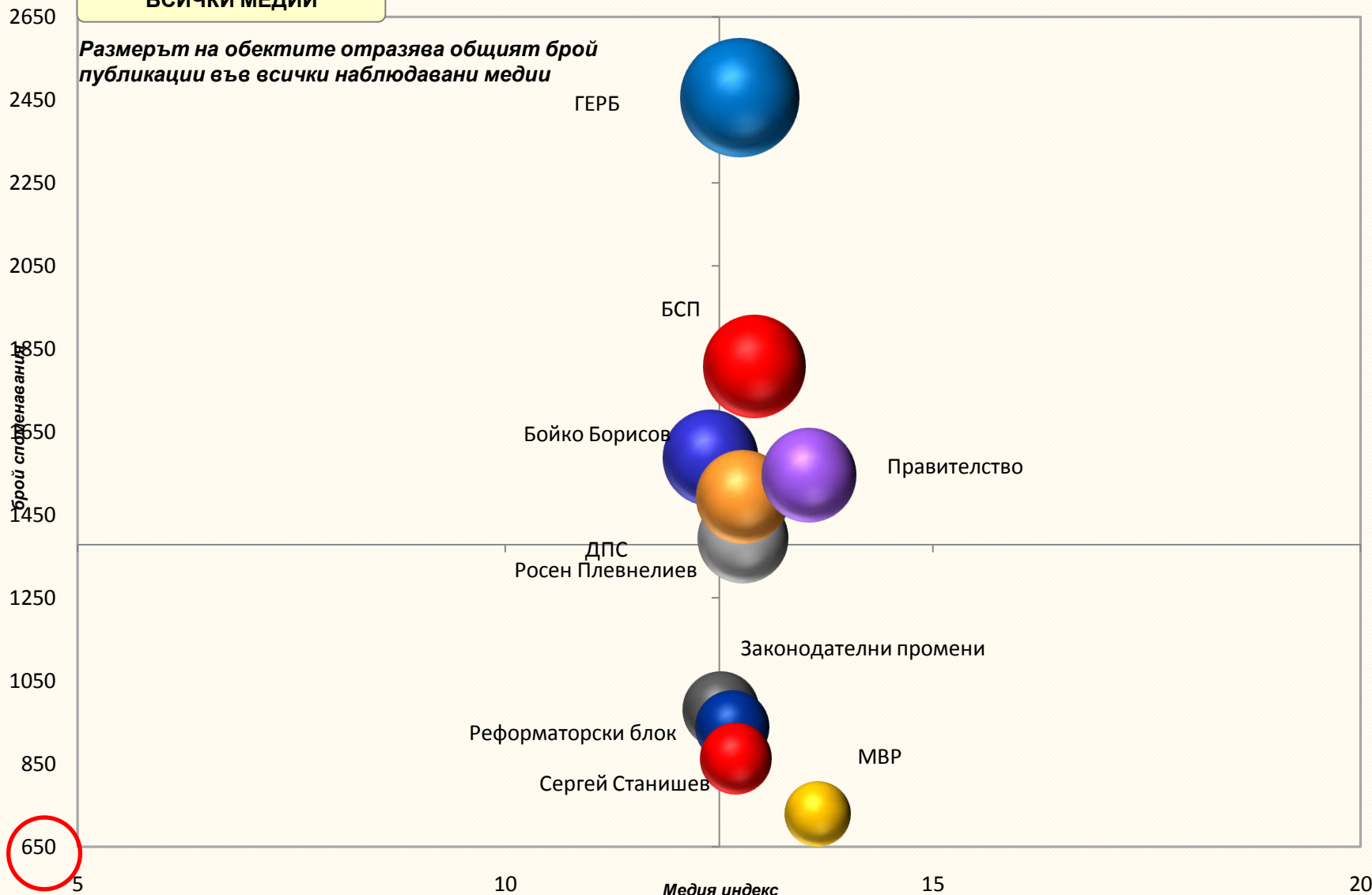
- Позиция в емисията
- Времетраене
- Допълнителни материали (репортаж, включване от мястото на събитието и т.н.)



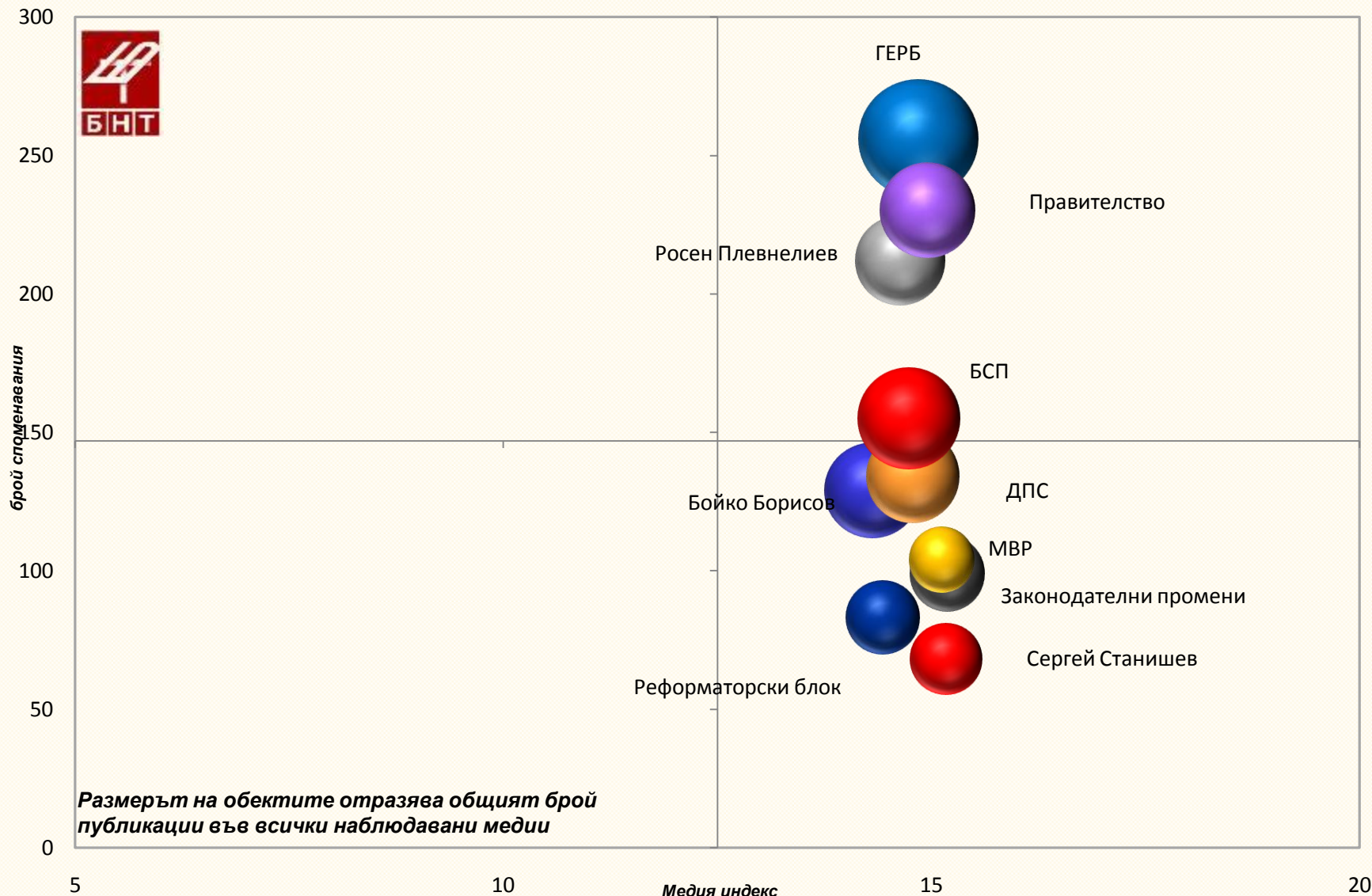
- Страница
- Размер на заглавието
- Позиция на страницата
- Обем на материала
- Допълнителни материали (снимка, информационно каре и т.н.)

ВСИЧКИ МЕДИИ

Размерът на обектите отразява общият брой публикации във всички наблюдавани медии

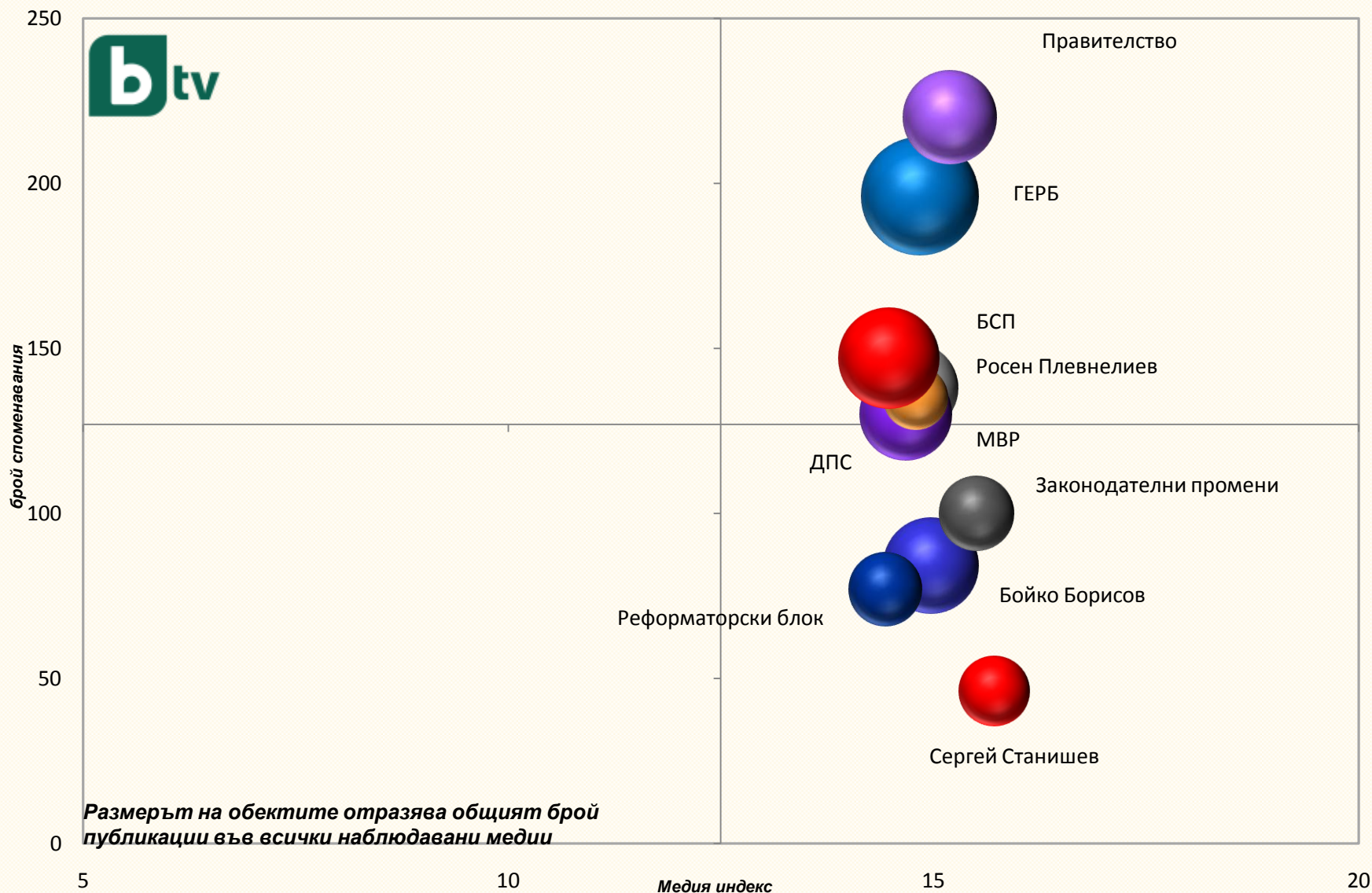


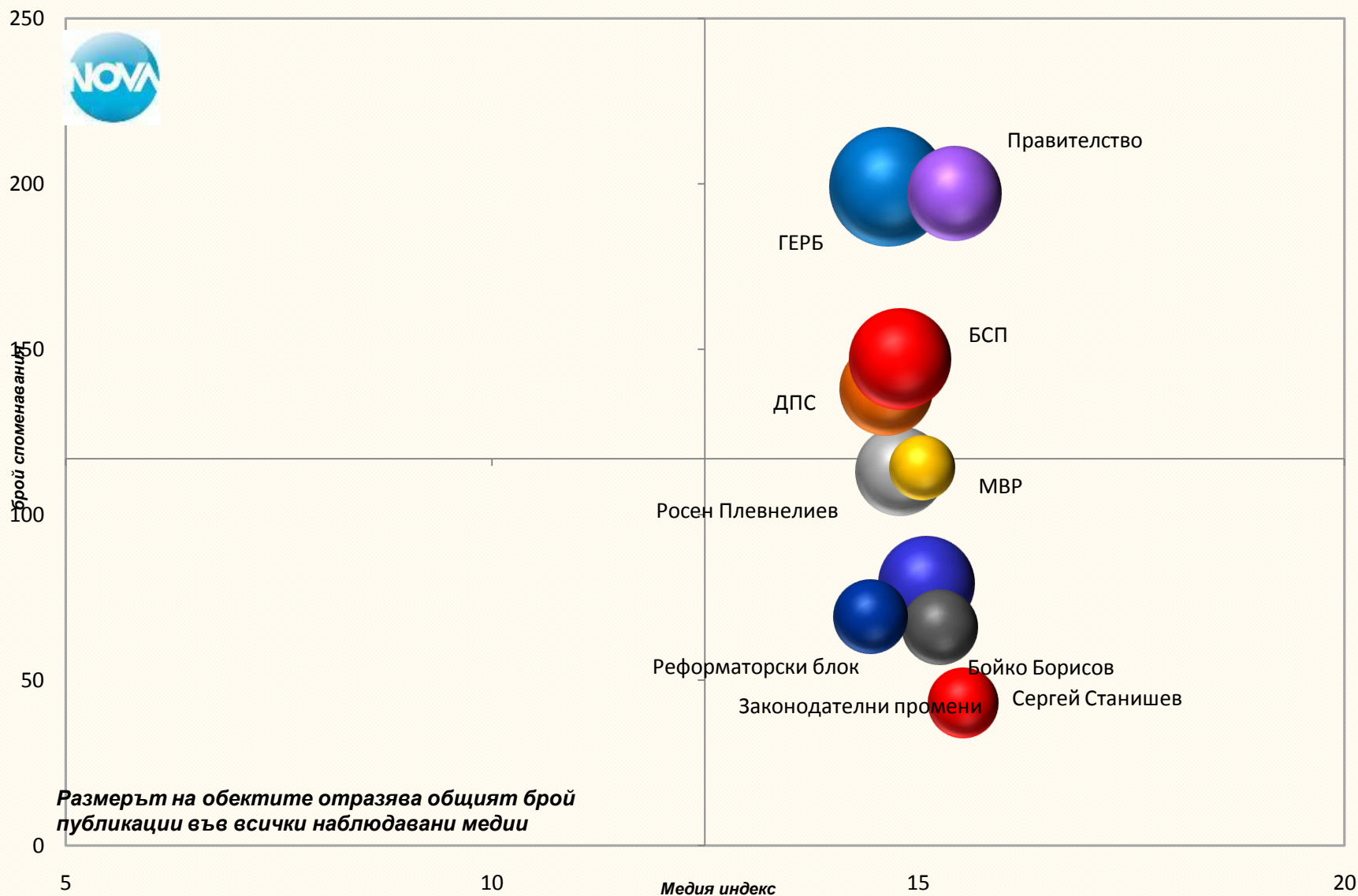
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



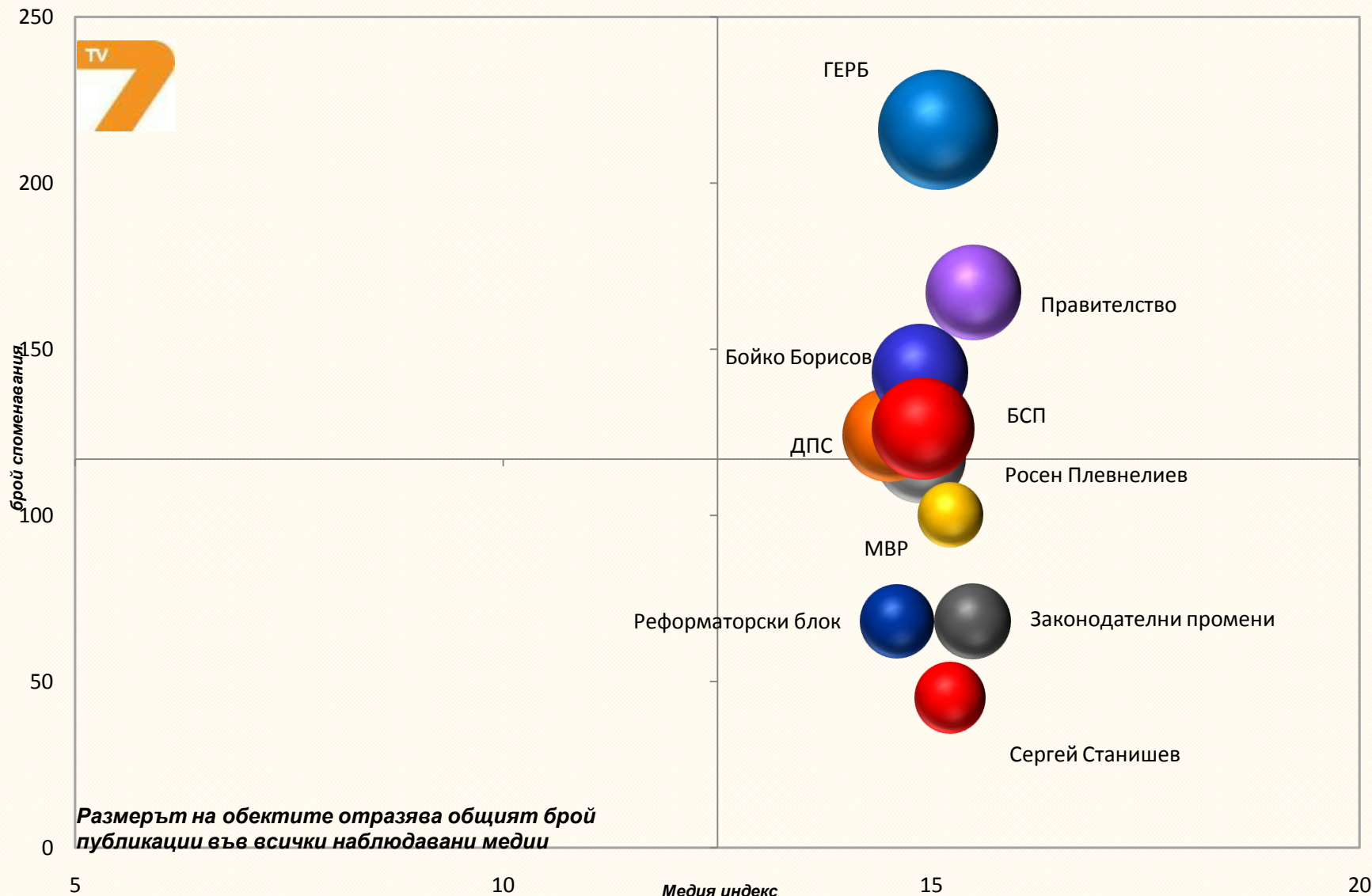
Размерът на обектите отразява общият брой публикации във всички наблюдавани медии

Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

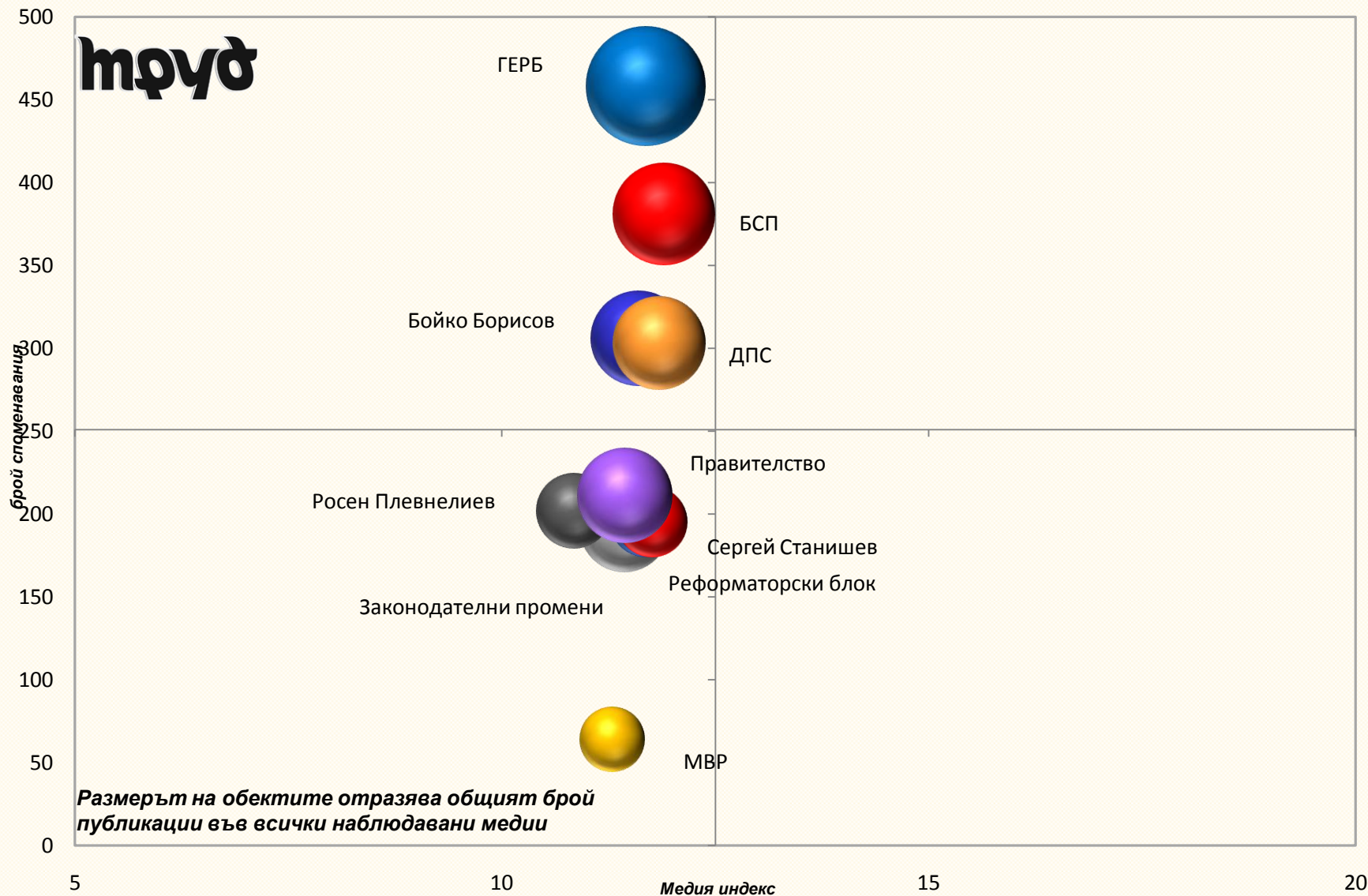




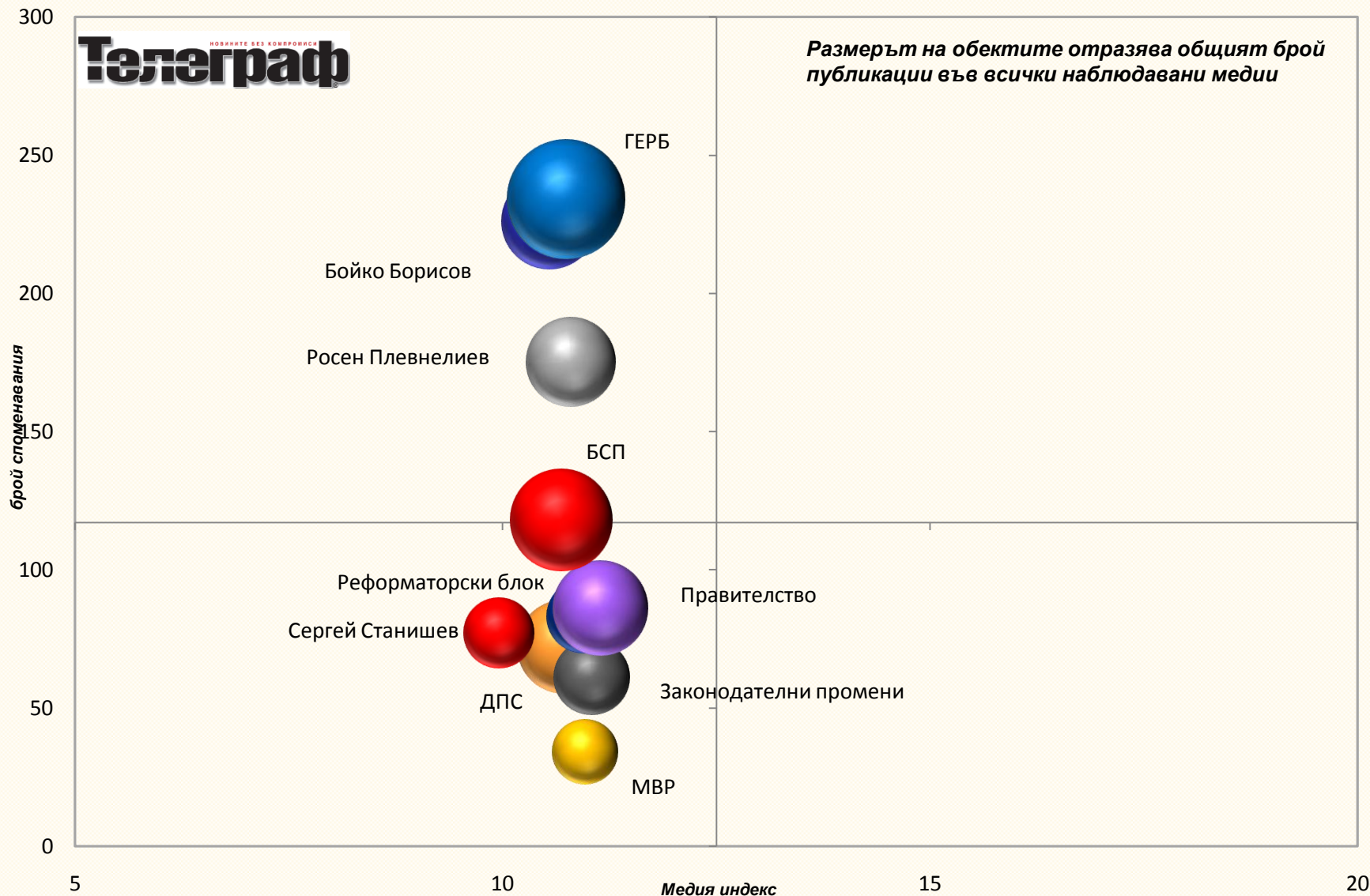
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



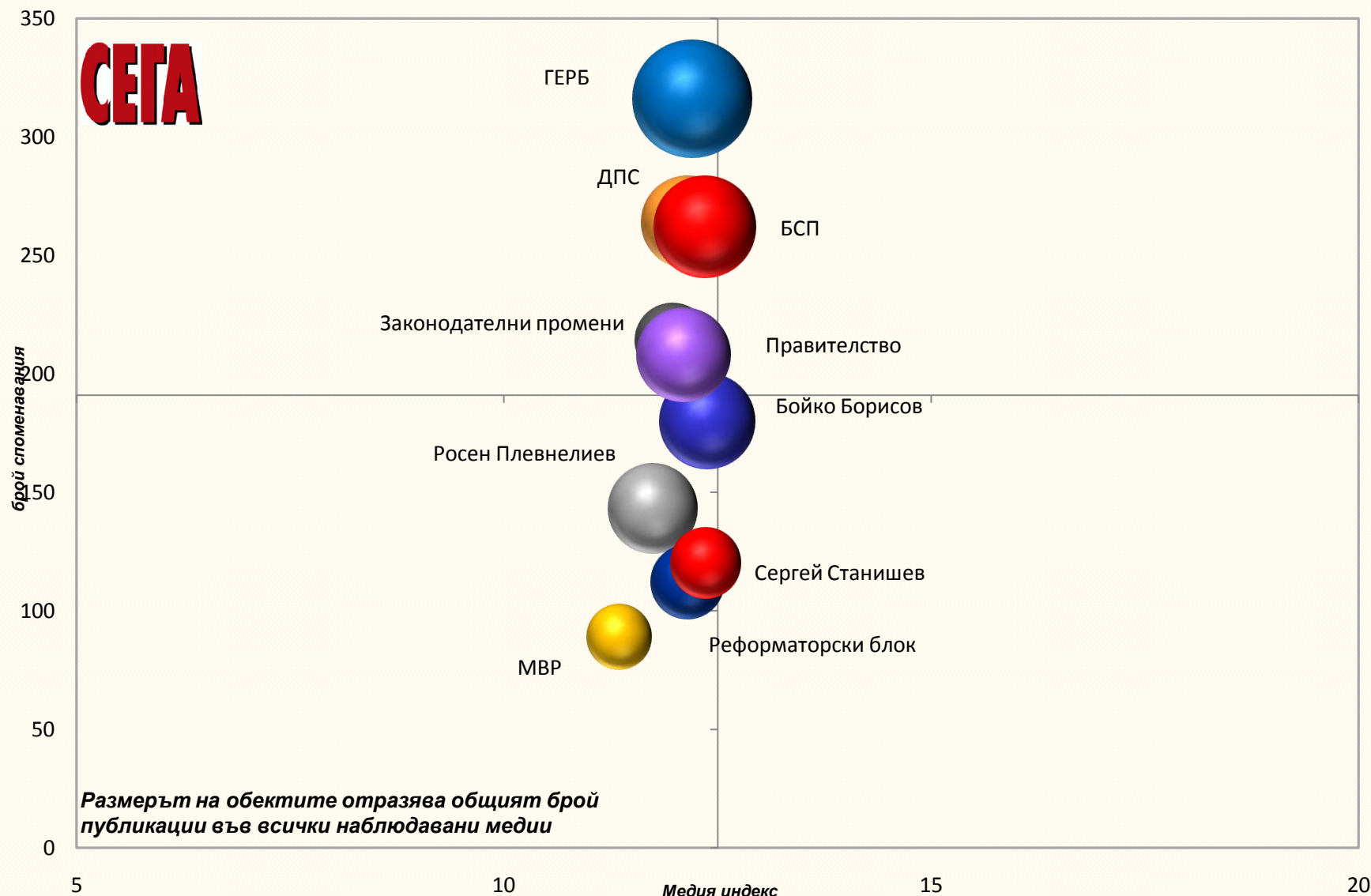
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



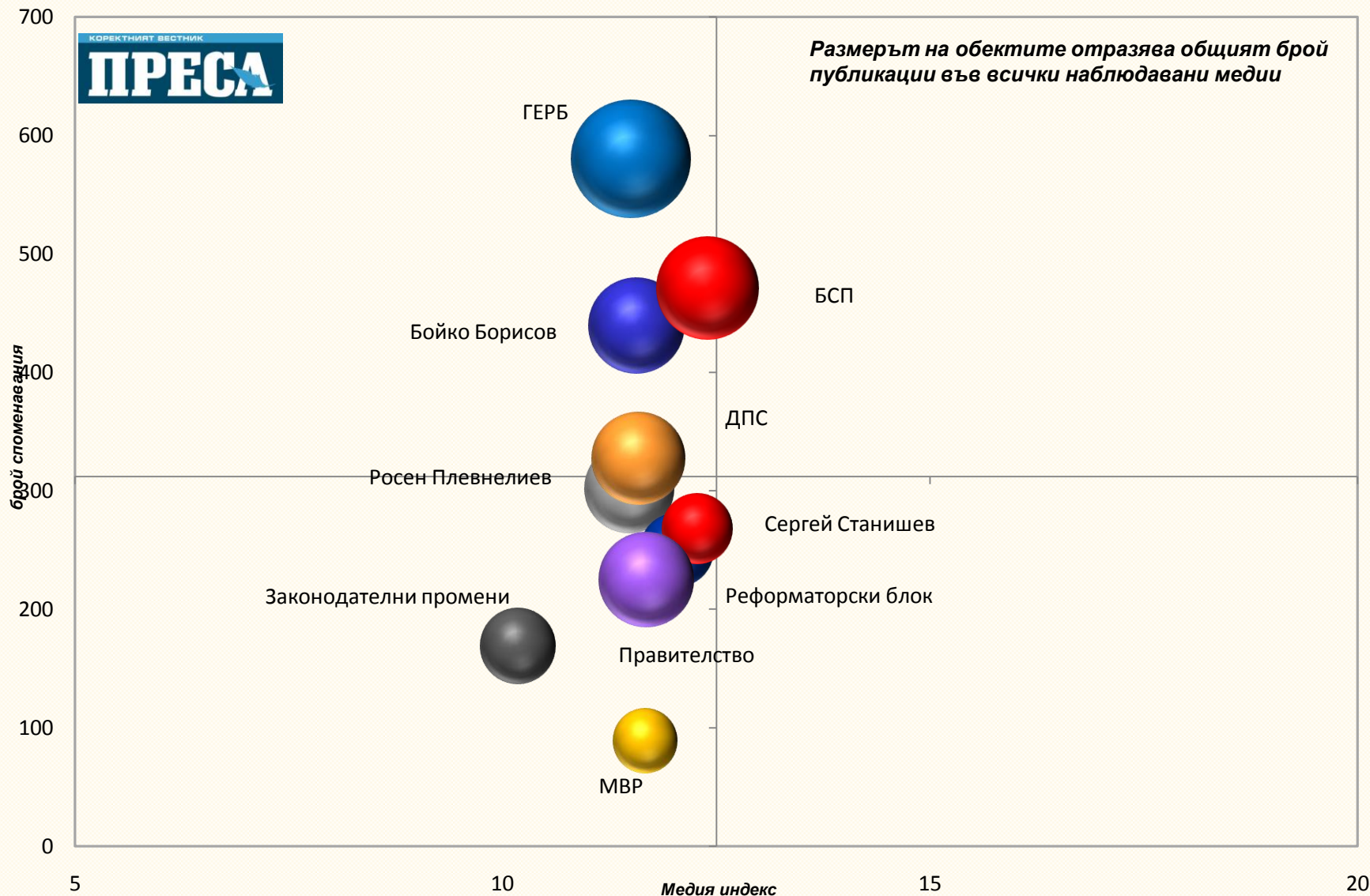
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.



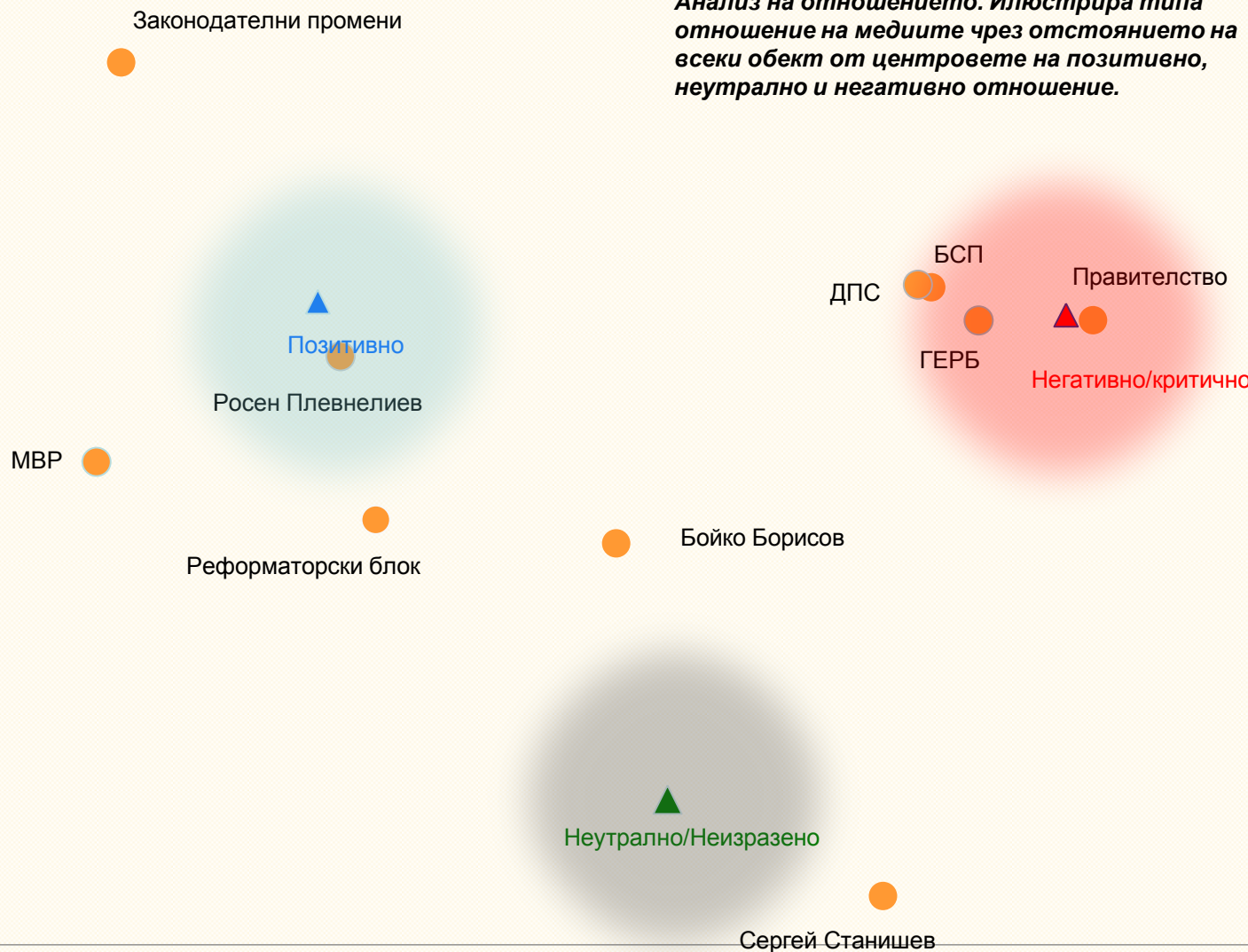
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

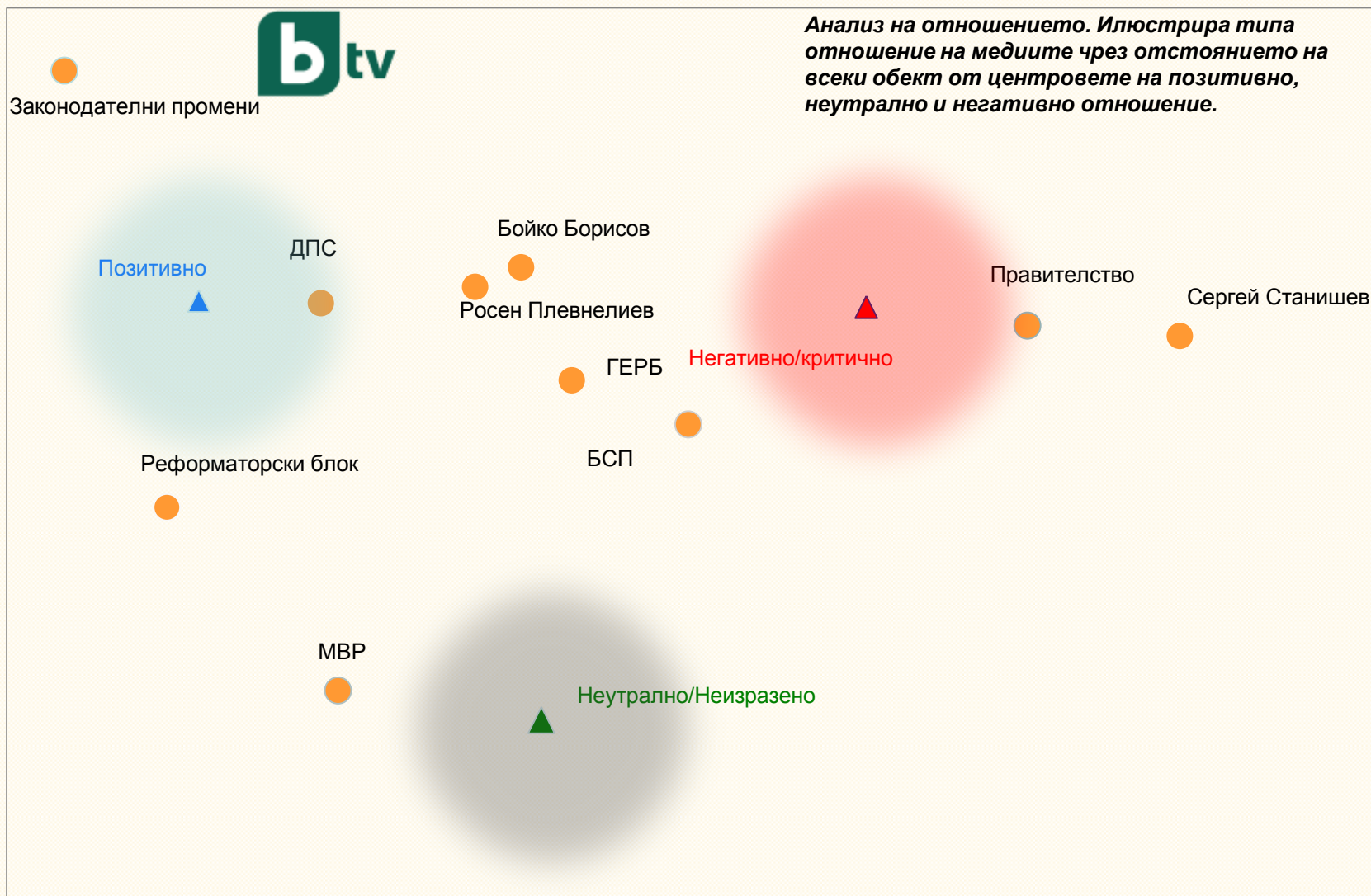


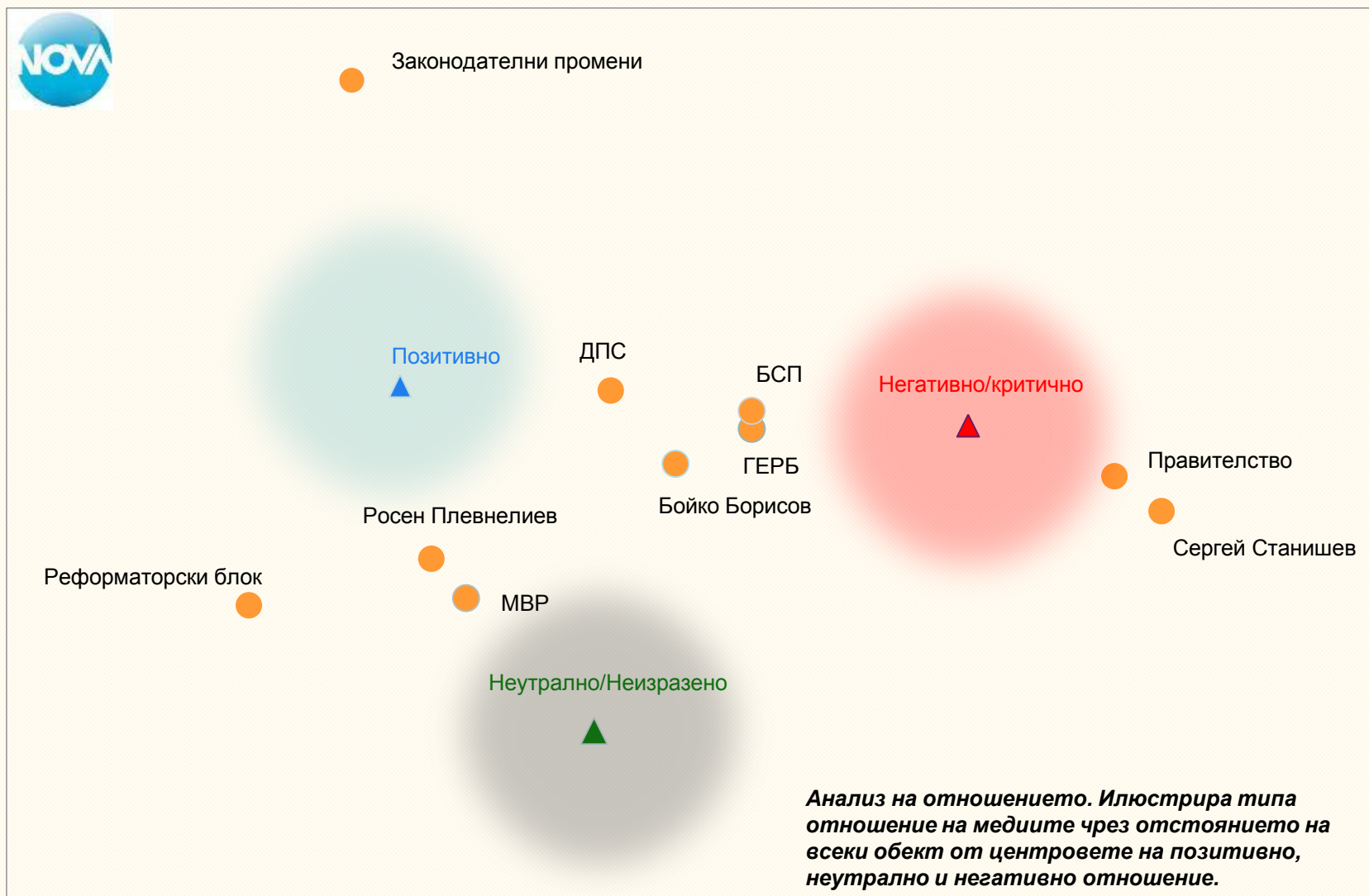
Медия индекс (от 5 до 20), отразяващ степента на значимост на обекта за всички медии или конкретна медия.

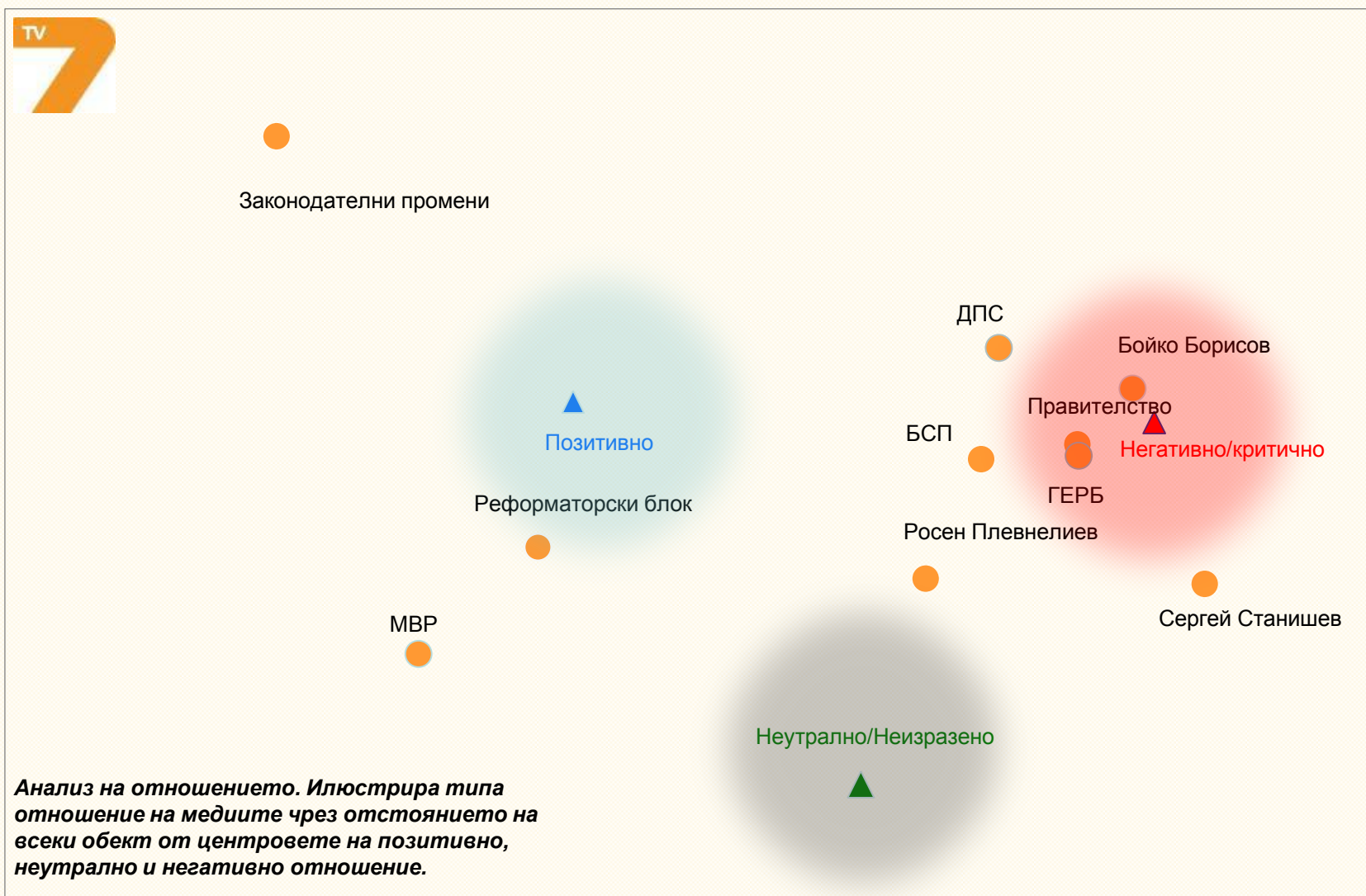


Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

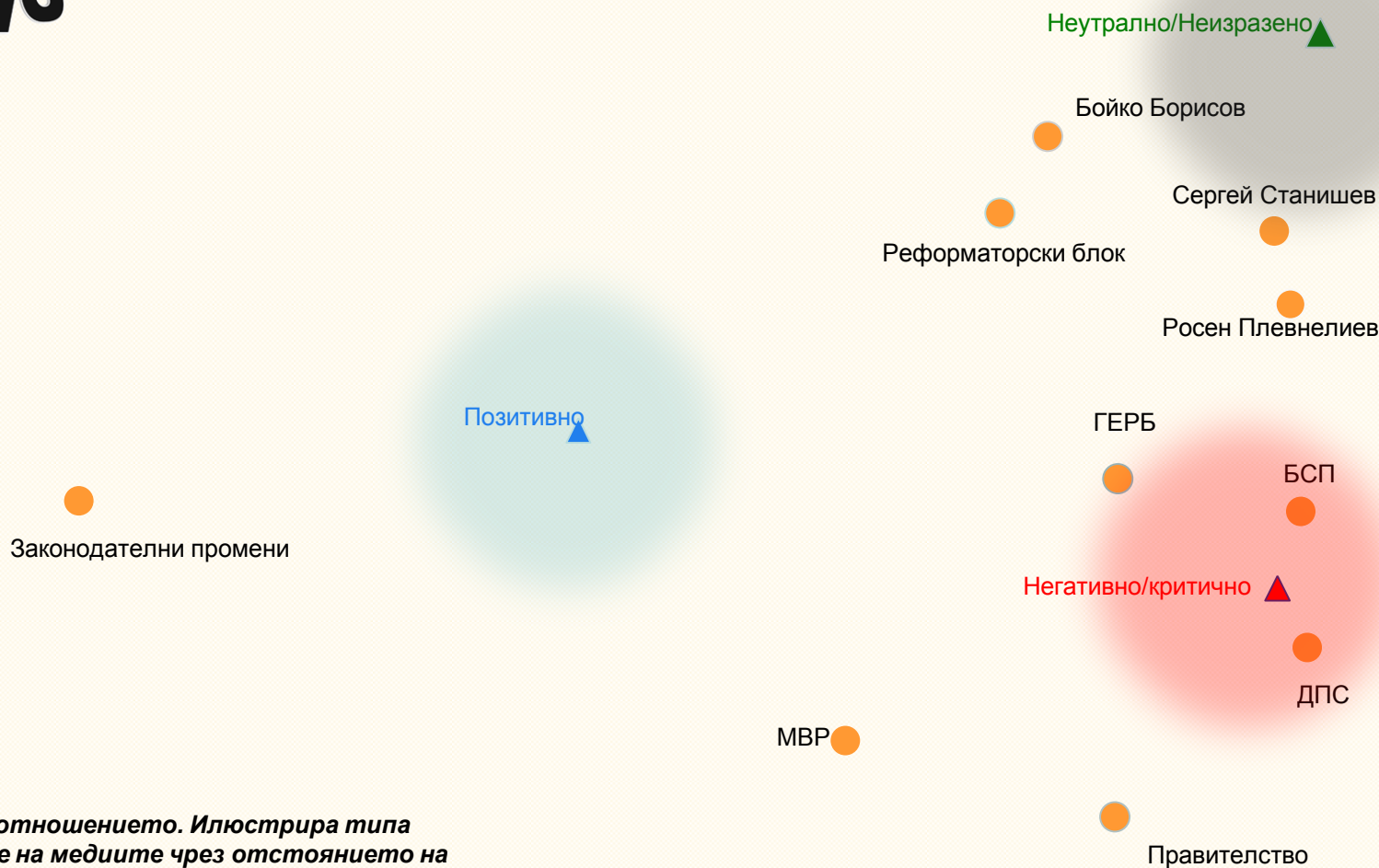






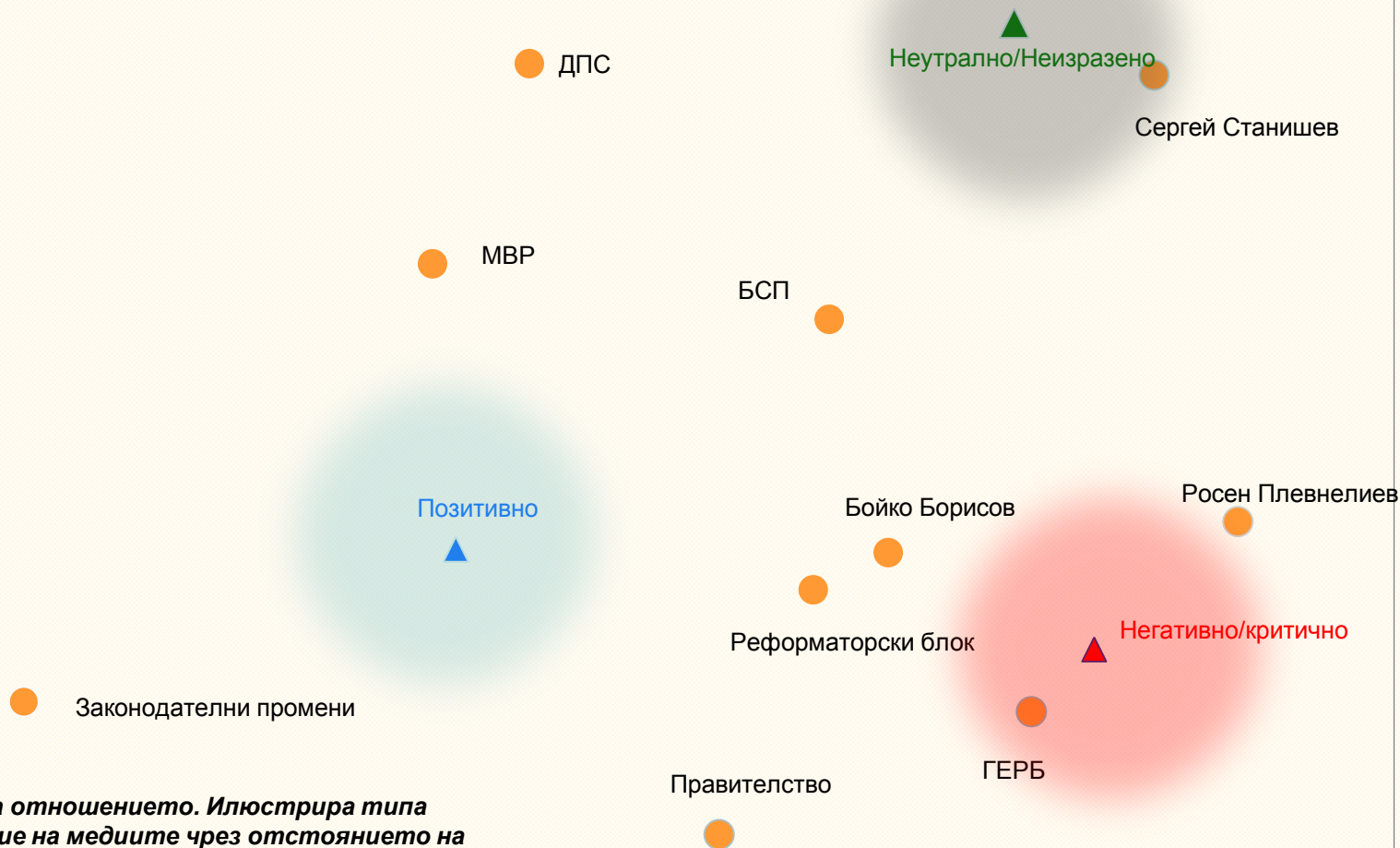


труд



Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

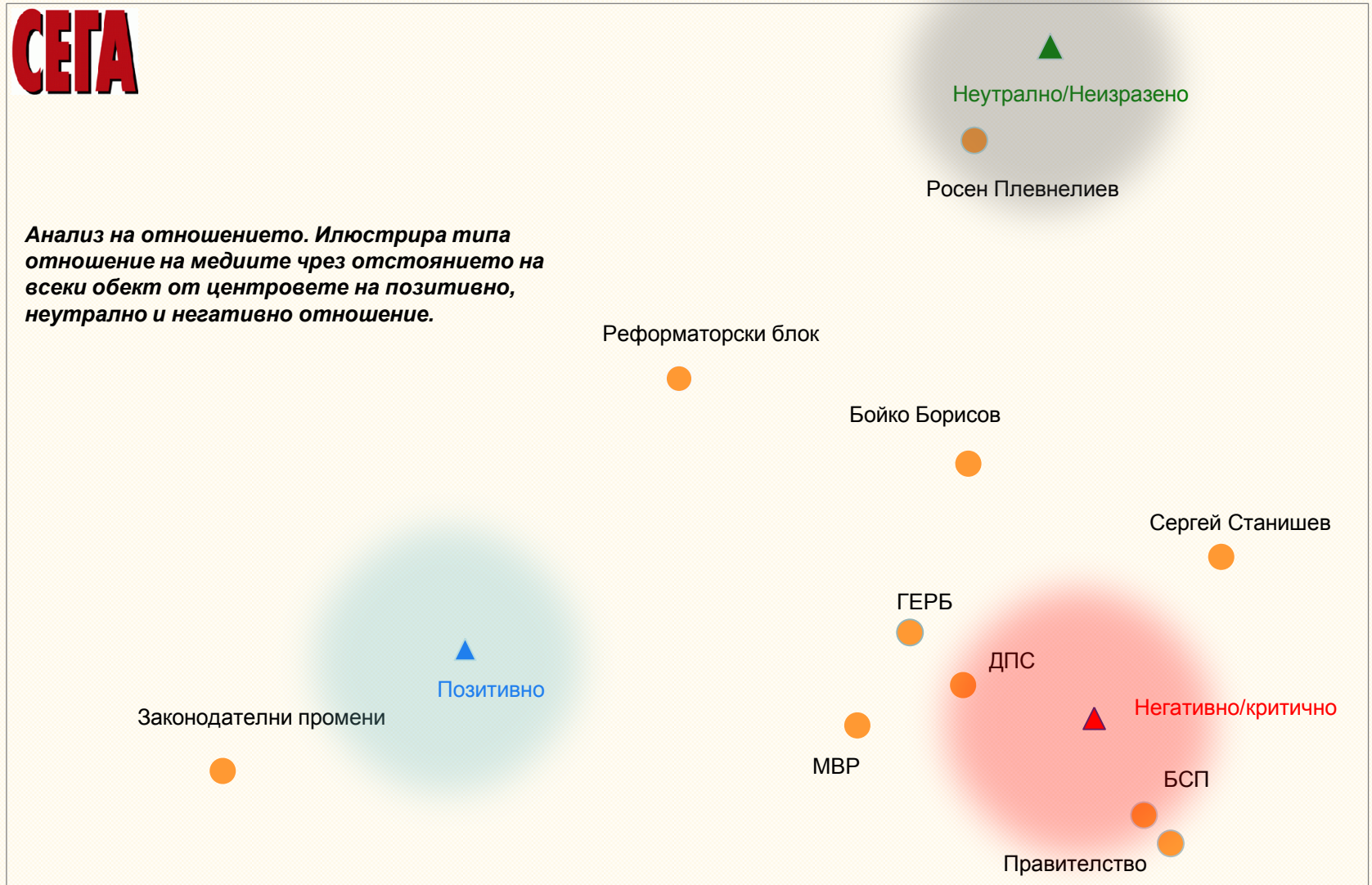
Телеграф
НОВИНАТА СЪЗДАВА КОМПРОМИС

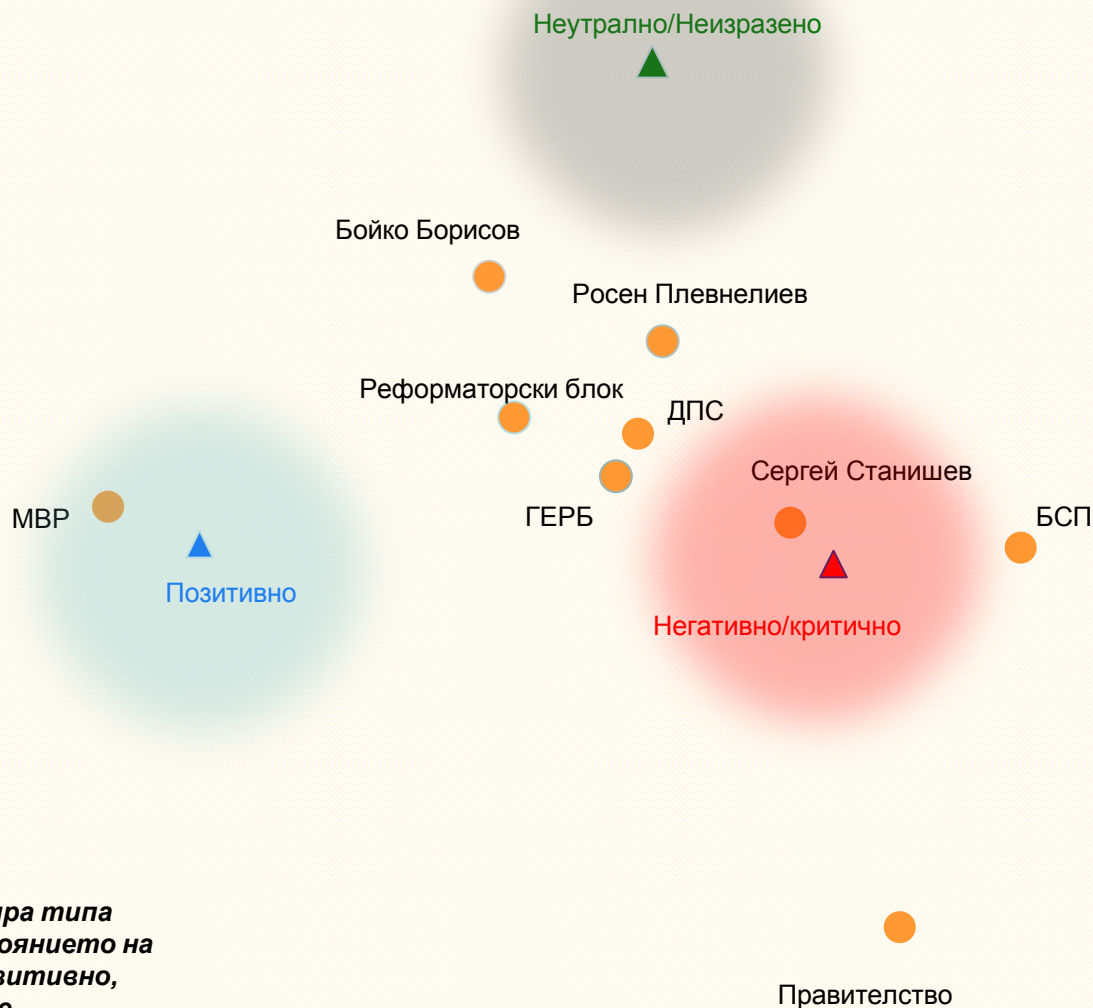


Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

СЕГА

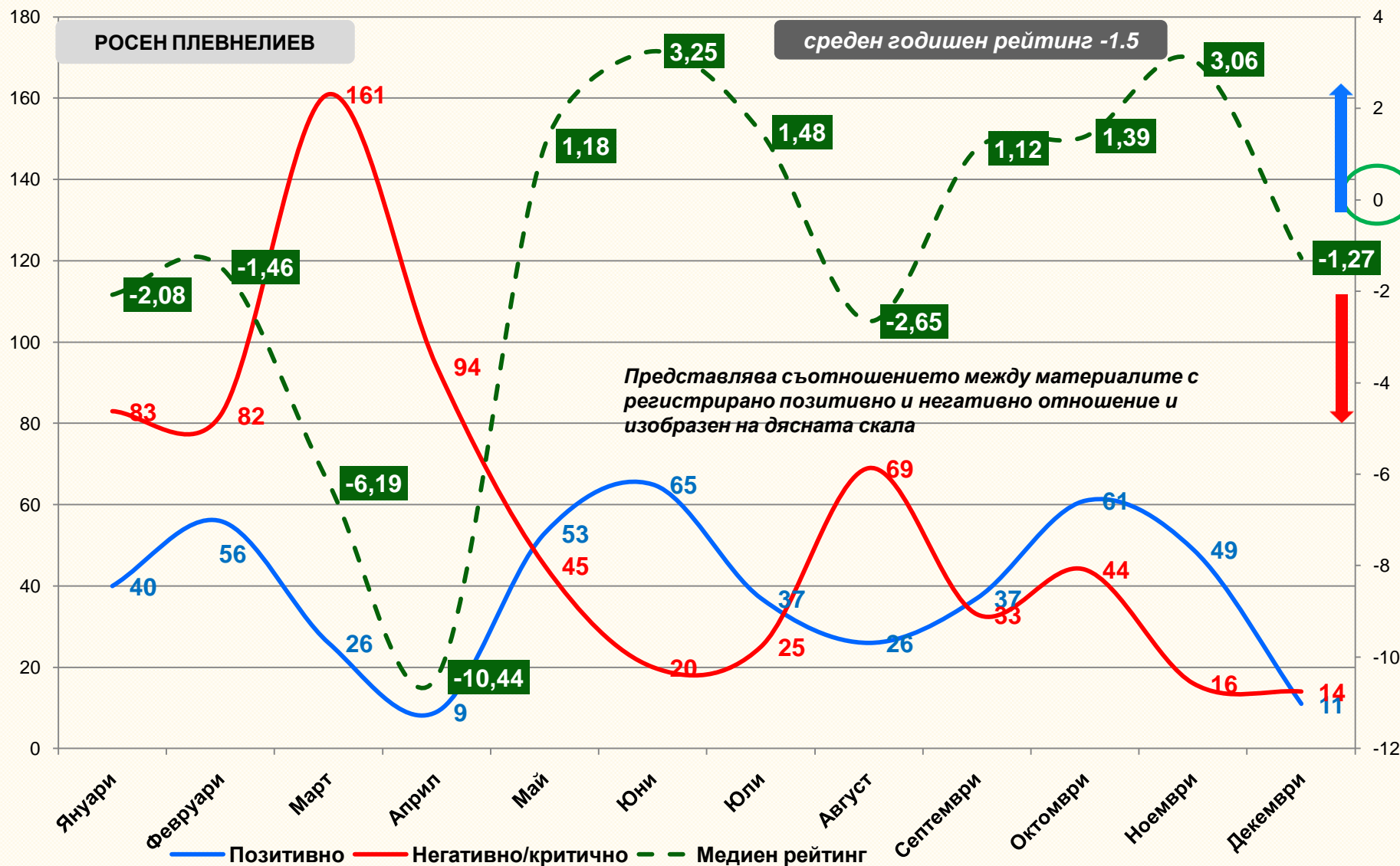
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.





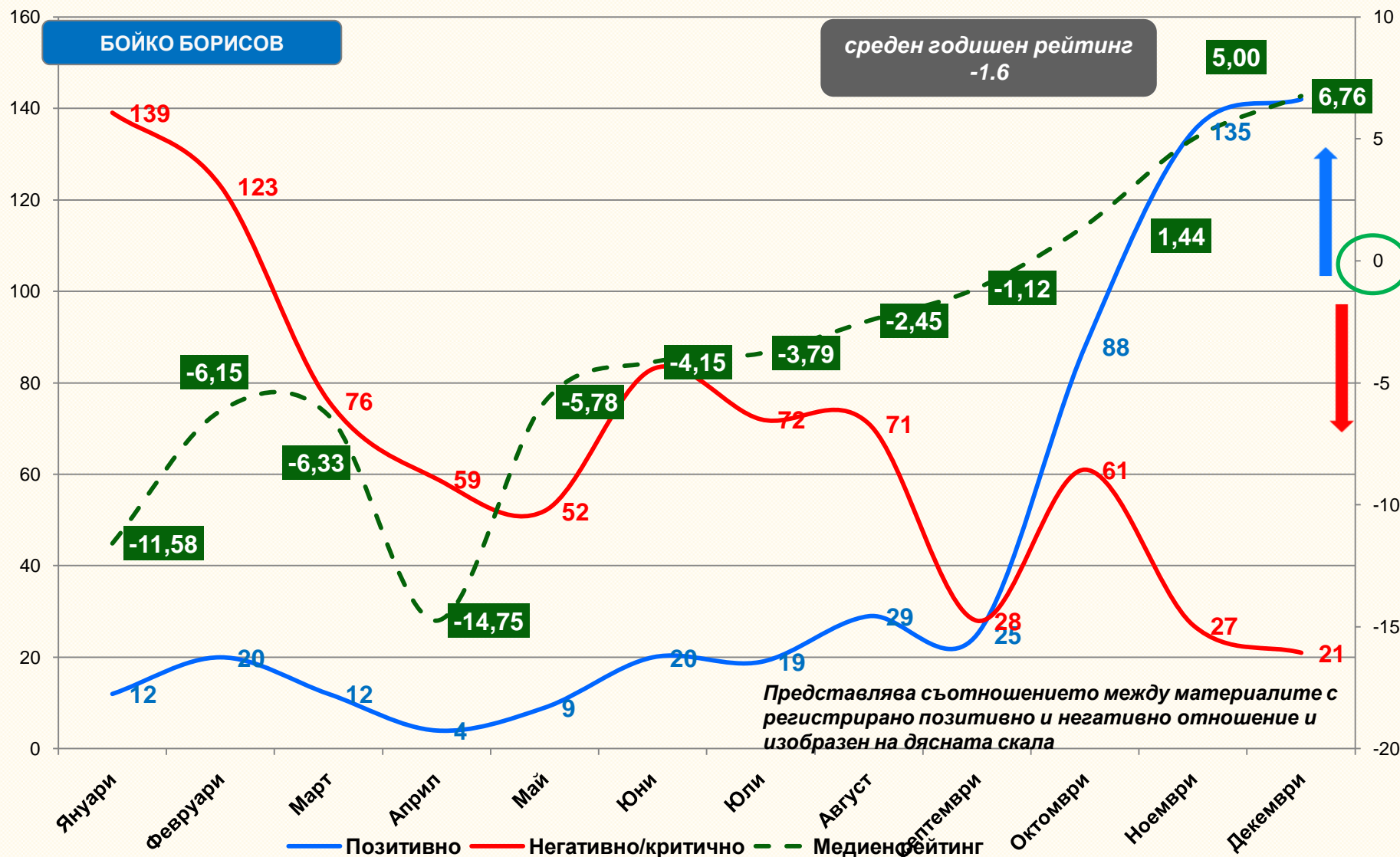
Анализ на отношението. Илюстрира типа отношение на медиите чрез отстоянието на всеки обект от центровете на позитивно, неутрално и негативно отношение.

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



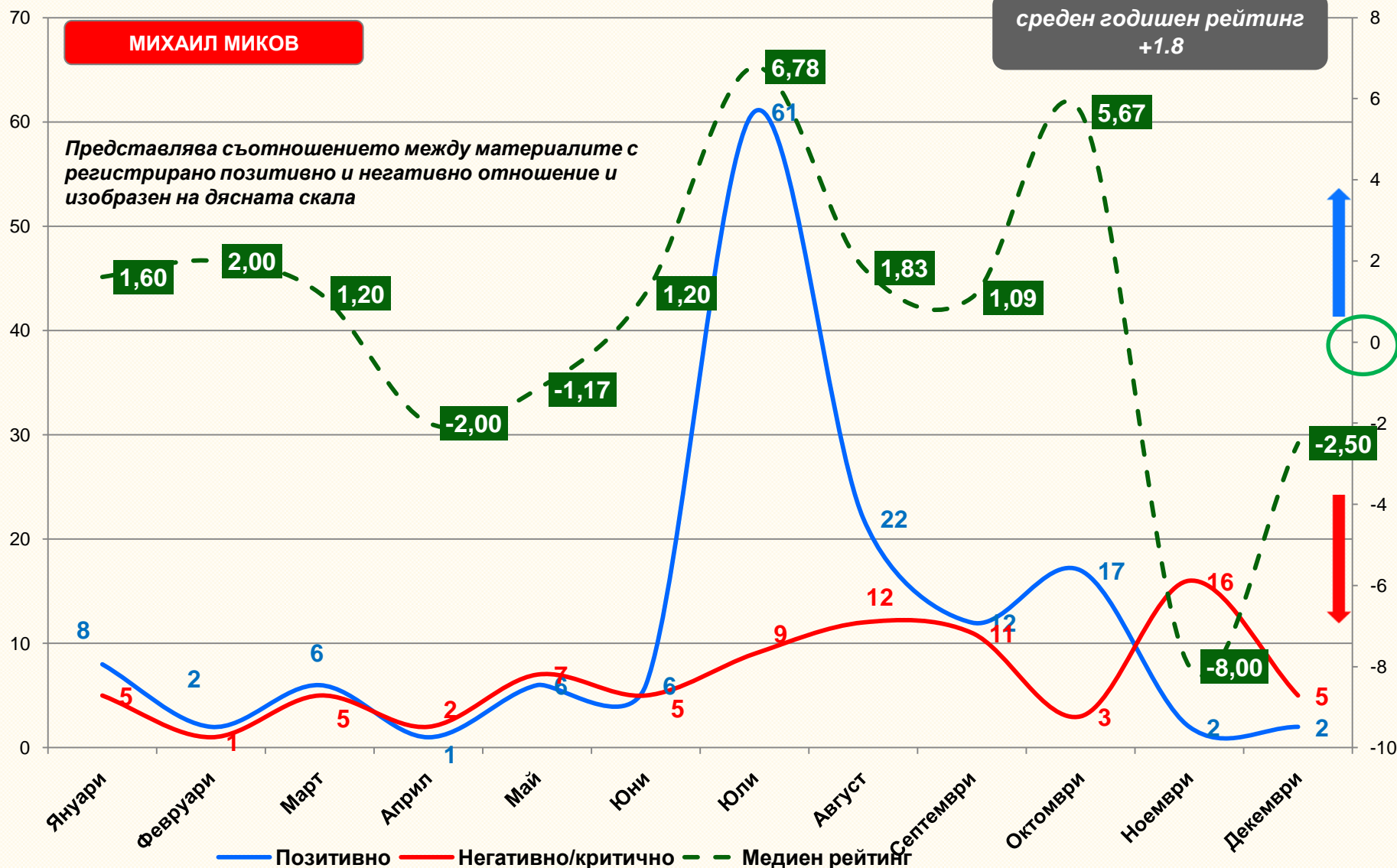
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



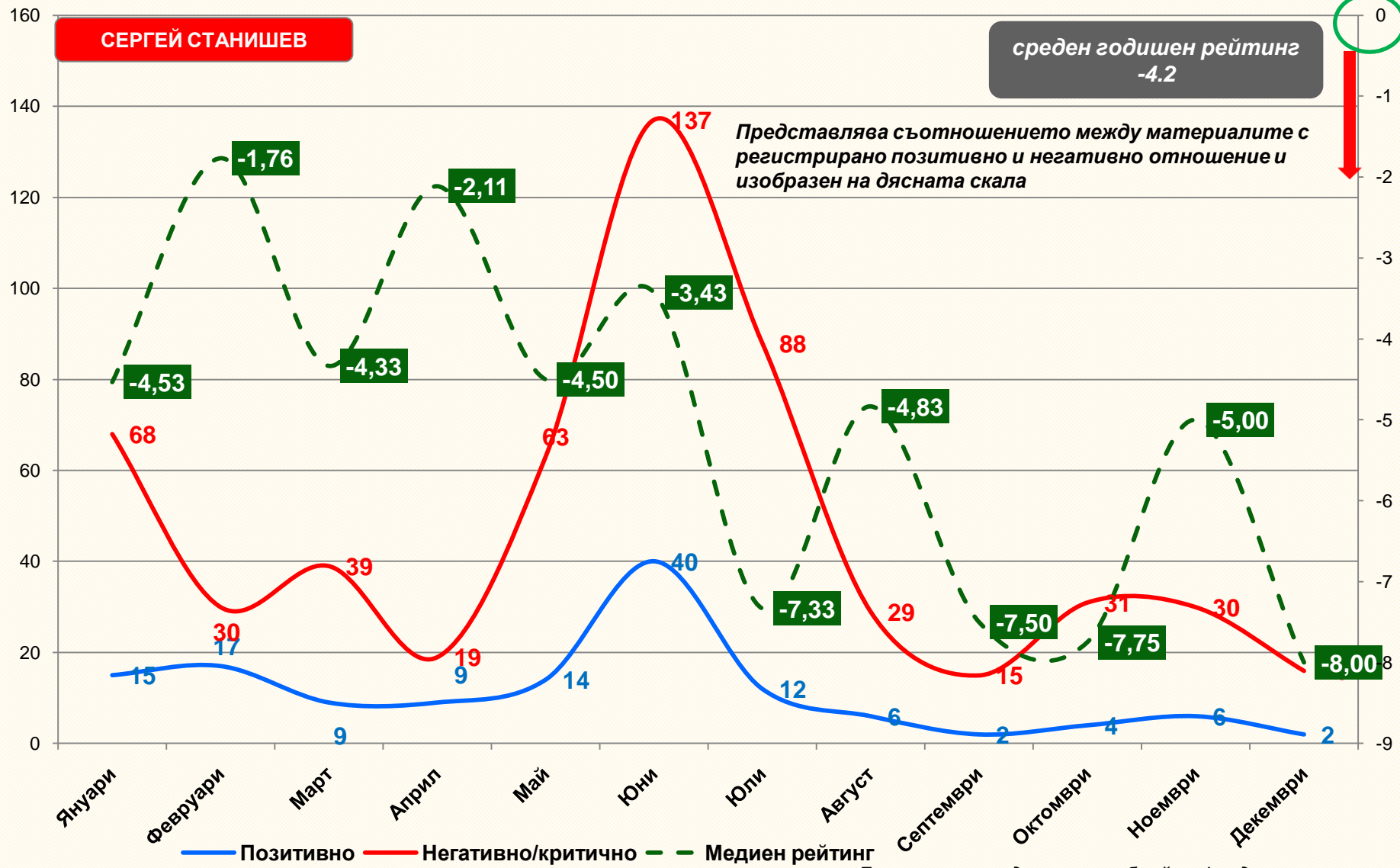
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

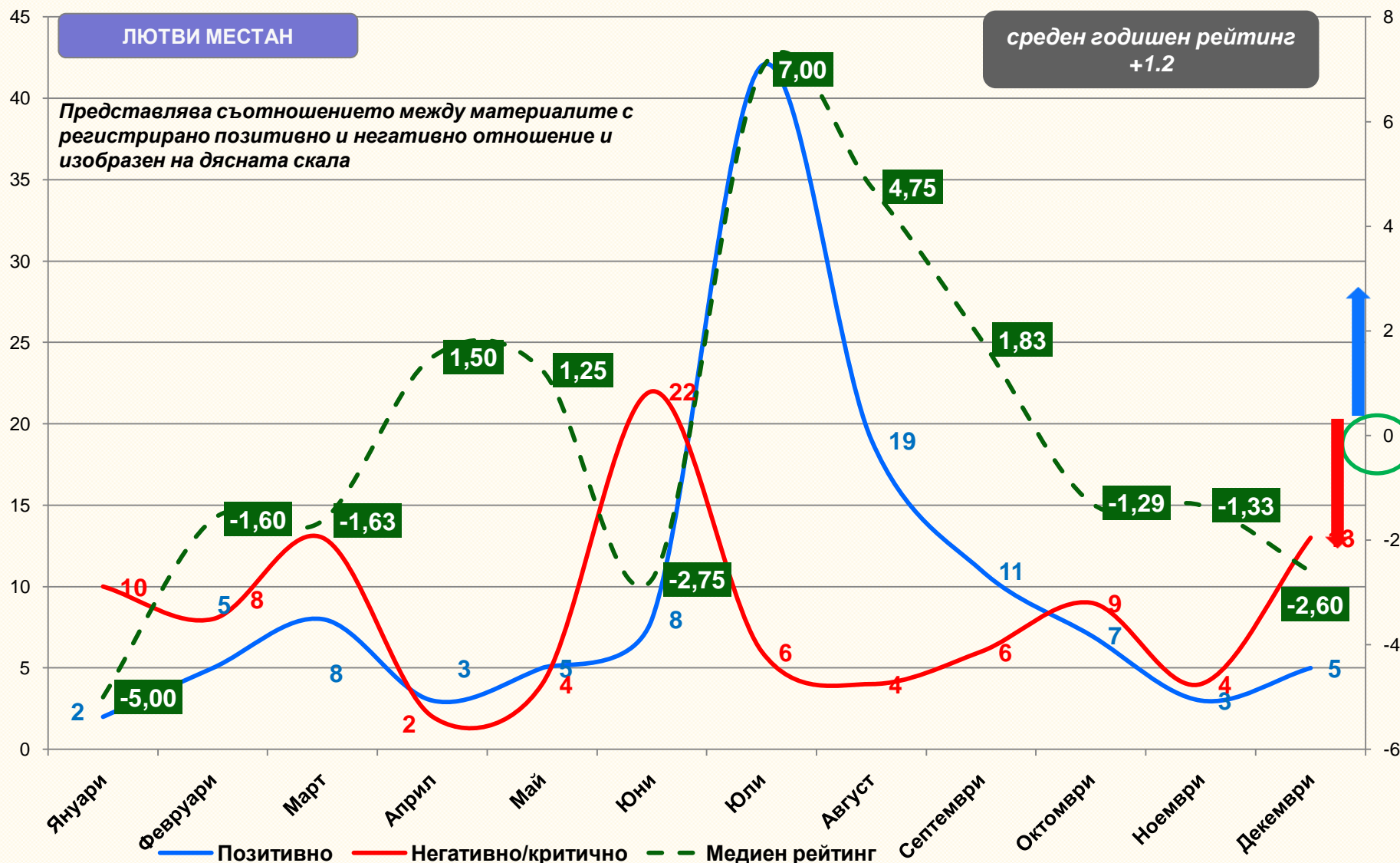


Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ

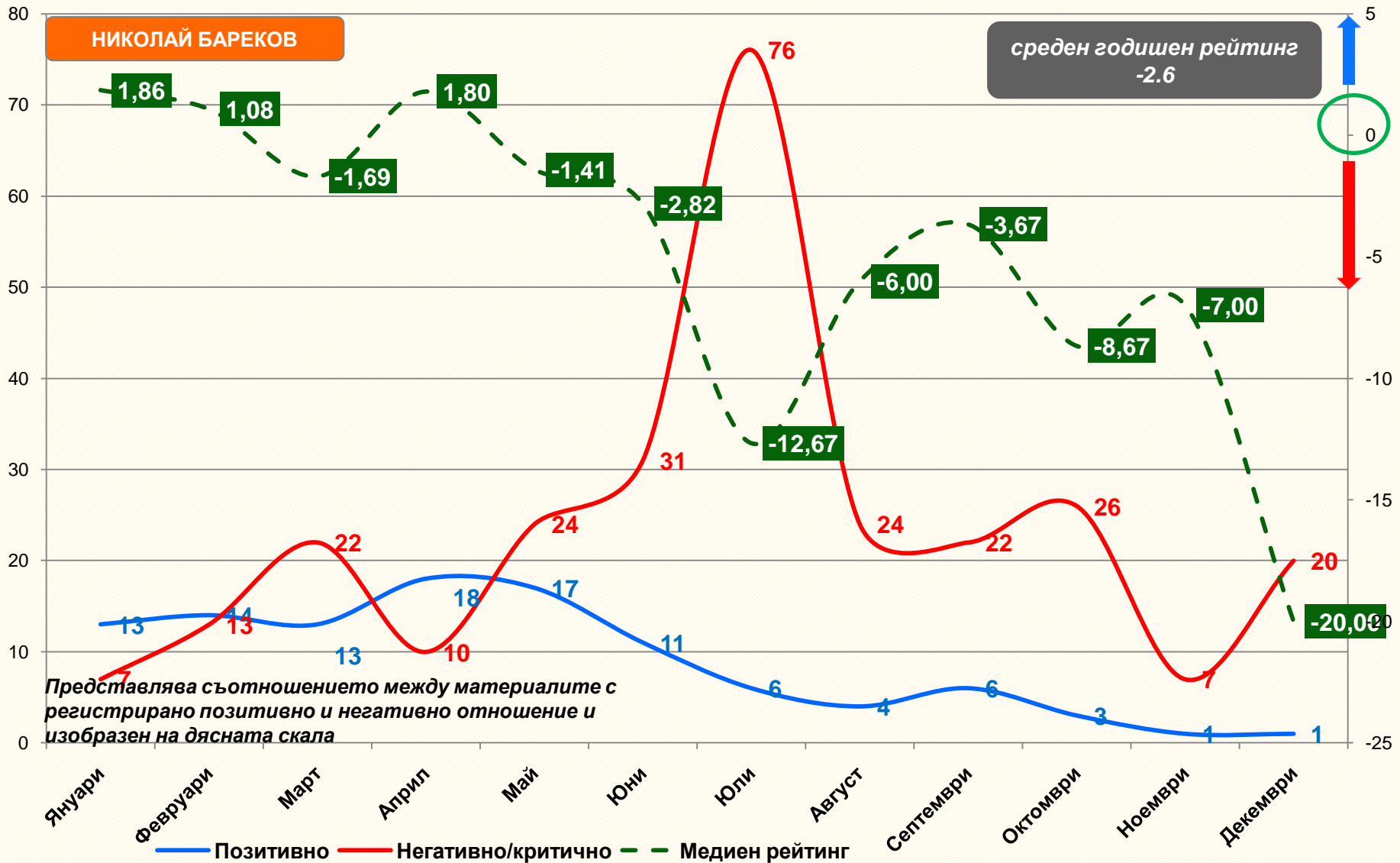


Данните са представени в брой инф. единици



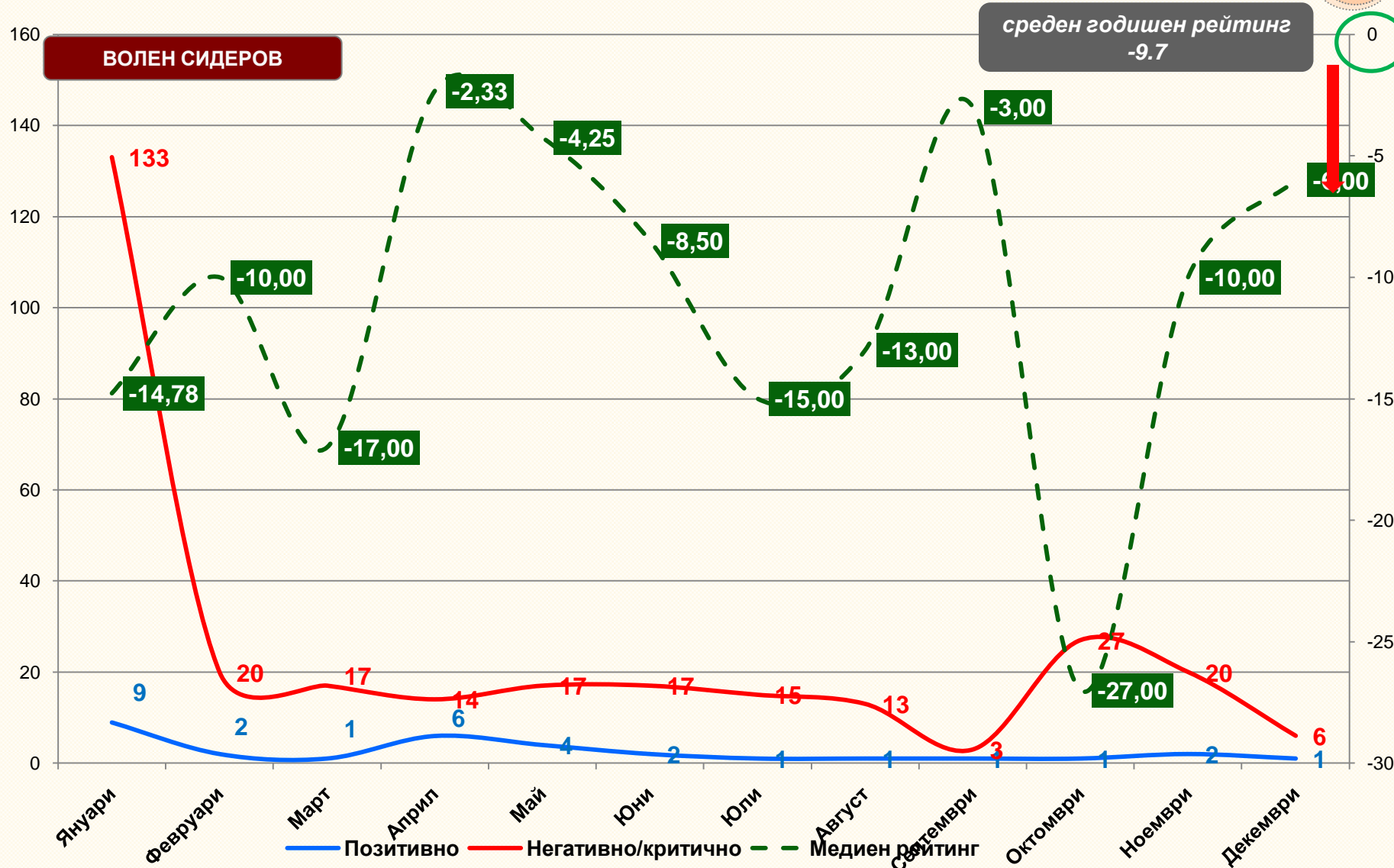
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



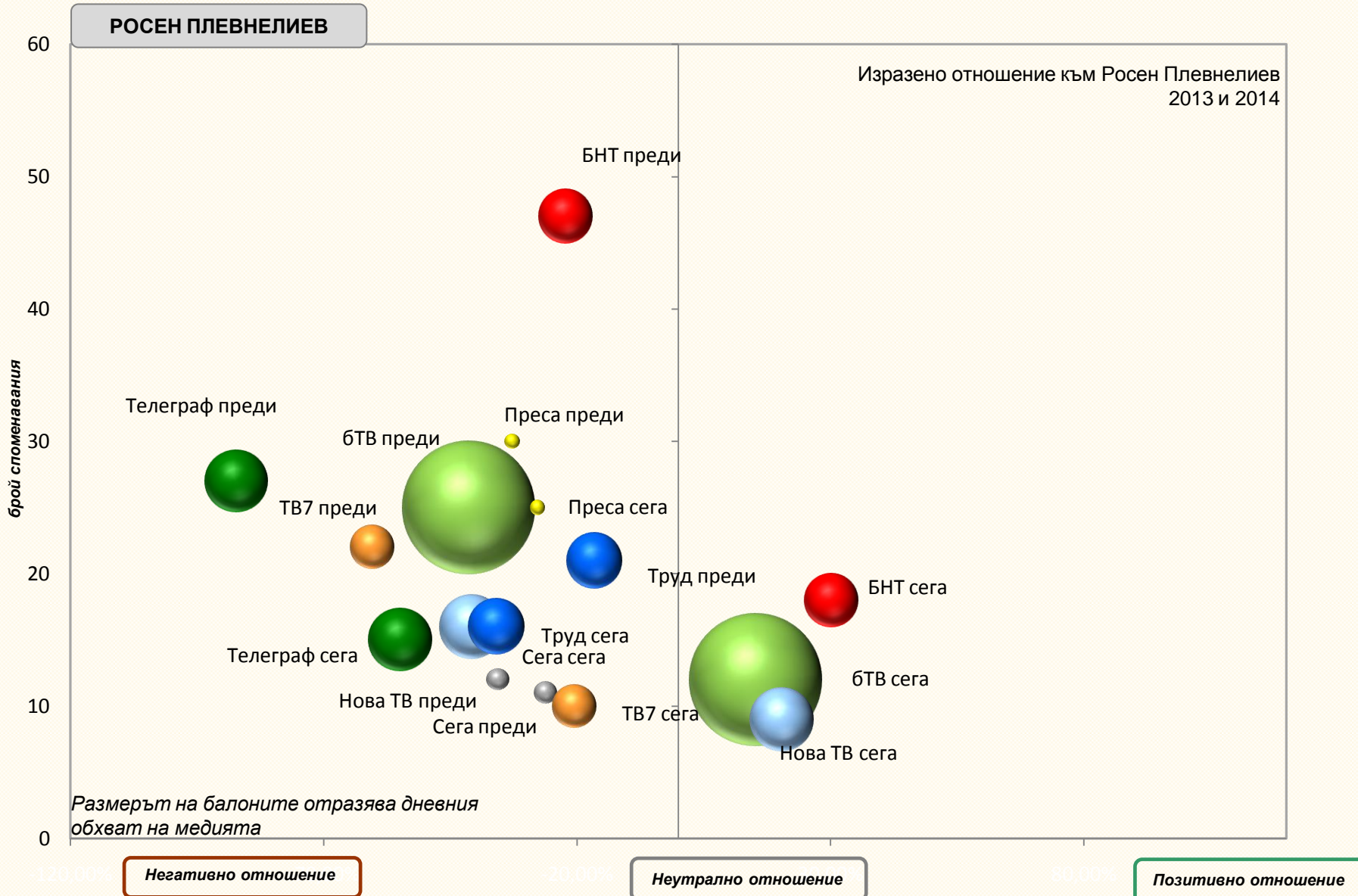
Данните са представени в брой инф. единици

МЕДИЕН РЕЙТИНГ НА ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ



Данните са представени в брой инф. единици

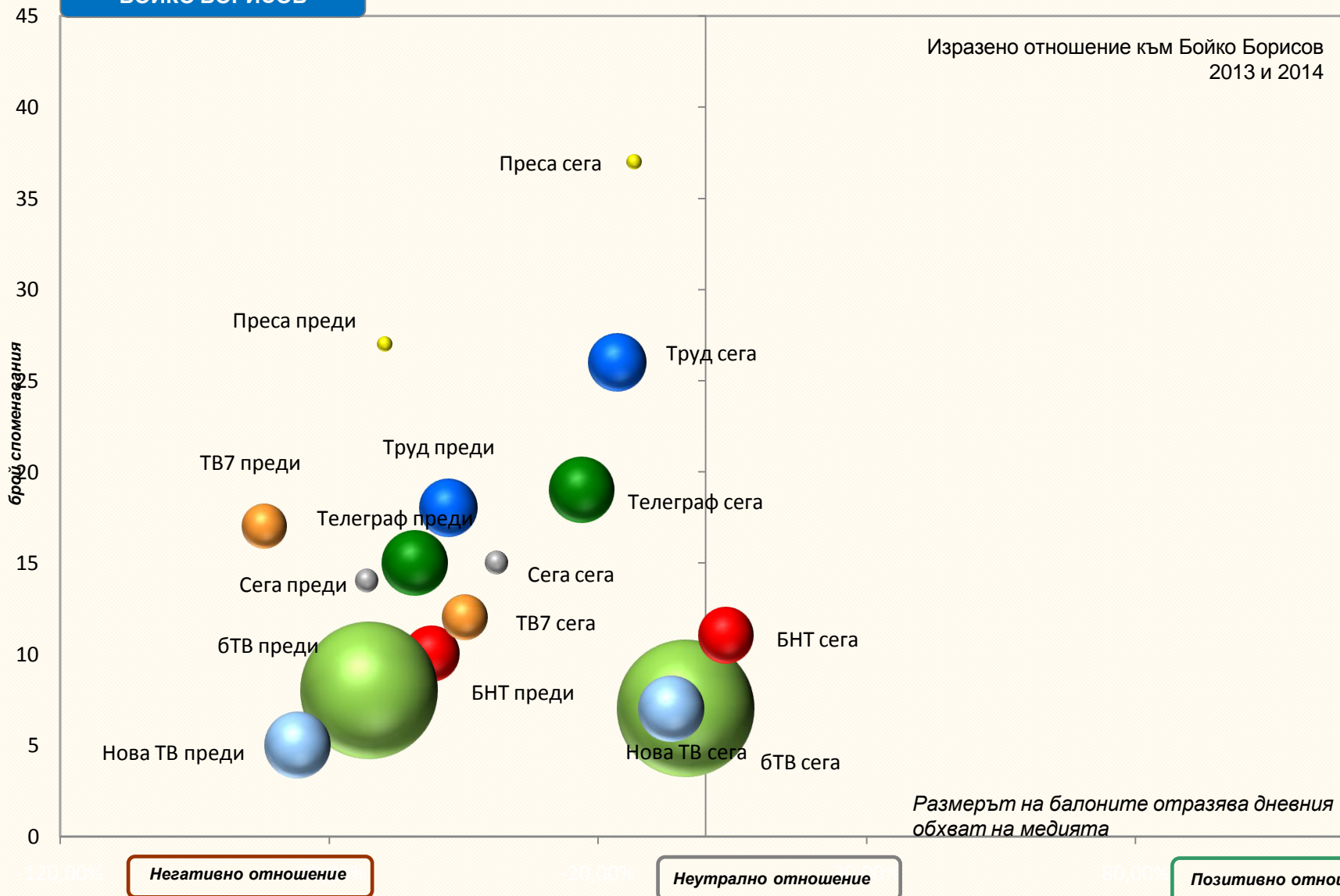
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



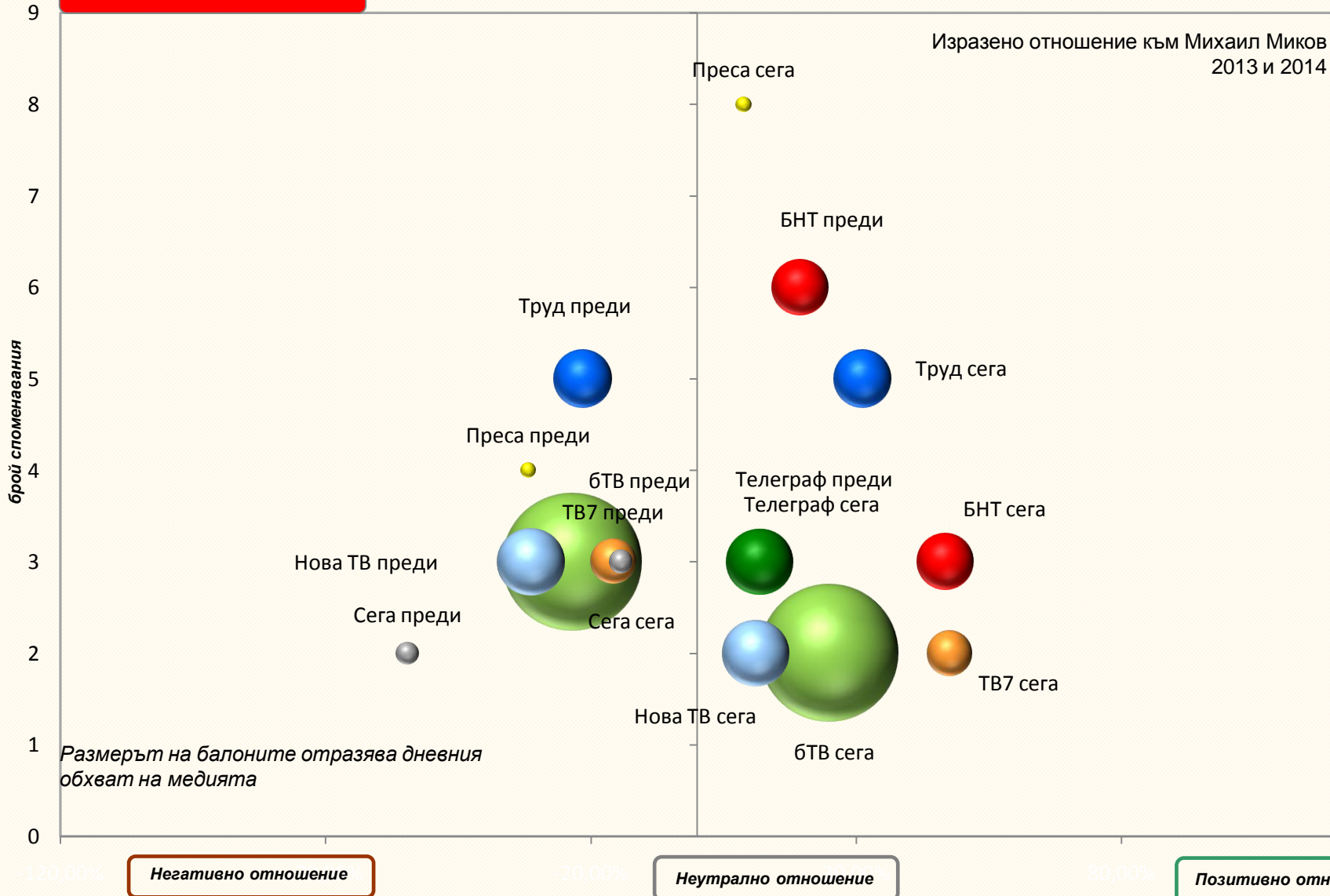
БОЙКО БОРИСОВ



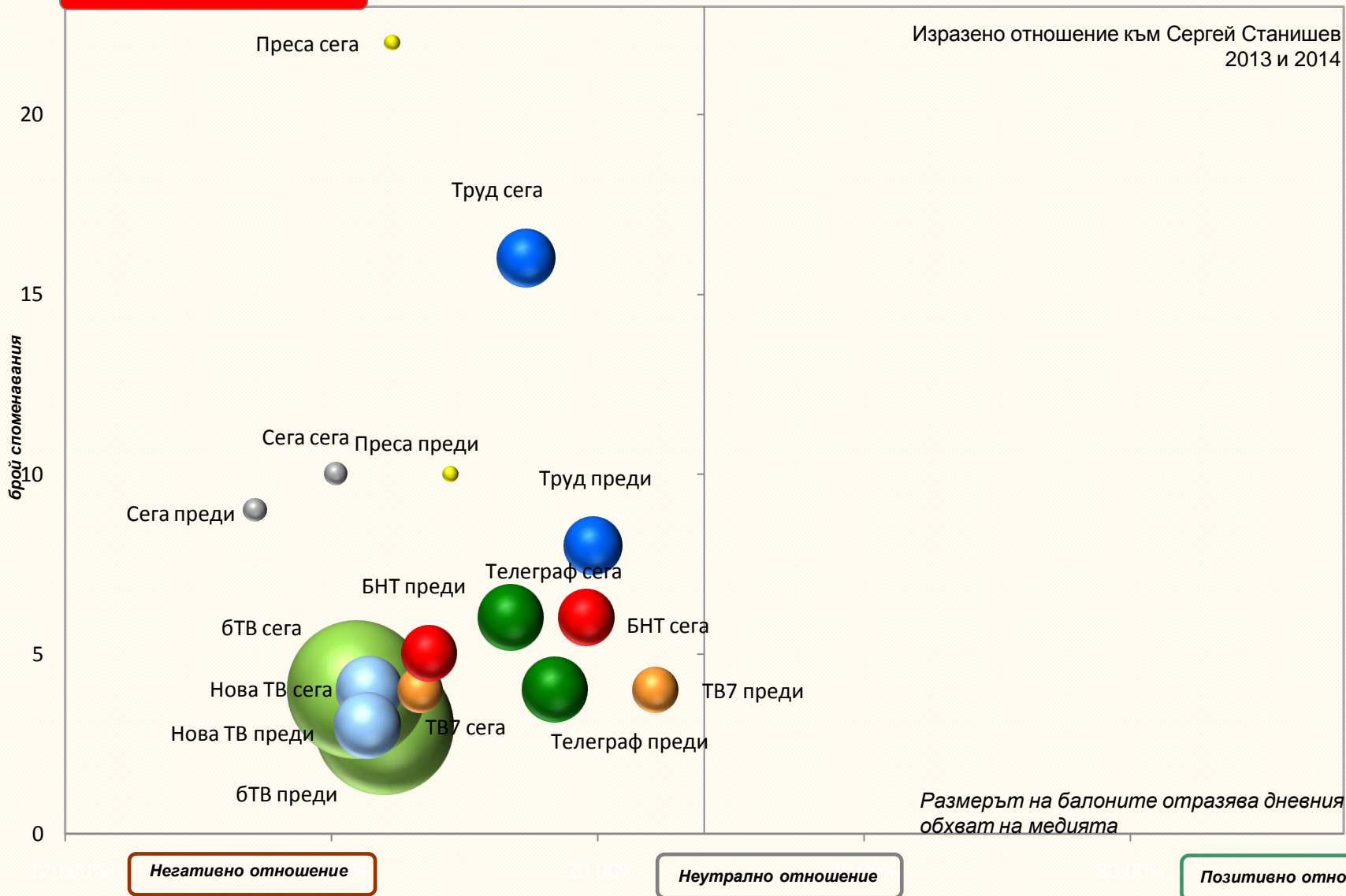
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



МИХАИЛ МИКОВ



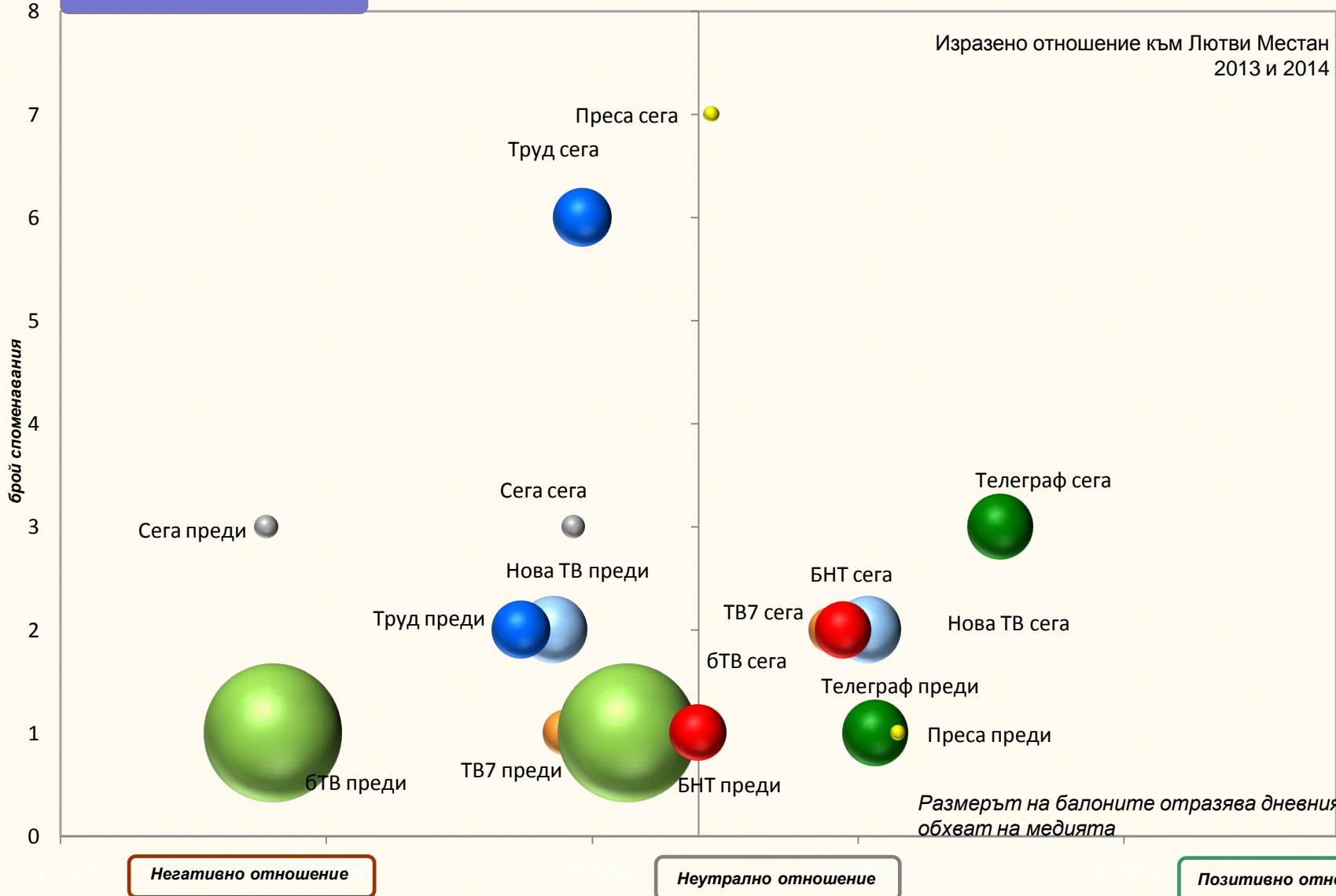
СЕРГЕЙ СТАНИШЕВ



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



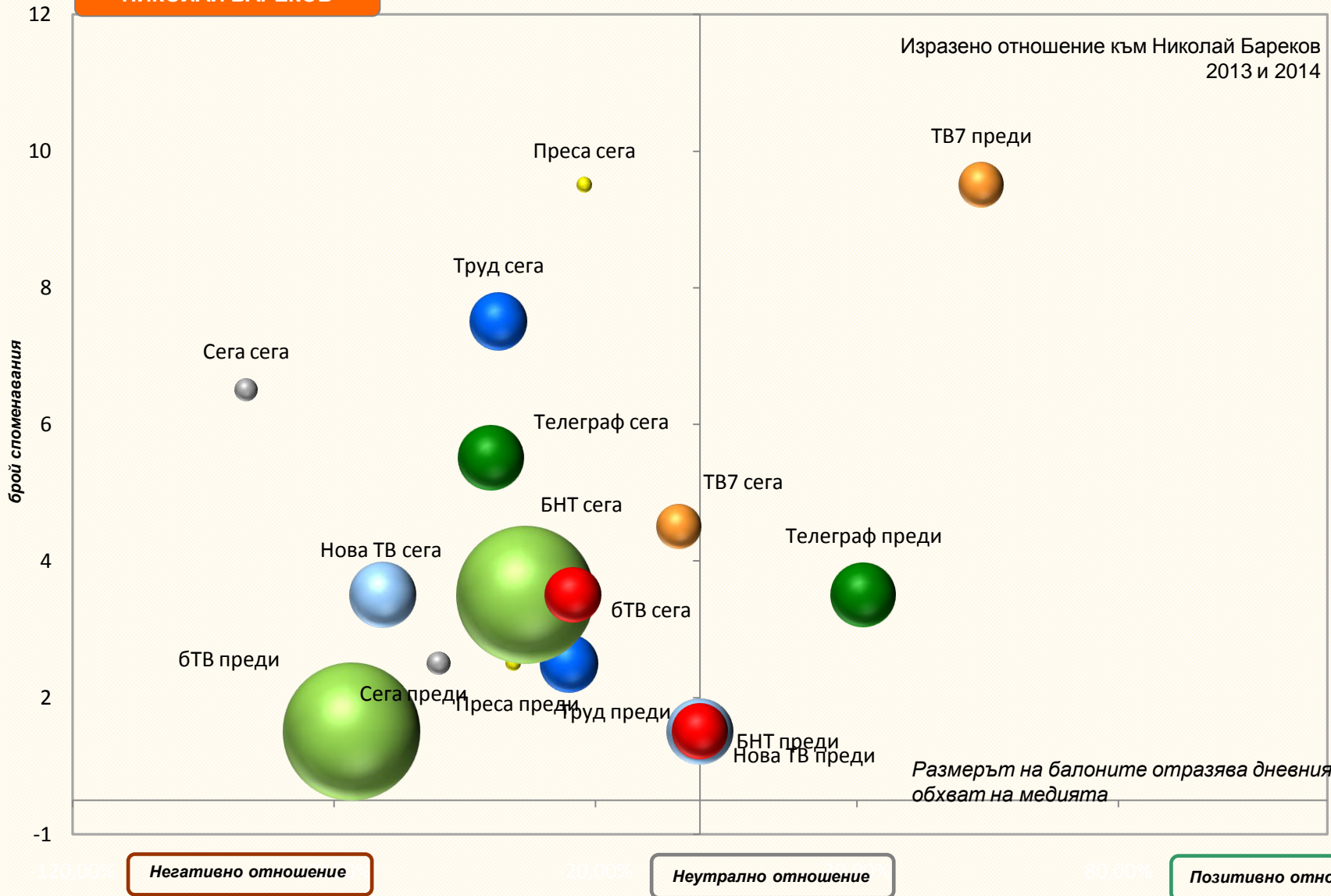
ЛЮТВИ МЕСТАН



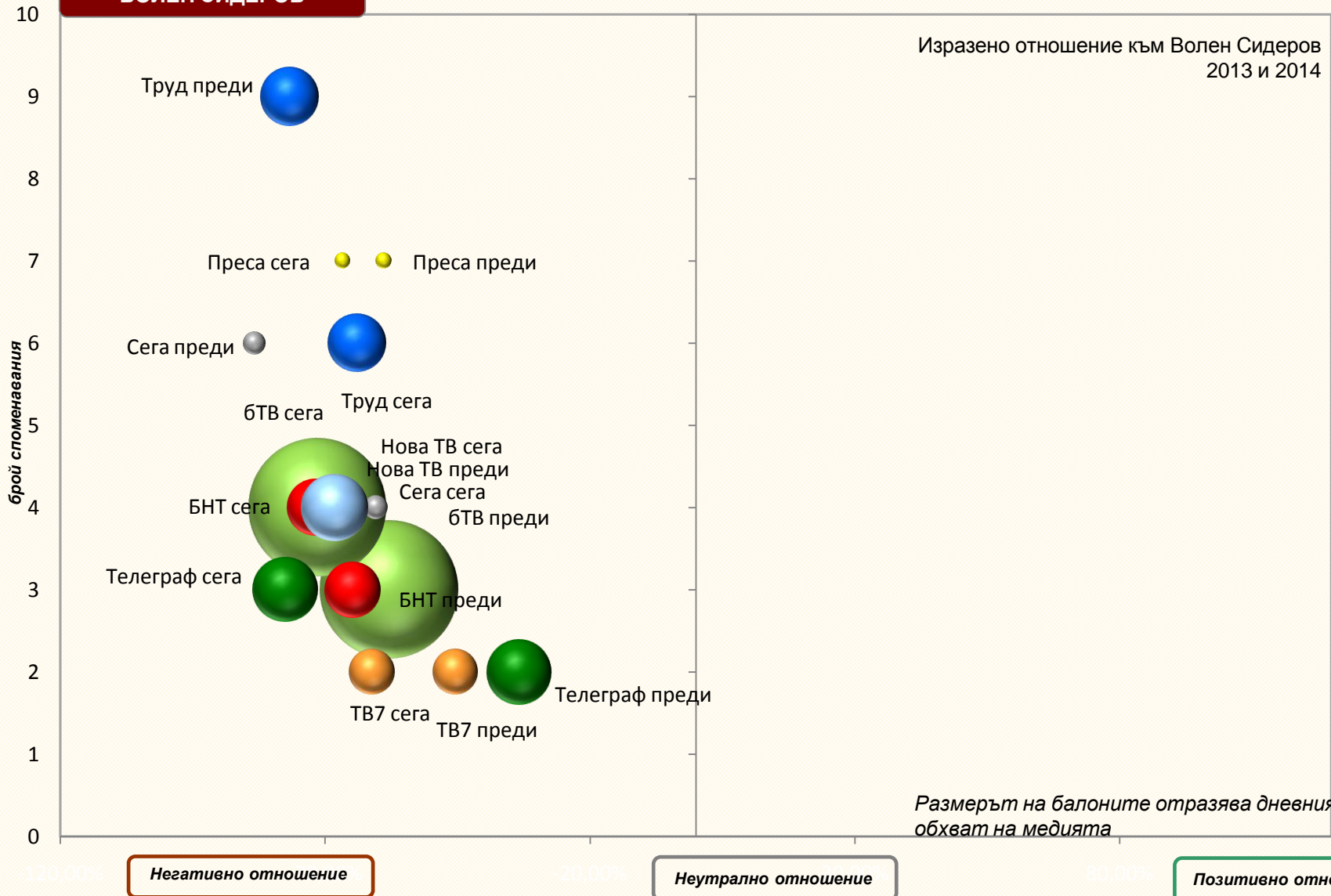
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ (сравнение между двата периода)



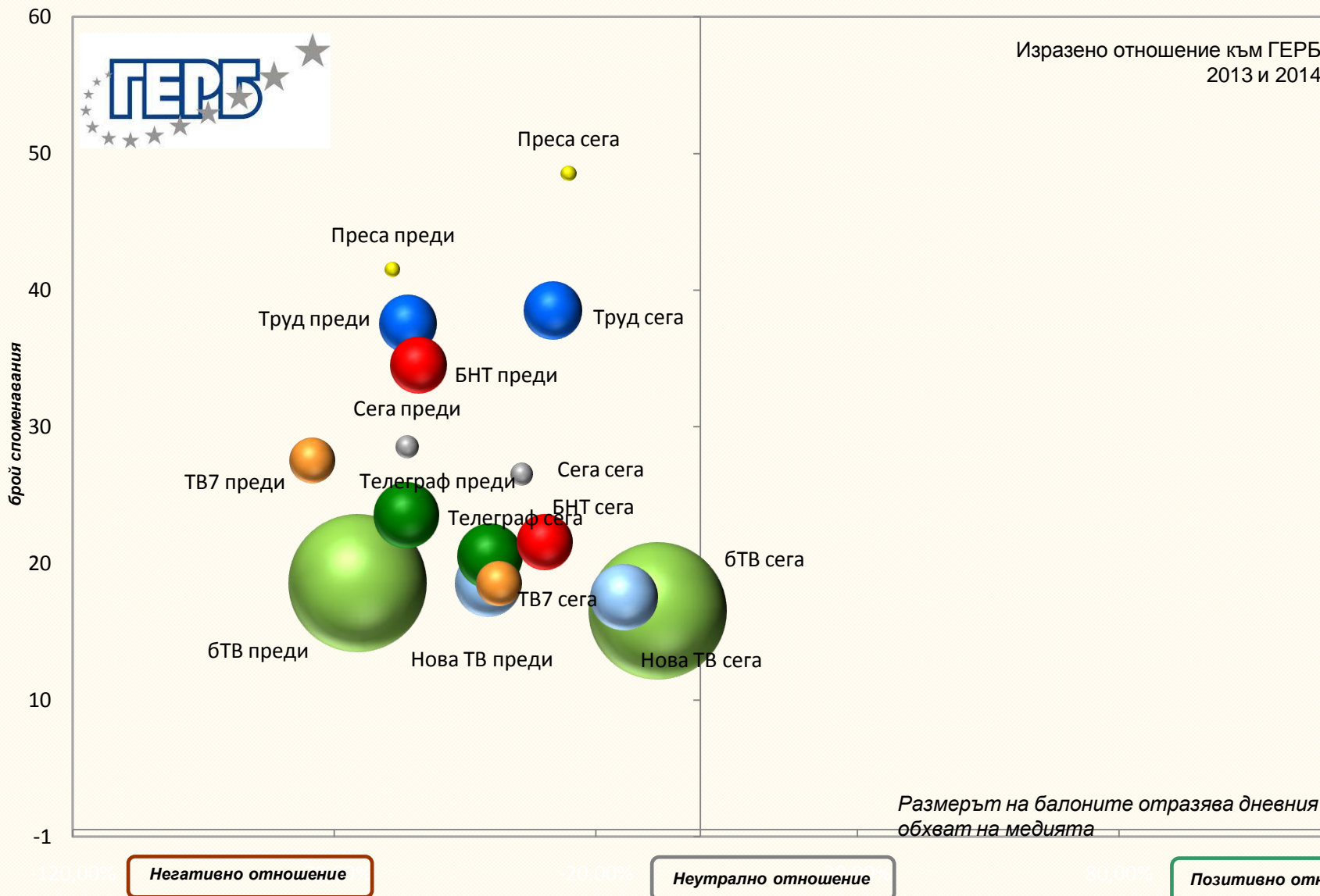
НИКОЛАЙ БАРЕКОВ



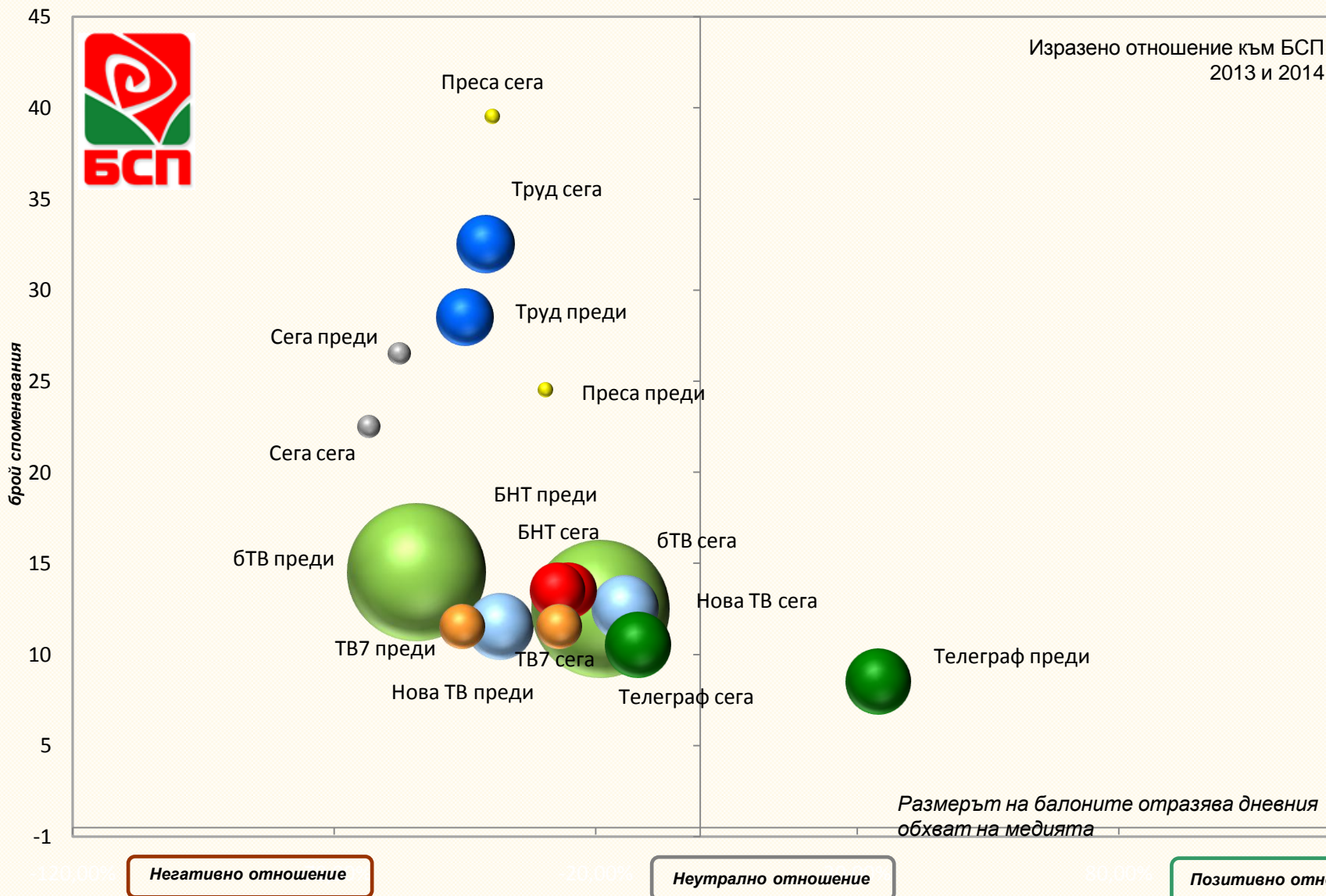
ВОЛЕН СИДЕРОВ



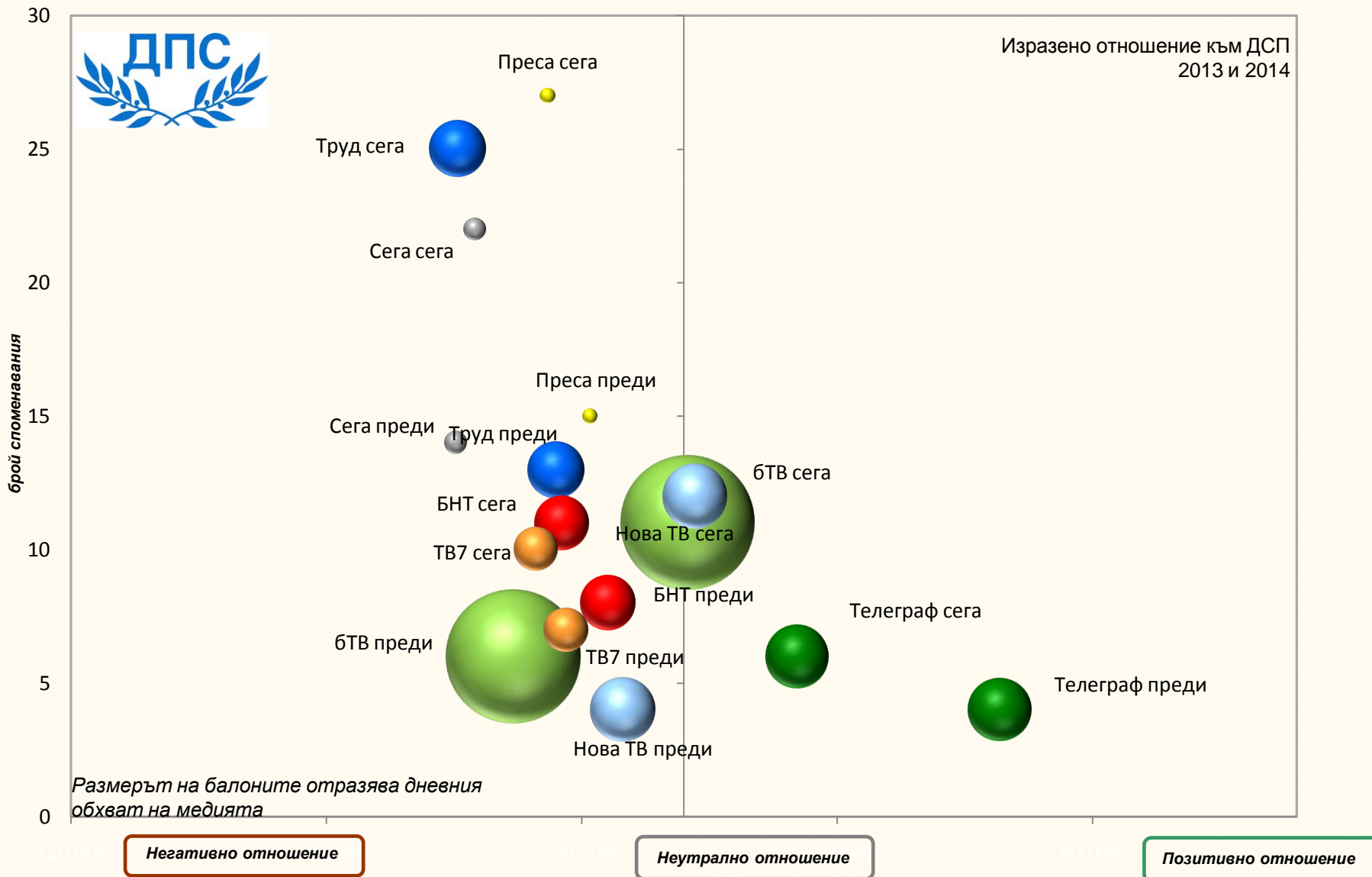
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



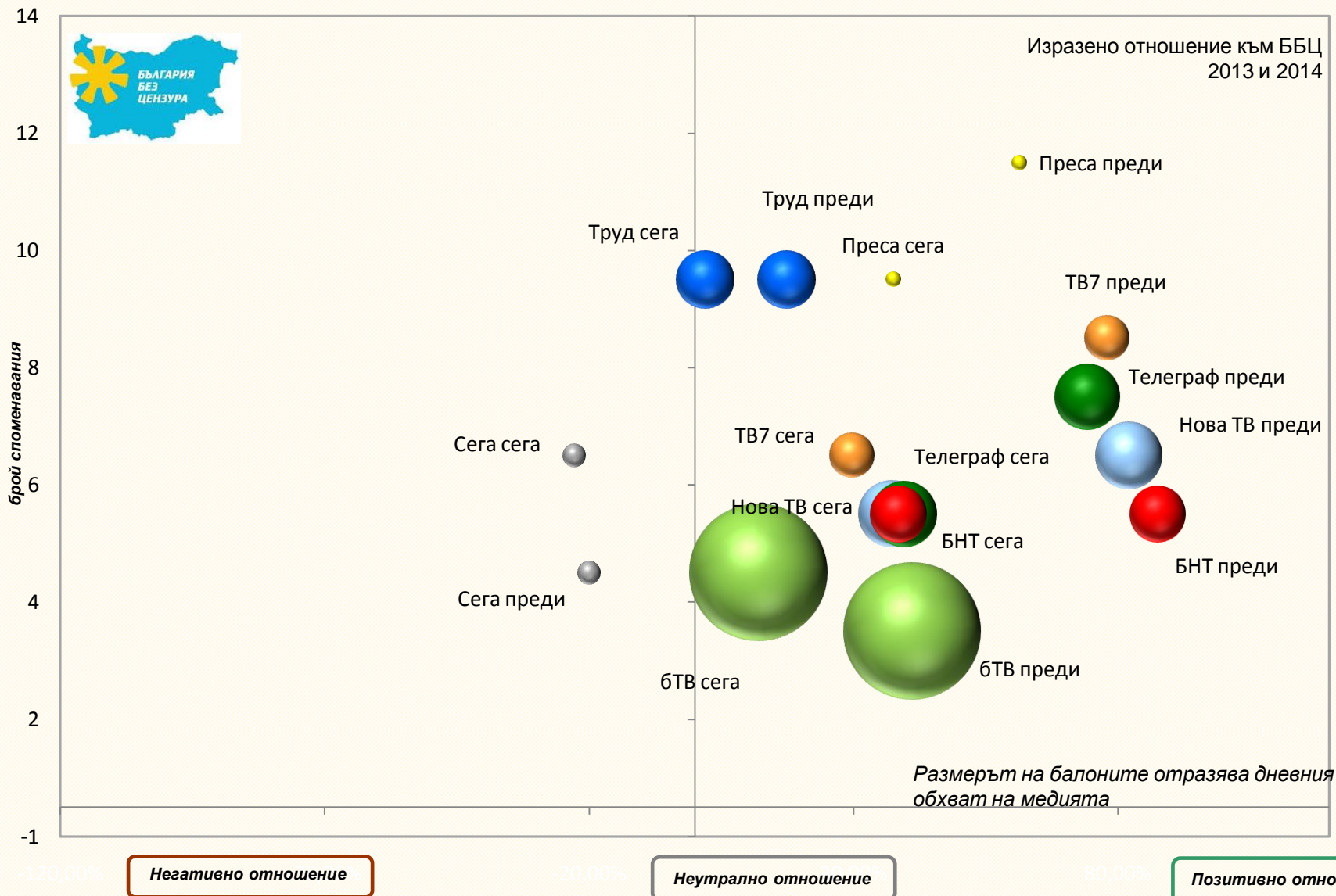
ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)



ОТНОШЕНИЕ КЪМ ПОЛИТИЧЕСКИ ПАРТИИ (сравнение между двата периода)

