ФАЛШИВИЯТ Е-ПЛОЩАД
(Не-журналистиката в новинарски сайтове)

Изследването е осъществено от студентите по журналистика в Софийския университет Борис Мутафчиев, Евдокия Ангелова, Йоанна Чернева, Кристина Александрова, Руми Рафет, Стефан Игнатов и Теодора Патронова в рамките на дисциплината „Медиен анализ" (учебна 2016/17 – летен семестър, преподавател проф. дсн Снежана Попова)

Откакто Оксфордският речник избра „постистина" за дума на 2016, темата за фалшивите новини буквално завзема дискусионното пространство. В редица случаи „фалшиви новини" и „постистина" се употребяват едва ли не синонимично. Те несъмнено са спътници, макар да не са едно и също и само да се обуславят взаимно**.** Докато постистината е определяна като ера на безразличие към разликата между лъжа и истина (Ален дьо Беноа), фалшиви новини, както отбелязват мнозина, е имало във всички времена. Но в ерата на безразличието към истината фалшивите новини руинират самата журналистика – „крепостта винаги се превзема отвътре".

В сайт на агенция за научна информация[1] четем, че фалшивите новини могат да бъдат просто измислица (лъжа, пропаганда, капан за гласуване), смес от истинно и лъжовно (фактологични грешки между „частици истина"), грешки от бързане; в същото време не е фалшива новината, която съдържа мнение, с което не сме съгласни, нито пък – отново – измислицата, предназначена да предизвиква смях и намигане. Нашето предварителното наблюдение също така ни срещна с мистификации, провокации, драматизации на ситуации, скандализиране на факти, внушаване на страх и тревожност – с различни хибриди от истина и неистина, към чието смесване, както беше казано, губим чувствителност.

Стори ни се непосилно и изследователски неприсъщо да се вживеем в агенция за демистифициране на фалшиви новини. Освен това всъщност знаехме общо взето как те се раждат – при отсъствие на източник, анонимност на текста, спекулиране с авторитети, игри със заглавие, сравнения, глаголни времена и пр. Избрахме да изучим конкретната практика на популярни новинарски сайтове, част от които биват откровено обвинявани в разпространение на фалшива информация, а друга част са техни предпочитани информационни източници.

Отлично си даваме сметка, че фалшиви новини има и в т.нар. сериозни медии и че именно това прави положението толкова сериозно. Но все повече хора предпочитат да четат новини онлайн, а и количеството на новинарските сайтове расте – липсват официални данни за броя им, но според различни източници в България са над 400. Много от тях крещят с главни букви и много удивителни, за да предизвикат кликване. Ще си кажете „какво толкова" и ще сбъркате, защото всяко отваряне на подобна новина работи за популярността на страницата, която я е публикувала.

Избраните за изучаване онлайн медии са най-посещаваните новинарски сайтове според

[1] Agence Science-Presse. Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle?, 12.1.2017 (http://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/detecteur-rumeurs/2017/01/12/fausse-nouvelle).

класацията на глобалния брояч Alexa.com. По-долу са подредени по позицията им към 28 март 2017 в списъка на първите 500 (с едно изключение – позицията 837):

bradva.bg	13
blitz.bg	22
pik.bg	74
petel.bg	101
skafeto.com	116
bultimes.com	128
flagman.bg	261
epicenter.bg	339
budnaera.com	406
onovini.com	407
skandalno.net	440
newsbp.com	430
webnovinar.com	470
bnews.bg	837

Сайтовете са наблюдавани в първото тримесечие на 2017. Описвани са по показателите: собственост, основни източници, автори, посещаемост, самоописание, отношение между самоописанието и фактическото съдържание, специфики на сайта. Регистрирани са отклоненията от правилата на журналистиката, вписани в етичния кодекс, приет от най-голямо число редакции[2].

Всеки избран текст е описван чрез конкретно забелязаните в него отклонения от добрите практики. Резултатите ще прочетете по-долу в обобщенията и разработките върху отделните сайтове[3].

От екипа

Съдържание на досието:

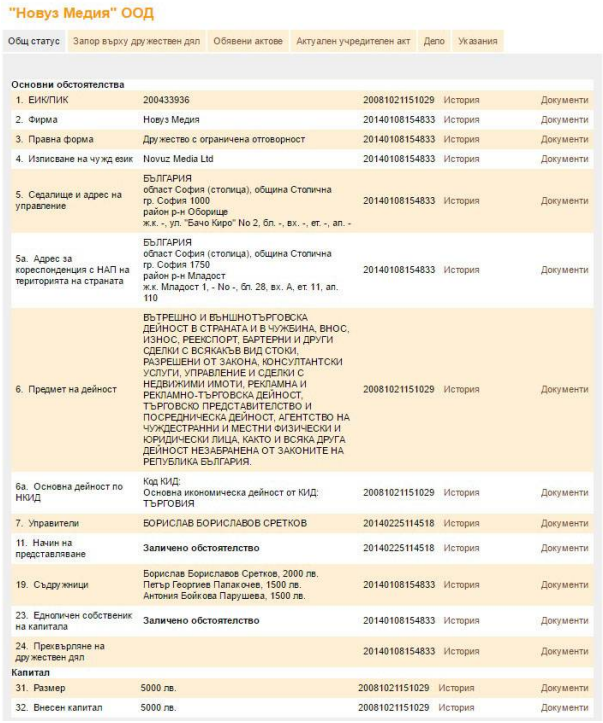
bradva.bg – Руми Рафет
blitz.bg – Евдокия Ангелова
pik.bg – Борис Мутафчиев
bultimes.com и petel.bg – Кристина Александрова
skafeto.com – Йоанна Чернева
flagman.bg – Евдокия Ангелова
budnaera.com – Борис Мутафчиев
epicenter.bg – Стефан Игнатов
onovini.com – Руми Рафет
webnovinar.com – Стефан Игнатов
newsbp.com – Теодора Патронова
skandalno.net – Йоанна Чернева
bnews.bg – Теодора Патронова

[2] Етичен кодекс на българските медии (http://mediaethics-bg.org/етичен-кодекс-2/).

[3] Класацията на Alexa.com е проучена от Руми Рафет в края на март 2017.
Документирането на собствеността е направено от Кристина Александрова към средата на юни 2017 по данни на Агенция по вписванията – Търговски регистър (https://public.brra.bg/CheckUps/default.ra?0) и Who.is – Платформа за проверка на информацията за регистриран домейн (https://who.is/).

bradva.bg
„Информационна агенция“?!
Руми Рафет

На сайта липсва информация за собствеността.
Домейнът е регистриран на **„Новуз медия“ ООД** в България. Според Търговския регистър компанията се занимава с търговия, реклама и сделки.



"Новуз Медия" ООД

Общ статус | Запор върху дружествен дял | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Депо | Указания

Основни обстоятелства

1. ЕИК/ПИК	200433936	20081021151029	История	Документи
2. Фирма	Новуз Медия	20140108154833	История	Документи
3. Правна форма	Дружество с ограничена отговорност	20140108154833	История	Документи
4. Изписване на чужд език	Novuz Media Ltd	20140108154833	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1000 район р-н Оборище ж.к. -, ул. "Бачо Киро" No 2, бл. -, вх. -, ет. -, ап. -	20140108154833	История	Документи
5а. Адрес за кореспонденция с НАП на територията на страната	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1750 район р-н Младост ж.к. Младост 1, - No -, бл. 28, вх. А, ет. 11, ап. 110	20140108154833	История	Документи
6. Предмет на дейност	ВЪТРЕШНО И ВЪНШНОТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ В СТРАНАТА И В ЧУЖБИНА, ВНОС, ИЗНОС, РЕЕКСПОРТ, БАРТЕРНИ И ДРУГИ СДЕЛКИ С ВСЯКАКЪВ ВИД СТОКИ, РАЗРЕШЕНИ ОТ ЗАКОНА, КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ, УПРАВЛЕНИЕ И СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ, РЕКЛАМНА И РЕКЛАМНО-ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ, ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ, АГЕНТСТВО НА ЧУЖДЕСТРАННИ И МЕСТНИ ФИЗИЧЕСКИ И ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА, КАКТО И ВСЯКА ДРУГА ДЕЙНОСТ НЕЗАБРАНЕНА ОТ ЗАКОНИТЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ.	20081021151029	История	Документи
6а. Основна дейност по НКИД	Код КИД: Основна икономическа дейност от КИД: ТЪРГОВИЯ	20081021151029	История	Документи
7. Управители	БОРИСЛАВ БОРИСЛАВОВ СРЕТКОВ	20140225114518	История	Документи
11. Начин на представляване	**Заличено обстоятелство**	20140225114518	История	Документи
19. Съдружници	Борислав Бориславов Сретков, 2000 лв. Петър Георгиев Папакочев, 1500 лв. Антония Бойкова Парушева, 1500 лв.	20140108154833	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	**Заличено обстоятелство**	20140108154833	История	Документи
24. Прекъсване на дружествен дял		20140108154833	История	Документи

Капитал

31. Размер	5000 лв.	20081021151029	История	Документи
32. Внесен капитал	5000 лв.	20081021151029	История	Документи

Сайтът разполага със секция „За нас“, където се описва като „независима онлайн медия за новини, анализи и коментари“, липсват конкретни имена, но пишат, че техни автори са „утвърдени журналисти и експерти с актуален поглед върху политиката, бизнеса, спорта, културата, изкуството и други аспекти на съвременното общество“. По-долу се позовават и на Етичния кодекс: „Ние се ръководим от принципите на Етичния кодекс на българските медии и се стремим към високи професионални стандарти за качество на представеното съдържание“. Още една нескромна част гласи: „Като медия приемаме за свое морално задължение поддържането на най-добрите практики в световната журналистика, а наша цел е сайтът Bradva.bg да бъде генератор на идеи, на интелектуално удоволствие и положителни емоции“. Можем да се свържем със сайта чрез e-mail: info@bradva.bg, но и тук липсват имена[4].

[4] Наблюдението установява само един подписан текст, който е публикуван на 01.01.2017 и заслужава дословно цитиране: „Нека новата година ти донесе, много щастие и любов, огромни професионални успехи, много весели усмивки с приятели добри, пари и сбъдване на всичките мечти! Екипът на BRADVA.BG“.

На всяка страница е разположен текст за авторските права, който гласи: „Съдържанието на Bradva.bg и технологиите, използвани в него, са под закрила на Закона за авторското право и сродните му права. Всички статии, репортажи, интервюта и други текстови, графични и видео материали, публикувани в сайта, са собственост на Информационна агенция Bradva.BG, освен ако изрично е посочено друго. Допуска се публикуване на текстови материали само след писмено съгласие на Информационна агенция Bradva.BG, посочване на източника и добавяне на линк към www.bradva.bg. Използването на графични и видео материали, публикувани в сайта, е строго забранено. Нарушителите ще бъдат санкционирани с цялата строгост на закона“. От сайта посочват източници за повечето си новини, те са Фокус, Блиц, БТА и др., но публикациите са анонимни, на нито една не е посочен автор.

Няколко са основните отклонения от добрите практики в Bradva.bg:

1. „Запазена марка“ са сензационните недовършени заглавия.
(„Валери Симеонов обърна държавата с това, което разкри преди 2 мин! Всичко е лъжа, не са“)

2. Омраза, насилие и дискриминация.
(„Разбиха магазин в Лом, от който отмъкнаха много важен тефтер за изборите!!! БОМБА РАЗКРИТИЕ“. Четем: „Това е тефтерът, в който се записват вересиите на длъжниците и има два варианта от тук нататък.
Единият е да става на въпрос за свръх нагли цигани, които са отмъкнали тефтера, за да отърват себе си и своите събратя от дълговете.
Криминалистите обаче алармират за друг много опасен вариант. Обирът може да е организиран от търговци на гласове“.)

3. Детайли по самоубийства.
(„Ново умопомрачително самоубийство потресе България! Млад компютърен спец се наръга в сърцето!“)

4. Игри с времето на действието.
(„Кървав атентат разкъса влака София-Бургас! Терористична бомба уби 7 души, майки и деца са" Март 11, 2017. Всичко е потулено! Едва на 11-ти март БТА информира за трагедията, разтърсила България! На 9 март 1985 г. ...“)

5. Драстични преувеличения.
(„В момента е, изреваха! Адът застигна София! Огнен ад, хиляди изреваха! Пожар в подстанция "Гео Милев" спря тока на 18000 абоната…“)

blitz.bg

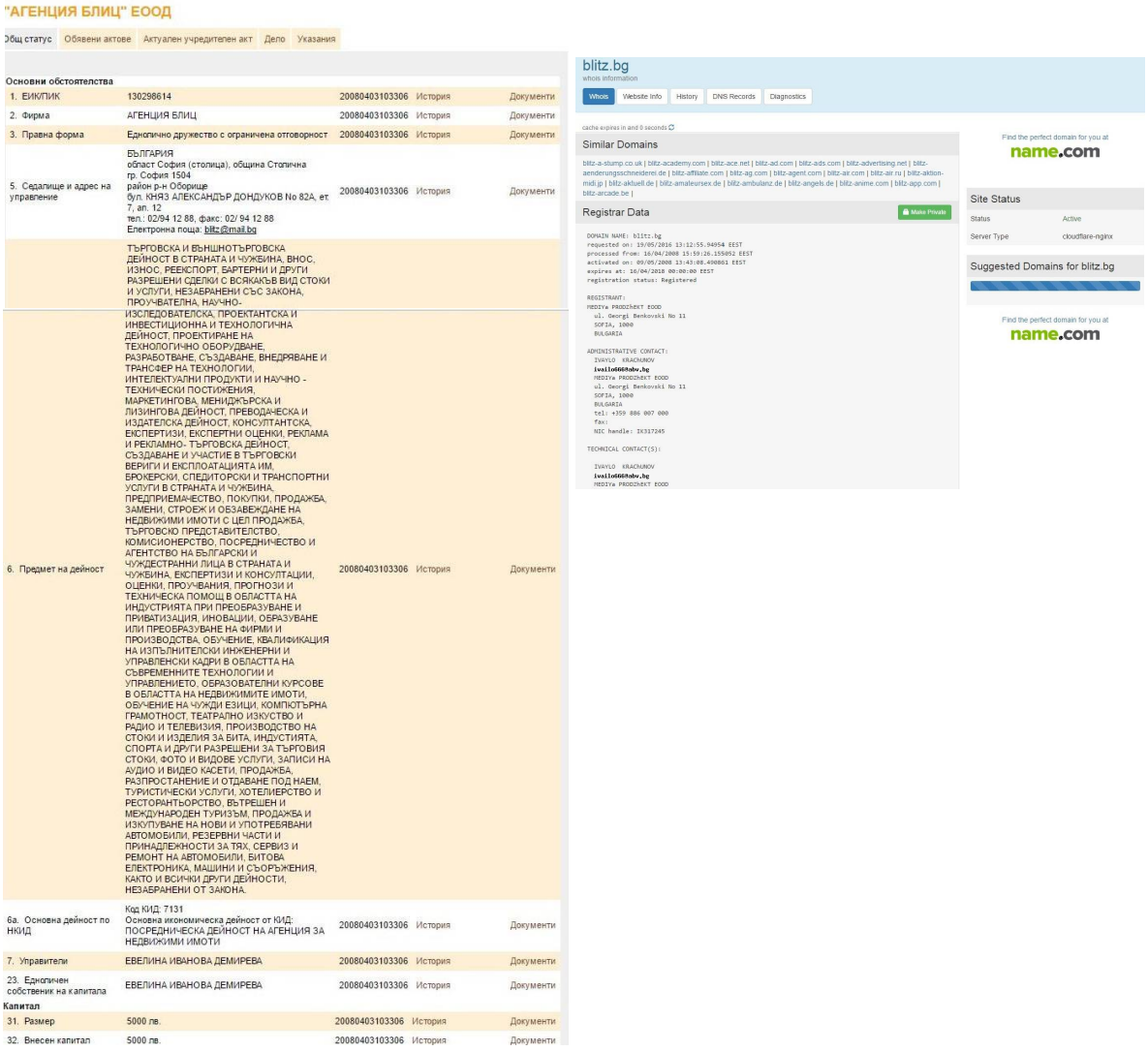
Евдокия Ангелова

На сайта като собственик се посочва **„Информационна агенция Блиц“ ЕООД.**
Фирмата може да се намери в Търговския регистър като **„Агенция Блиц“ ЕООД.** Според описанието фирмата се занимава с почти всичко – от търговия и театрално изкуство, през недвижими имоти и обучение на чужди езици, до ремонти на

автомобили и продажба на битова техника.

Домейнът е регистриран на друга фирма - **MEDIYa PRODZhEKT EOOD**, а лицето за контакт е Ивайло Крачунов.

В Търговски регистър може да се намери **„Медиа проджект“ ЕООД**, която се занимава с телевизионна, музикална и видео продукция; представителство на чужди физически и юридически лица; покупка и продажба на стоки и услуги.



"АГЕНЦИЯ БЛИЦ" ЕООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело | Указания

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	130298614	20080403103306	История	Документи
2. Фирма	АГЕНЦИЯ БЛИЦ	20080403103306	История	Документи
3. Правна форма	Едноличо дружество с ограничена отговорност	20080403103306	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1504 район р-н Оборище бул. КНЯЗ АЛЕКСАНДЪР ДОНДУКОВ No 82А, ет. 7, ап. 12 тел.: 02/94 12 88, факс: 02/ 94 12 88 Електронна поща: blitz@mail.bg	20080403103306	История	Документи
	ТЪРГОВСКА И ВЪНШНОТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ВНОС, ИЗНОС, РЕЕКСПОРТ, БАРТЕРНИ И ДРУГИ РАЗРЕШЕНИ СДЕЛКИ С ВСЯКАКЪВ ВИД СТОКИ И УСЛУГИ, НЕЗАБРАНЕНИ СЪС ЗАКОНА, ПРОУЧВАТЕЛНА, НАУЧНО-			
6. Предмет на дейност	ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА, ПРОЕКТАНТСКА И ИНВЕСТИЦИОННА И ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ, ПРОЕКТИРАНЕ НА ТЕХНОЛОГИЧНО ОБОРУДВАНЕ, РАЗРАБОТВАНЕ, СЪЗДАВАНЕ, ВНЕДРЯВАНЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕЛЕКТУАЛНИ ПРОДУКТИ И НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИ ПОСТИЖЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВА, МЕНИДЖЪРСКА И ЛИЗИНГОВА ДЕЙНОСТ, ПРЕВОДАЧЕСКА И ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, КОНСУЛТАНТСКА, ЕКСПЕРТИЗИ, ЕКСПЕРТНИ ОЦЕНКИ, РЕКЛАМА И РЕКЛАМНО- ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ, СЪЗДАВАНЕ И УЧАСТИЕ В ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ И ЕКСПЛОАТАЦИЯТА ИМ, БРОКЕРСКИ, СПЕДИТОРСКИ И ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, ПОКУПКИ, ПРОДАЖБА, ЗАМЕНИ, СТРОЕЖ И ОБЗАВЕЖДАНЕ НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ С ЦЕЛ ПРОДАЖБА, ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО, КОМИСИОНЕРСТВО, ПОСРЕДНИЧЕСТВО И АГЕНТСТВО НА БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ЛИЦА В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ЕКСПЕРТИЗИ И КОНСУЛТАЦИИ, ОЦЕНКИ, ПРОУЧВАНИЯ, ПРОГНОЗИ И ТЕХНИЧЕСКА ПОМОЩ В ОБЛАСТТА НА ИНДУСТРИЯТА ПРИ ПРЕОБРАЗУВАНЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ, ИНОВАЦИИ, ОБРАЗУВАНЕ ИЛИ ПРЕОБРАЗУВАНЕ НА ФИРМИ И ПРОИЗВОДСТВА, ОБУЧЕНИЕ, КВАЛИФИКАЦИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛСКИ ИНЖЕНЕРНИ И УПРАВЛЕНСКИ КАДРИ В ОБЛАСТТА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЕТО, ОБРАЗОВАТЕЛНИ КУРСОВЕ В ОБЛАСТТА НА НЕДВИЖИМИТЕ ИМОТИ, ОБУЧЕНИЕ НА ЧУЖДИ ЕЗИЦИ, КОМПЮТЪРНА ГРАМОТНОСТ, ТЕАТРАЛНО ИЗКУСТВО И РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ, ПРОИЗВОДСТВО НА СТОКИ И ИЗДЕЛИЯ ЗА БИТА, ИНДУСТИЯТА, СПОРТА И ДРУГИ РАЗРЕШЕНИ ЗА ТЪРГОВИЯ СТОКИ, ФОТО И ВИДЕОВЕ УСЛУГИ, ЗАПИСИ НА АУДИО И ВИДЕО КАСЕТИ, ПРОДАЖБА, РАЗПРОСТАНЕНИЕ И ОТДАВАНЕ ПОД НАЕМ, ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ, ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЬОРСТВО, ВЪТРЕШЕН И МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ, ПРОДАЖБА И ИЗКУПУВАНЕ НА НОВИ И УПОТРЕБЯВАНИ АВТОМОБИЛИ, РЕЗЕРВНИ ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ЗА ТЯХ, СЕРВИЗ И РЕМОНТ НА АВТОМОБИЛИ, БИТОВА ЕЛЕКТРОНИКА, МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ, КАКТО И ВСИЧКИ ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, НЕЗАБРАНЕНИ ОТ ЗАКОНА.	20080403103306	История	Документи
6а. Основна дейност по НКИД	Код КИД: 7131 Основна икономическа дейност от КИД: ПОСРЕДНИЧЕСКА ДЕЙНОСТ НА АГЕНЦИЯ ЗА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	20080403103306	История	Документи
7. Управители	ЕВЕЛИНА ИВАНОВА ДЕМИРЕВА	20080403103306	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	ЕВЕЛИНА ИВАНОВА ДЕМИРЕВА	20080403103306	История	Документи
Капитал				
31. Размер	5000 лв.	20080403103306	История	Документи
32. Внесен капитал	5000 лв.	20080403103306	История	Документи

blitz.bg

whois information

Whois | Website Info | History | DNS Records | Diagnostics

Similar Domains

Registrar Data

Make Private

Site Status

Status Active

Server Type cloudflare-nginx

Suggested Domains for blitz.bg

Find the perfect domain for you at name.com

БЛИЦ се самоописва като новинарски портал №1 в България, според данните на Gemius, и като лидер по интернет обхват и дял на аудиторията сред новинарските сайтове в България. И още: „На 3 август 2008 година в медийното пространство на България се появи една независима агенция, която доказа, че свободата на словото не се купува, че журналистика може да се прави без подмолните протекции на политически партии, видими и невидими величия и знаменитости“.

Blitz.bg наистина е сайт със собствени новини, анализи и мнения. Никъде обаче не се споменават автори. Такива не са посочени както в описанието на медията, така и във

всяка една публикация. Ако даден текст е прекопиран от друга медия, в края му се посочва коя е тя. Конкретни имена на журналисти никъде не се откриват.

Медията съдържа изключително много публикации в рамките на всеки един ден. Повечето от тях са с грабващи и „шокиращи“ заглавия. След подробен прочит на конкретна публикация често се забелязва, че няма реална връзка между зададената в заглавието информация и тази в текста на публикацията.

Тексовете на blitz.bg на тема вътрешна политика са критични към всички политически сили. Някои от тях, с ключово място във властта, се споменават или изключително рядко, или въобще не се споменават.

Основни отклонения от журналистическите правила:

1. Заглавия, които напълно контрастират с текста на публикацията и съдържат експресивни, шокиращи думи, подвеждащи емоционално читателя…
(„Проф. Константинов смрази кръвта на всички: България ще бъде премазана, ако...“; „Голият директор соросоид канен за министър“)

2.… и такива, които предизвикват състрадание и уплаха:
(„Ако ръцете ви изтръпват, ЗАДЪЛЖИТЕЛНО прочетете това! Може да ги грози страшна болест“)

3. Омраза, насилие и дискриминация.
(„Храним бежанците с два пъти по-скъпа храна, отколкото децата си: Болният българин яде за 2 лева, а мигрантът за 5!“)

pik.bg
Борис Мутафчиев

“Пик Нюз“ ЕООД се посочва като издател, а Недялко Недялков – като управител и собственик. Според Търговския регистър компанията се занимава с различни дейности, свързани с медиите. Домейнът е регистриран на **“Пик Нюз" ЕООД** и Недялко Недялков е посочен като контакт.

"Пик Нюз" ЕООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	202235999	20120921084557	История	Документи
2. Фирма	Пик Нюз	20120921084557	История	Документи
3. Правна форма	Еднолично дружество с ограничена отговорност	20120921084557	История	Документи
4. Изписване на чужд език	PIC News	20120921084557	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1000 район р-н Оборище ул. Бачо Киро No 23	20160913114406	История	Документи
6. Предмет на дейност	Създаване, разработване, управление и поддръжка на уебсайтове, предоставяне на уеб дизайн услуги; информационни, консултантски, програмни и рекламни услуги, електронно разпространение на медии; създаване, реализиране и представяне на медийни продукции под формата на текст, звук и образ; всякакви други дейност, свързани с медии; търговско представителство и посредничество, сделки с интелектуална собственост, както и всякаква друга стопанска дейност, незабранена от закона.	20120921084557	История	Документи
7. Управители	Недялко Недялков Йорданов	20120921084557	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	Недялко Недялков Йорданов	20120921084557	История	Документи
Капитал				
31. Размер	10000 лв.	20120921084557	История	Документи
32. Внесен капитал	10000 лв.	20120921084557	История	Документи

На всички е ясно, че в българското онлайн пространство фалшивите новини бликат една след друга. Различни сайтове копират едни и същи лъжи, променяйки леко заглавието и снимката (б.а. някои не правят и това). При по-малките издания това е логично, при положение че те не могат да си позволят много на брой репортери и редактори, с помощта на които да се конкурират с най-големите онлайн медии. Тези сайтове се виждат принудени да ползват чужда информация, която в най-добрия случай да представят през призмата на шокиращото и грабващото. В противен случай импресиите им биха били крайно недостатъчни, за да оцелеят по-дълго на пазара и да бъдат успешни като търговски медии. Какво обаче да кажем за ПИК? Един от най-големите информационни сайтове у нас – както по брой кликове дневно, така и по брой на хората, които работят за него. Въпреки това именно той е един от най-главните виновници проблемът „фалшиви новини“ да бъде толкова сериозен в България. Ако не и главният, след като дори БЛИЦ смекчи употребата на изкривена истина. Все пак не трябва да пропускаме факта, че 700 хил. души дневно четат ПИК. Поне според данните на сайта... Които, между другото, също са фалшиви. Да, в някои от най-силните дни статиите на страницата достигат въпросния брой, но по критерия импресии, не и по брой уникални потребители – два съвсем различни показателя.

Едва ли е възможно всичките 17 журналисти, чиито имена и позиции можем да видим без никакъв проблем на сайта, щяха да произвеждат толкова на брой (над 300 дневно) новини. В момента главен редактор в медията е Звездомира Мастагаркова. Главните нареждания, що се отнася до съдържанието и начина, по който се печелят (б.а. или губят) читатели, идват от собственика Недялко Недялков. При това не само в ПИК: сайтът е тясно свързан още с онлайн изданията „Ретро“, „Лакомник“, „Пикцо“, „Милениум“ и... „Недялко“. Според някои слухове зад всичко това обаче стои Делян Пеевски, а не г-н Недялков. Но за да не навлизаме и ние в сферата на фалшивите новини в проучването си (б.а. информацията за Пеевски не е официално потвърдена), ще продължим напред. Само ще отбележим, че доскоро ПИК работеше съвместно с вече споменатия БЛИЦ, макар и пред широката аудитория те да се представяха като врагове. Преди месеци обаче „сини“ и „червени“ се разделиха (б.а. използваме тези епитети само и единствено заради цвета на страниците) и докато под ръководството на Ивайло Крачунов в БЛИЦ качеството на съдържанието се подобри, не можем да кажем същото и за ПИК. Нещо, в което ще се уверим след малко.

Порочните практики в един от най-четените сайтове у нас не са една и две. Преекспонирани заглавия, нямащи много общо с текстовете, абсурдни снимки, откровени фалшиви новини на важни теми като здравеопазване и политика, нисък процент на собствени текстове, манипулиране на часовете, в които се публикуват материалите, манипулиране на импресиите им и т.н. Неслучайно обаче по-горе отбелязахме, че нарежданията около редакционната политика на сайта идват от собственика, т.е. извън екипа, който по принцип трябва да се грижи за съдържанието. Ще попитате какво лошо има в това и ще кажете, че за всяка частна медия е нормално нейният благодетел да диктува правилата. Само че в случая Недялко Недялков прекрачва границата на нормалното. От вътрешен човек, чието име няма да споменем

по разбираеми причини, имаме информация, че ПИК достига на по-високо и опасно ниво в публикуването на фалшиви новини. Докато повечето сайтове споделят манипулирана по някакъв начин информация, за да трупат импресии, тук причината е друга. По-точно причината е друга, когато заговорим за българска политика, и отново се крие в материална облага, но по още по-гнусен и грешен от журналистическа и етична гледна точка начин – чрез задкулисни плащания определени лица биват заклеймявани или възхвалявани от екипа на медията.

Отново отбелязваме, че информацията за всички тези тенденции, които ще проследим след малко, идва от вътрешно лице. Единственото, за което нямаме потвърждение, е дали скрити плащания са причината за тях, или става въпрос по-скоро за оказване на влияние. Едва ли това е най-важното, след като проблемът така или иначе съществува. Както вече споменахме, според слуховете Делян Пеевски е собственик в сянка на ПИК. За всички е ясно колко сложен е политическият кръг около депутата от ДПС и бивш председател на ДАНС. Съмненията около управлението му в ПИК се потвърждават индиректно и от една от най-странните линии в редакционната политика на сайта: статиите за Пеевски са абсолютна рядкост, макар той да е един от най-интересните хора в държавата, който със сигурност може да „помогне“ на медията в постигането на най-голямата й цел – трупането на импресии.

Политическата линия в съдържанието обаче далеч не се изчерпва с предполагаемия собственик на сайта. Интересен е случаят с БСП. Знае се, че в началото на предизборните си кампании най-големите партии у нас дават пари на най-големите търговски медии, за да работят съвместно. Е, в началните три месеца на тази година, когато екипът ни наблюдаваше уебсайтовете, България бе в очакване на предсрочни парламентарни избори. Още през януари обаче БСП и ПИК не се споразумяват около договора, като най-вероятно става въпрос за разминаване във финансовите параметри. Без значение дали това е точната причина, факт остава, че до споразумение така и не се стига. В резултат на това Недялко Недялков и неговите хора променят рязко „мнението“ си за социалистическата партия в България. Сами се досещате, че в седмиците преди парламентарния вот, а и след това, редица негативни заглавия около БСП заливат страницата на ПИК. („Станишев разобличи Корнелия - лидерката вкара БСП в изолация като при Жан Виденов“; „ЧЕРВЕНА МЪКА! Ето я богатата софра на БСП, на която никой не празнува“ и т.н.).

БСП далеч не е единствената мишена в ПИК. На пангара е и Лозан Панов – председател на Висшия касационен съд, който, според медията, „създава скандали във Висшия съдебен съвет“, както и шоуменът Слави Трифонов. По една или друга причина сайтът има и своите галеници. Такъв е например главният прокурор Сотир Цацаров, както и прокуратурата като цяло.

Тук стигаме и до един от най-важните хора в ПИК. Не, това не е Недялко Недялков. Не е и Делян Пеевски, още по-малко някой от журналистическия екип на медията. Става въпрос за Валери Симеонов, безспорно една от най-важните личности в политическия

свят у нас. Струва ни се малко прекалено в периода от 01.01.2017 до 31.03.2017 цели 124 материала в ПИК да са посветени на Валери Симеонов, а голяма част от тях да са в стила: „ИЗВЪНРЕДНО! Валери Симеонов разкова Слави: Ауууу, колко ме е страх, чалгарят да си премери рейтинга! Патриотът разкри какво може да спъне преговорите с ГЕРБ“.

bultimes.com и petel.bg

Кристина Александрова

bultimes.com

Крум Фильов Фильовски е посочен като собственик.

Според Търговския регистър единствената активна фирма на негово име е **„Вип кетеринг къмпани“ ЕООД**, която се занимава с кетеринг, туристическа дейност, маркетинг, транспортни услуги и др.

Домейнът е скрит от компанията **Privacy Protection Service INC**. Регистрацията е в **Kirkland, САЩ**.

"ВИП КЕТЕРИНГ КЪМПАНИ" ЕООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	175450382	20100914125411	История	Документи
2. Фирма	ВИП КЕТЕРИНГ КЪМПАНИ	20100914125411	История	Документи
3. Правна форма	Едноличо дружество с ограничена отговорност	20100914125411	История	Документи
4. Изписване на чужд език	VIP CATERING COMPANY	20100914125411	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1000 район р-н Триадица ул. УИЛЯМ ГЛАДСТОН No 3, ет. 4, ап. 12 тел.: 029441699 Електронна поща: anani@awebhome.com	20100914125411	История	Документи
6. Предмет на дейност	КЕТЕРИНГ, ВНОС И ИЗНОС, ВЪТРЕШНО И ВЪНШНОТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ, ПОКУПКА НА СТОКИ ИЛИ ДРУГИ ВЕЩИ С ЦЕЛ ПРОДАЖБА В ПЪРВОНАЧАЛЕН, ПРЕРАБОТЕН ИЛИ ОБРАБОТЕН ВИД, ПРОДАЖБА НА СТОКИ СОБСТВЕНО ПРОИЗВОДСТВО, РЕСТОРАНТЬОРСТВО, ХОТЕЛИЕРСТВО, ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ, ИЗВЪРШВАНЕ НА ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ПРЕВОЗ НА ПЪТНИЦИ И ТОВАРИ С ЛИЧНИ И НАЕТИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА, ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО, РЕКЛАМНА И МАРКЕТИНГОВА ДЕЙНОСТ, КАКТО И ВСИЧКИ ДРУГИ ДЕЙНОСТИ И УСЛУГИ НЕЗАБРАНЕНИ ОТ ЗАКОНА.	20100914125411	История	Документи
6а. Основна дейност по НКИД	Код КИД: 4724 Основна икономическа дейност от КИД: Търговия на дребно с хляб и хлебни изделия	20100914125411	История	Документи
7. Управители	КРУМ ФИЛЬОВ ФИЛЬОВСКИ	20100914125411	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	КРУМ ФИЛЬОВ ФИЛЬОВСКИ	20100914125411	История	Документи
Капитал				
31. Размер	5000 лв.	20100914125411	История	Документи
32. Внесен капитал	5000 лв.	20100914125411	История	Документи

Без ясен собственик

61,544 хил. души. Толкова са последователите на bultimes.com във фейсбук. Виждайки данните, човек може да остане с впечатлението, че сайтът заслужава да бъде следен. Но след по-сериозен преглед се вижда, че материалите, които публикува, се припокриват с други медии и най-вероятно идват от едно и също място. Заглавията също са сродни: Американците са враг; ЕС ще се разпадне; Русия притежава най-силните оръжия; Западните лидери са опасни.

Накрая взимайки предвид дейността на Крум Фильовски, скрития домейн и публикациите, може да се твърди, че bultimes.com харчи чужди пари и опитва да скрие собствеността си.

Ако погледнем информативно bultimes.com, ще намерим четири раздела за новини – „България“, „Свят“, „Конспирации“ и „Любопитно“. Никъде не са посочени журналисти, които пишат за изданието. Вместо това в края на всяка публикация е посочен автор/издание с препратка към друг сайт, където се намира същата публикация.

В секцията за „За нас“ пише „The Bulgarian Times е частен, независим, политически некоректен – уникален за България сайт, за новини, анализи и коментари, като никой друг“. Същевременно сред правилата за ползване на сайта присъстват следните изречения, които показват, че не можем да очакваме качествен журналистически продукт:

- bultimes.com не носи отговорност за каквото и да е обидно, неуместно, неприлично, незаконно или нежелано по друг начин съдържание или информация, които може да срещнете в bultimes.com;
- bultimes.com не носи отговорност за публикуваните снимки;
- bultimes.com не носи отговорност за субективните възприятия и интерпретация на точността, пълнотата и полезността на информационните ресурси на този сайт;
- bultimes.com не носи отговорност за съдържанието на публикациите изпратени от потребители на bultimes.com – мненията на bultimes.com и на “автора/ите“ могат да не съвпадат.

След проверка на домейна се вижда, че собственик е Крум Фильов Фильовски, липсва обаче търговско дружество, което да стои зад сайта. Единствената активна фирма на К. Фильовски в търговския регистър е ВИП КЕТЕРИНГ КЪМПАНИ ЕООД, която има загуба от 48 хил. лв. за 2011 г., 58 хил. лв. за 2012 г. и 69 хил. лв. за 2013 г.. За 2014 г. фирмата има печалба от 10 хил. лв., но тя е формирана най-вече от продажбата на Дълготрайни Материални Активи.

Други любопитни факти са, че К.Фильовски има профил в руската мрежа http://russiaru.net/id277021 и през 2016 г. създава скандал с „новина“, че на 3 март България е поканила турският президент Реджеп Ердоган на връх Шипка (вж. http://www.standartnews.com/balgariya-obshtestvo/protestar_zabarka_skandal_s_rusiya-324559.html)

petel.bg
„Петел.бг“ ООД се посочва като издател.
Според Търговския регистър фирмата се занимава с интернет услуги, публични дискусии, реклама, организиране на събития и др. Съдружници са Моника Гуцанова и Мартин Марков. Домейнът е регистриран на името на **„Петел.бг“ ООД**, а Моника Гуцанова и Мартин Марков са посочени като контакти.

"ПЕТЕЛ.БГ" ООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	201641281	20110718153518	История	Документи
2. Фирма	ПЕТЕЛ.БГ	20110718153518	История	Документи
3. Правна форма	Дружество с ограничена отговорност	20110718153518	История	Документи
4. Изписване на чужд език	PETEL.BG	20110718153518	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област Варна, община Варна гр. Варна 9000 район р-н Одесос УЛ. М. КОЛОНИ No 3, ет. 4 тел.: office@petel.bg	20110718153518	История	Документи
6. Предмет на дейност	Проучвания изследвания и експлоатация на системи и мрежи за пренос на данни, интернет услуги, доставка на информация, интернет каталози, разработване, дизайн и поддръжка на интернет страници, електронни услуги, електронна поща, интернет хостинг; разработка на програмни продукти и системи; разработване, маркетинг и поддръжка на системи за електронна търговия, електронна търговия със стоки и услуги ; публикации на обяви и съобщения; публични дискусии ; разработка и поддръжка на системи за непасова комуникация ; поддържане на база данни ; продажба на информация ; доставка на интернет ; реклама, маркетинг и промоции ; консултанска дейност, издателска дейност, проучвания и изследвания, организация и техническа поддръжка на интернет разпродажби ; дейност в областта на авторските права и интелектуалната собственост, пиар обслужване, връзки с обществеността, организиране на събития и конкурси, както и всички други дейности, които не са забранени със закон .	20110718153518	История	Документи
7. Управители	МОНИКА ВЛАДИМИРОВА ГУЦАНОВА	20110718153518	История	Документи
19. Съдружници	МОНИКА ВЛАДИМИРОВА ГУЦАНОВА, 100 лв. МАРТИН ДРАГОМИРОВ МАРКОВ, 100 лв.	20151126144114	История	Документи
24. Прехвърляне на дружествен дял		20151126144114	История	Документи
Капитал				
31. Размер	200 лв.	20110718153518	История	Документи
32. Внесен капитал	200 лв.	20110718153518	История	Документи

Гуцанова да се наричам

Девет пъти повече са последователите във фейсбук на petel.bg – 579798 хил. души. Както при bultimes.com и тук се вижда, че материалите са жълти обществени и политически разкрития и често се припокриват с други медии. Заглавията отново включват: Лошите американци; Разпадането на ЕС; Могъществото на Русия.

Разделите на публикациите са „Новини“, „Варна сега“, „България“, „Свят“, „Платени публикации“, „Спорт“, „Афиш“ и „Обяви“. Няма посочени автори, но в текстовете се цитират източници.

В раздел „За нас“ пише: „Petel.bg е един от най-бързоразвиващите се информационни сайтове в България. В момента е най-посещаваният сайт от морската столица, изпреварващ два пъти следващите в класацията. Petel.bg е в ТОП 10 на новинарските портали в страната. Дневната аудитория е средно между 70 - 80 хиляди души“.

Но в условията за ползване на сайта се казва:

- ПЕТЕЛ.БГ ООД не дава гаранция за точността, надеждността, пълнотата или полезността на предоставената в сайта информация;
- Тъй като основната информационна база се черпи от източници, създадени от трети лица, ние не поемаме никаква отговорност за точността, надеждността, коректността или пълнотата на предоставената информация, относно съдържание, услуга или стока, включително относно вещества или субстанции;
- Използването на предоставените в сайта връзки към други интернет сайтове, включително връзки към информация, услуги, продукти, материали, както и всякакви други ресурси, съдържащи се в тях, е единствено на Ваш собствен риск.

Оказва се, че собственичката Моника Гуцанова е съпруга на Борислав Гуцанов – бивш председател на Общинския съвет в морската столица и доскоро лидер на БСП-Варна. На местните избори през 2011 г. той бе и кандидатът за кмет на Варна, издигнат от левицата. Трябва да споменем, че съдружникът Мартин Марков също е от БСП.

Petel.bg и Bultimes.com – ползвай ни, ако ти изнася

„Джомана Абеди, сестрата на касапина от Манчестър, е същинска красавица, а снимките, които публикува във Фейсбук, показват, че живее в неописуем лукс. Скъпи хотели, скъпи дрехи, силен грим и пластични операции – мечтата на всяко момиче в 21 век.“ Този текст със заглавие „Сестрата на атентатора от Манчестър е уникална красавица“, публикуван в Petel.bg, може да бъде прочетен още в pik.bg, razkritia.com и blitz.bg. Заглавията са подобни, снимките еднакви, а информацията е до голяма степен една и съща.

Същата схема можем да открием и при bultimes.com – „Властта в ЕС е превзета от рептили“ е заглавие, публикувано в nepoznato.com и pan.bg. Текстът обяснява, че „трите най-големи страни от Западна Европа – Франция, Германия и Великобритания, се оглавяват от лидери, които нямат деца – „извънземните рептилоиди“.

И при двата текста не можем да намерим допълнителна информация къде, пред кого и по какъв повод главните лица са представили информация, позволяваща написването на „статиите“. Всяка медия е цитирала предишната – petel.bg се позовава на pik.bg, където пък няма източник (който липсва и при razkritia.com и blitz.bg), а bultimes.com цитира nepoznato.com, които отново нямат източник, но си имат автор „Самурай“.

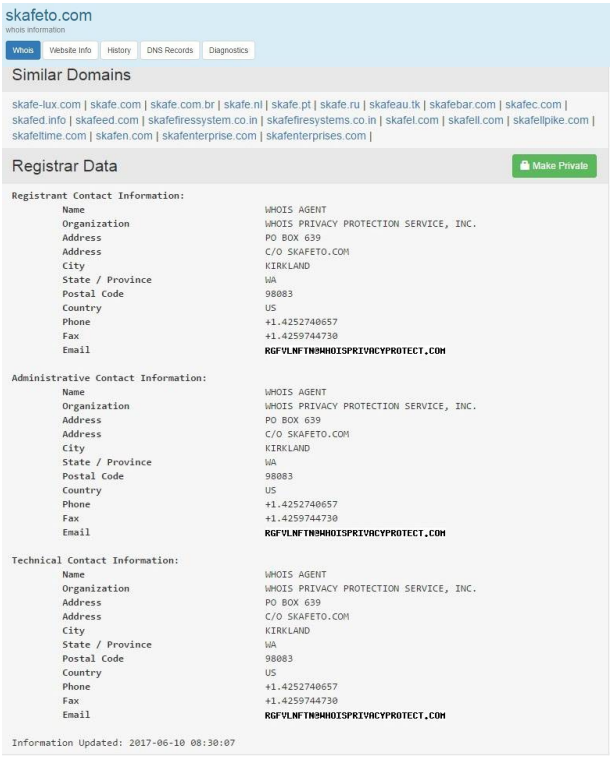
Petel.bg и bultimes.com имат очевидна анти-НАТО и проруска насоченост. Прави впечатление например, че се заиграват с темата за влошената сигурност по границите на НАТО и за военните възможности на Русия.

И двата сайта предпочитат личните пристрастия при избора на текстове и нямат оригинално съдържание. Винаги цитират други сайтове (понякога дословно) с неясен издател или медии, свързани с депутата от ДПС Делян Пеевски. Смесват „ексклузивни“ заглавия с информация от първо лице и неизвестни източници. Явно е, че не спазват дори най-базовите правила на журналистиката.

skafeto.com

Йоанна Чернева

Липсва информация за издател. Домейнът е скрит от компанията **Privacy Protection Service INC.** Регистрацията е в **Kirkland, САЩ**.



skafeto.com
whois information

Whois | Website Info | History | DNS Records | Diagnostics

Similar Domains

skafe-lux.com | skafe.com | skafe.com.br | skafe.nl | skafe.pt | skafe.ru | skafeau.tk | skafebar.com | skafec.com | skafed.info | skafeed.com | skafefiressystem.co.in | skafefiresystems.co.in | skafel.com | skafell.com | skafellpike.com | skafeltime.com | skafen.com | skafenterprise.com | skafenterprises.com |

Registrar Data — Make Private

Registrant Contact Information:

Name	WHOIS AGENT
Organization	WHOIS PRIVACY PROTECTION SERVICE, INC.
Address	PO BOX 639
Address	C/O SKAFETO.COM
City	KIRKLAND
State / Province	WA
Postal Code	98083
Country	US
Phone	+1.4252740657
Fax	+1.4259744730
Email	RGFVLNFTN@WHOISPRIVACYPROTECT.COM

Administrative Contact Information:

Name	WHOIS AGENT
Organization	WHOIS PRIVACY PROTECTION SERVICE, INC.
Address	PO BOX 639
Address	C/O SKAFETO.COM
City	KIRKLAND
State / Province	WA
Postal Code	98083
Country	US
Phone	+1.4252740657
Fax	+1.4259744730
Email	RGFVLNFTN@WHOISPRIVACYPROTECT.COM

Technical Contact Information:

Name	WHOIS AGENT
Organization	WHOIS PRIVACY PROTECTION SERVICE, INC.
Address	PO BOX 639
Address	C/O SKAFETO.COM
City	KIRKLAND
State / Province	WA
Postal Code	98083
Country	US
Phone	+1.4252740657
Fax	+1.4259744730
Email	RGFVLNFTN@WHOISPRIVACYPROTECT.COM

Information Updated: 2017-06-10 08:30:07

Първото впечатление е, че в слогана на сайта първо място заемат „любопитни факти“. Това обещание се потвърждава при детайлното вглеждане в съдържанието на сайта. Започваме от търсенето на информация за собственост – данни за имена на издател очаквано липсват, както и телефон. Единственият контакт с медията е чрез електронна поща, дадена като контакт с призива „*Бъди част от Skafeto.com и СТАНИ НАШ АВТОР! Изпрати своята история на izprati@skafeto.com*“. По тяхна информация (взета от страницата им във Фейсбук) сайтът стартира през 2015; на самият сайт намираме ред, в който пише „Запазени права: 2016-2017 г.“

Самоописанието на сайта е следващото любопитно нещо, на което се спираме:
- „С кафето“ е място за забавление, любопитни факти, новини, фолклор, спорт и природа. Прочети и Сподели! Skafeto.com. (Google)
- „С кафето“ е място за забавление, новини, любопитни факти, интересни видеоклипове и много други изненади! (Facebook)

Във фейсбук четем още: *„С кафето“ (www.skafeto.com) е един от най-бързо развиващите се уеб портали в България, който придобива все по-голяма популярност сред широка и разнообразна аудитория от цялата страна. Екипът, който съчетава младост и опит, си е поставил за цел всеки ден да подбира и поднася по интересен и обективен начин най-важните новини от деня, съчетани с любопитни факти от живота, анализи, интересни видеоклипове и снимки, забавни четива, хороскопи и логически задачи. Особено голямо внимание обръщаме на българските традиции и фолклор, патриотичните теми, важните исторически събития и християнските ценности. „С кафето“ е мястото, където можете да прочетете за най-големите постижения на талантливи българи по света и у нас в областта на науката, медицината, бизнеса и спорта. Като много силни рубрики в сайта се оформиха*

секциите за здравни съвети, природосъобразен начин на живот и кулинарни рецепти. Те се развиват и благодарение на ежедневната обратна връзка с читателите ни, които изпращат свои интересни материали и мнения.

Очаквана следваща стъпка е ***да сравним самоописанията на медията с фактическото съдържание***. Дневната аудитория видимо е висока – данните лесно се манипулират. Съществува секция за реклама без никаква информация на нея. Има текуща информация, но е почти невъзможно да се намират стари (по дата и месец) публикации. Съдържанието на всяка публикация е защитено и не може да се копира. Търсачката работи. Има авторство (особено активен е авторът И. Вълев). Има тенденция да се качват повече статии за полезни съвети, астрология и народна медицина, съдейки по категорията „Най-нови“.

Не може да се определи дали дневният брой на текстовете е голям или малък поради липсата на дати (освен при новините) и възможността на началната страница да се ротират. Съдържанието на новините често отговаря на заглавието, стига да го разгледаме широкоскроено, особено когато заглавията са писани с единствената цел да звучат сензационно. Няма информация от кого се правят снимките, забелязва се тяхната повторяемост. Във всички текстове липсват източници; говори се от първо лице – не се посочва skafeto.com като източник.

Примери за отклонения от добрите практики:

1. Сензационни и недовършени заглавия, в които има оценъчни елементи с политическа насоченост

(Вълев, И., „Халваджиян унищожи Корнелия Нинова и протежето й Крум Зарков: Наглост! Три пъти ви гониха с камъни и…“, 24.03.2017)

2. … и заглавия, които трогват и плашат:

(Вълев, И., „Важно за всички. Турция ни готви нещо страшно! В Анкара обсъждат крайни мерки, пускат свободно…“, 16.03.2017; • Вълев, И., „Нещо ужасно сполетя говорителя на ЦИК Цветозар Томов. 6 дни преди изборите той отишъл в…“, 20.03.2017)

3. Подтикване към омраза, насилие и дискриминация:

(Вълев, И., „Наглост! Въпреки забраната и глобите, бурки масово налазиха Асеновград. Къде са органите на…“, 7.03.2017)

4. Други:

(Колева, Н., „На хората вече им писна. Гневен гражданин попиля Ани Цолова и Бенатова. Каза им да…“, 27.02.2017)

flagman.bg

Евдокия Ангелова

„Медиатор 2010“ ООД се посочва като издател.

Според Търговския регистър компанията е регистрирана в Бургас и има разнообразна

дейност – проектиране, строеж, обзавеждане, PR, реклама, недвижими имоти, лизинг и др.

"МЕДИАТОР 2010" ООД

Общ статус | Прокура | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	201554175	20110504094942	История	Документи
2. Фирма	МЕДИАТОР 2010	20110504094942	История	Документи
3. Правна форма	Дружество с ограничена отговорност	20110504094942	История	Документи
4. Изписване на чужд език	"MEDIATOR 2010" Ltd	20110504094942	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област Бургас, община Бургас гр. Бургас 8000 ж.к. Изгрев, бл. 53, вх. 3, ет. 8, ап. 15	20110504094942	История	Документи
6. Предмет на дейност	издателска и разпространителска дейност; рекламна дейност; връзки с обществеността-PR услуги, изготвяне на информационни сайтове и справочници, журналистика, покупка на стоки или други вещи с цел да ги препродаде в първоначален, преработен или обработен вид; производство и продажба на стоки от собствено производство; комисионни, спедиционни и превозни сделки; складови сделки; лицензионни сделки; стоков контрол; сделки с интелектуална собственост; софтуер; информационни, програмни, импресарски или други услуги; покупка, проектиране, строеж или обзавеждане и отдаване под наем на недвижими имоти с цел продажба; лизинг; вътрешно и външно търговска дейност - внос или износ на стоки, както и всяка друга дейност незабранена от закона	20110504094942	История	Документи
7. Управители	ВЕСЕЛИН ЙОРДАНОВ ВАСИЛЕВ	20110504094942	История	Документи
19. Съдружници	ВЕСЕЛИН ЙОРДАНОВ ВАСИЛЕВ, 10000 лв. КАТЯ ГЕОРГИЕВА КАСАБОВА, 10000 лв.	20110504094942	История	Документи
Капитал				
31. Размер	20000 лв.	20110504094942	История	Документи
32. Внесен капитал	20000 лв.	20110504094942	История	Документи

Самоописание на сайта: *Водещи политически, икономически и финансови новини от Бургас, България и света.*
Веселин Василев - управител, Катя Касабова - главен редактор, Иван Колев - зам.-главен редактор, Радостина Георгиева - отговорен секретар, Евгения Джамбазова - репортер, Петър Петров – репортер, Емел Махмуд – репортер, Лъчезар Лисицов - парламентарен репортер, Илонка Иванова – репортер, Михаил Димитров – репортер, Деяна Иванова - експерт маркетинг и реклама, Златина Кичева - специалист маркетинг и реклама.

При този разгърнат редакционен и медиен състав, никъде в текстовете не се срещат имена на автори и само в някои случаи е посочен flagman.bg като източник. Именно по този начин Флагман става източник на текстове за други сайтове, някои от които са включени в изследването ни.

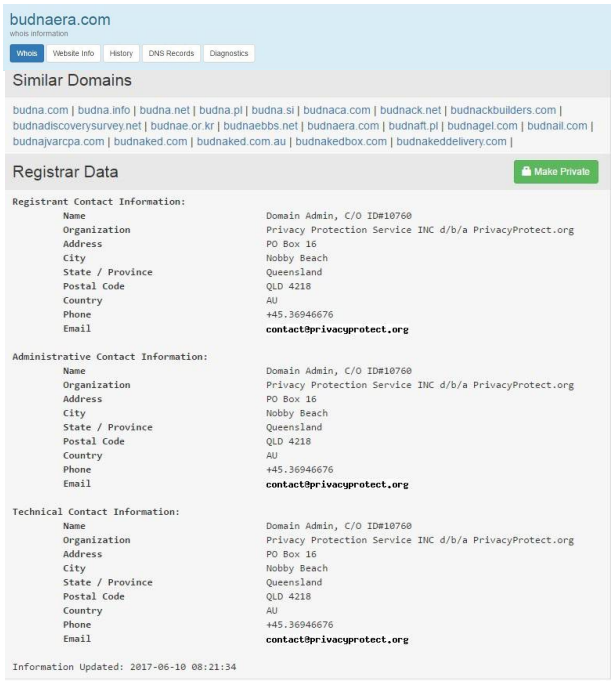
Флагман е сайт с по-тясно таргетирана аудитория. Освен информация за случващото се в световен и национален план, най-многобройни са публикациите, свързани със събития в Бургас и региона. При тази си насоченост сайтът flagman.bg се нарежда на 242 място сред българските информационни страници, а за да достигне такава позиция, той е четен далече не само в Бургас и региона.

За flagman.bg не са типични експресивни заглавия, както е в голяма част от изследваните от екипа ни медии. Изрази като „шок”, „извънредно” и „сензационно” почти не се допускат. Рядко се случва текстът на самата публикация ярко да контрастира с идеята, поставена в заглавието. Почти не се откриват подбуждащи към омраза текстове и като цяло такива, които са в разрез с Етичния кодекс на българските медии. Макар немногобройни, присъстват и текстове, в които личи стремеж читателят

да бъде постигнат на цената на компромиси с качеството на журналистиката.

budnaera.com
Борис Мутафчиев

Липсва информация за собственост на сайта.
Собственикът на домейна е скрит от компанията **Privacy Protection Service INC.** Регистрацията е в **Nobby Beach, Астралия.**



„Будна ера“ и „епохални времена“. Две словосъчетания, които доста се доближават по смисъл, макар и да дават различни послания. Е, в онлайн пространството у нас те са абсолютно синоними: това са двете имена на медията, която се подвизава в интернет на страницата http://budnaera.com/.

Трудно е да дадем точно обяснение на това какъв тип журналистика се прави в редакцията на това издание, ако изобщо има обособена редакция в отделна сграда или специален офис. На страницата не се намира никаква информация за собствеността, екипа, седалището или каквито и да било други данни за Епохални времена (б.а. ще използваме това словосъчетание като синоним на Будна ера). Няма секция „за нас“. Има единствено линкове към рубрики като „Събития+“, „Открития+“, „Китай“, „Фалун Гонг“, „Наследство на комунизма“ и т.н.

Както много други електронни издания, Будна ера залага и на „Фейсбук“ в опитите си да привлече по-голяма аудитория. Интересното е, че именно там се появява в по-съществена роля името Епохални времена: докато уеб страницата официално носи името „БУДНАЕРА\\\//ЕВ“, то в най-популярната социална мрежа е точно обратното. Групата, споделяща всеки един материал на сайта, носи името „Епохални времена“. Профилната снимка на страницата пък е с надпис „БЕ. Епохални времена“. Тя е харесана от над 160 хил. души, като постовете събират по няколкостотин харесвания и десетки коментари. В информацията за фейсбук страницата пише единствено „Появяване на пазара: през февруари 2005 г.“ (което е почти невъзможно, имайки предвид, че „Фейсбук“ се ражда едва година по-рано, а в България набира сериозна популярност чак в края на първото десетилетие на 21-ви век), а в секцията „Относно“ стои текстът: „*НОВИНИ от ПРАВ ъгъл: Комунистически Китай служи за лаборатория на глобализма при изграждането на прекрасния нов свят...“,* допълнен от информацията: *„Компания за медии/новини*“.

И така, може и да не знаем каква и чия точно е тази компания, но това в никакъв случай не я прави безинтересна за анализ. Дори напротив! „Будна ера“ е от тези феномени, които – противно на всякаква логика и в разрез с всички етични и морални правила и закони – трупа все по-голяма популярност и успех за сметка на потребителите. Кликът/„импресията“ им осигурява нелоши приходи, най-вече от рекламите, които присъстват на страницата. Едно гръмко заглавие, добре подбрана снимка и чужд текст... Тук е моментът да отбележим, че в това отношение „Епохални времена“ спазва определено благоприличие. Да, информацията в статиите е дословно копирана, но поне под текстовете фигурира източникът им. А той може да бъде най-различен – „24 часа“, „Днес +“, „Новини БГ“ и „Брадва“ са само част от конкурентите, от които Будна ера черпи вдъхновение.

Забелязва се обаче друга порочна практика. Макар и да не се самоопределя като новинарски сайт, разглежданата от нас „компания“ сякаш незабележимо за читателите си пропуска да отбележи кога точно публикува своите материали, подобно на изпусната информация около собствеността на медията. Това би следвало да означава, че в редакцията на изданието не разчитат на това да проследяват информационния поток по света и у нас, което пък би следвало да означава, че броят на редакторите не е чак толкова голям. Всичко това е сферата на хипотезите. Сигурното е, че се търсят теми, които могат да бъдат актуални за по-дълъг период от време – така статиите получават повече време да циркулират в социалните мрежи и интернет пространството, за да съберат и повече кликове. Единственият източник, от който можем да разберем кога „Будна ера“ публикува текстовете си, е именно Фейсбук. Въпреки това датата на текста, който виждаме, в никакъв случай не е гаранция, че той се е появил и на сайта „Будна ера“ скоро преди това. Първо, винаги може да се получи или да се потърси забавяне при споделянето й. И второ, нищо не пречи един и същи материал да бъде споделян няколко пъти (все пак тази опция не изглежда често практикувана, поне от нашите наблюдения върху страницата на „Епохални времена“).

Въпреки предимствата на всички тези трикове за трупане на импресии, основният елемент в търсенето на успеха е съдържанието на статиите и по-точно – тяхната тематика. От „Будна ера“ не правят изключение от общото движение за трупане на кликове чрез бъркането на патриотизма с национализма. По подобие на мнозинството от колегите им, те не пишат изцяло съчинени недействителни истории. Напротив, по-скоро се взимат реални поводи, от които, с помощта на преекспонирано заглавие и снимка, се засилва ефектът на драмата и напрежението. (Например, бутането на ромските жилища в пловдивския квартал Столипиново. През февруари 2017 на сайта и на фейсбук страницата се появява заглавието: „*Ромите от „Столипиново" изтрещяха, заплашиха, че ще се лее кръв...* “. На заглавната снимка на статията трима мъже, държащи брадви, крещят агресивно към фотографа. Тази снимка обаче нито е от Столипиново, нито има общо със „заповедите за премахване на 40 жилищни постройки на ул. „Бъндерица“ в пловдивския квартал „Столипиново“, които е издал кметът на район „Източен“ Николай Чунчуков“, както се пише в текста на статията). Примерите могат да бъдат много, но принципът е един и същ.

Е, в „Будна ера“ не липсват и напълно фалшивите новини. Като тази, която замесва „Елена Поптодорова“ в нова скандална афера“ – доказа се, че и старата с откраднатата козметика не е истина, освен това никъде в интернет не може да бъде намерено потвърждение на твърдението на „Епохални времена“, че „бившата посланичка в САЩ Елена Поптодорова се е сдобила с огромен апартамент чрез скандална заменка“.

И понеже споменахме външнополитическата тематика „Будна ера/Епохални времена“ публикува и новини, уронващи престижа на България пред самите българи. („ЕС иска от България 2 милиарда, за да плаща „брекзита“ … Пак ли ще преклоним главица…“; „Обама официално подкрепи подмяната на населението в България – вкарва ни в югославски сценарий“.). Връзката им с реалността, може да прецените сами.

epicenter.bg

Epicenter.bg – Информационно-аналитична интернет платформа?

Стефан Игнатов

Липсва информация на сайта за издател, но съществува раздел за **„Институт за стратегии и анализи“ ЕООД**, който прави проучвания за epicenter.bg. Според Търговския регистър собственик е Валерия Венелинова Кръстева[5], а дейността е е-анализи, консултантски услуги, посредничество и др.
Домейнът на **epicenter.bg** е регистриран на името на Венцислав Радев, не е посочена фирма.

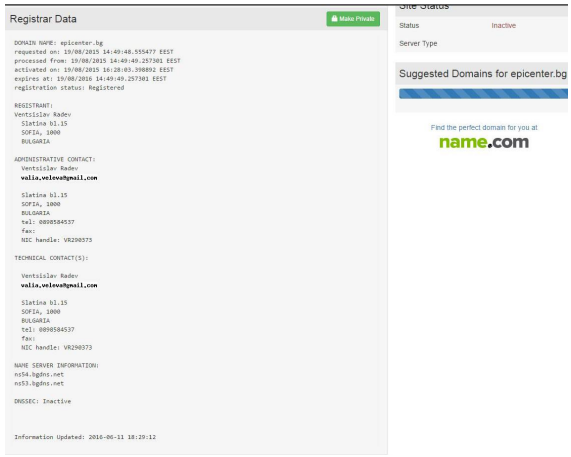
[5] Статии за злоупотреби с имената на журналисти от „Преса“ в epicenter.bg: http://www.mediapool.bg/zhurnalisti-ot-presa-i-tema-obviniha-saita-epitsentar-v-zloupotreba-s-imenata-im-news239231.html
http://www.dnevnik.bg/bulgaria/2015/09/06/2604591_v_noviia_sait_na_valeriia_veleva_top_novina_struva_500/

"ИНСТИТУТ ЗА СТРАТЕГИИ И АНАЛИЗИ" ЕООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства

1. ЕИКПИК	203683119	20150901140056	История	Документи
2. Фирма	ИНСТИТУТ ЗА СТРАТЕГИИ И АНАЛИЗИ	20150901140056	История	Документи
3. Правна форма	Еднолично дружество с ограничена отговорност	20150901140056	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1000 район р-н Оборище Мария Луиза No 2 -ЦУМ, ет. 6	20150901140056	История	Документи
6. Предмет на дейност	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ИЗСЛЕДВАНИЯ НА ОБЩЕСТВЕНИ И ПОЛИТИЧЕСКИ ПРОЦЕСИ, ИЗВЪРШВАНЕ НА АНАЛИЗИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ, ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО, СДЕЛКИ С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ, КОМИСИОННИ СДЕЛКИ, КАКТО И ИЗВЪРШВАНЕ НА ВСЯКАКВИ ДРУГИ СДЕЛКИ, КОИТО НЕ СА ЗАБРАНЕНИ ОТ БЪЛГАРСКИЯ ЗАКОН.	20150901140056	История	Документи
7. Управители	ВАЛЕРИЯ ВЕНЕЛИНОВА КРЪСТЕВА	20150901140056	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	ВАЛЕРИЯ ВЕНЕЛИНОВА КРЪСТЕВА	20150901140056	История	Документи
Капитал				
31. Размер	100 лв.	20150901140056	История	Документи
32. Внесен капитал	100 лв.	20150901140056	История	Документи



Registrar Data

Make Private

DOMAIN NAME: epicenter.bg
requested on: 19/08/2015 14:49:48.555477 EEST
processed from: 19/08/2015 14:49:49.257301 EEST
activated on: 19/08/2015 16:28:03.398892 EEST
expires at: 19/08/2016 14:49:49.257301 EEST
registration status: Registered

REGISTRANT:
Ventislav Radev
Slatina bl.15
SOFIA, 1000
BULGARIA

ADMINISTRATIVE CONTACT:
Ventislav Radev
valia.velova@gmail.com
Slatina bl.15
SOFIA, 1000
BULGARIA
tel: 0898584537
fax:
NIC handle: VR290573

TECHNICAL CONTACT(S):
Ventislav Radev
valia.velova@gmail.com
Slatina bl.15
SOFI4, 1000
BULGARIA
tel: 0898584537
fax:
NIC handle: VR290573

NAME SERVER INFORMATION:
ns54.bgdns.net
ns53.bgdns.net

DNSSEC: Inactive

Information Updated: 2016-06-11 18:29:12

Site Status

Status Inactive

Server Type

Suggested Domains for epicenter.bg

Find the perfect domain for you at
name.com

Сайтът е създаден през 2015 г. и съдържа в долната лява половина секция ,,За нас“, в която се определя като ,,информационно-аналитична интернет платформа“. Освен това на аудиторията е предоставена и информация относно функциите на сайта: *,,във фокуса на вниманието ни са основните проблеми, които стоят пред страната, както и влиянието на глобалните събития върху съдбата на българите“*. Следва и формата, в която е представена тази информация: *,,представяме пред читателите си коментари, анализи и прогнози на най-авторитетните български, американски, европейски и руски изследователи и наблюдатели. Амбицията ни е нашата платформа да стане събирателен център за диалог, дискусии и търсене на решения по най-наболелите въпроси*“.

В долната дясна половина пък са поместени в секция имената на автори, наред с техните анализи и интервюта. Списъкът с автори не е никак малък и те са изредени в пет страници поименно. Сред имената личат тези на Борислав Цеков, проф. Михаил Константинов, Кеворк Кеворкян и на самия главен редактор на сайта – Валерия Велева. В описанието „За нас“ (преди да се отбележи, че ,,Публикациите в сайта „Епицентър“ до 31 юли 2015 година са от архива на вестник „Преса“ и presa.bg“) е „вградено“ и послание, което придобива звученето на своеобразна кауза – ,,Да работим за национално съгласие, което трябва да е обща цел на всички български граждани“.

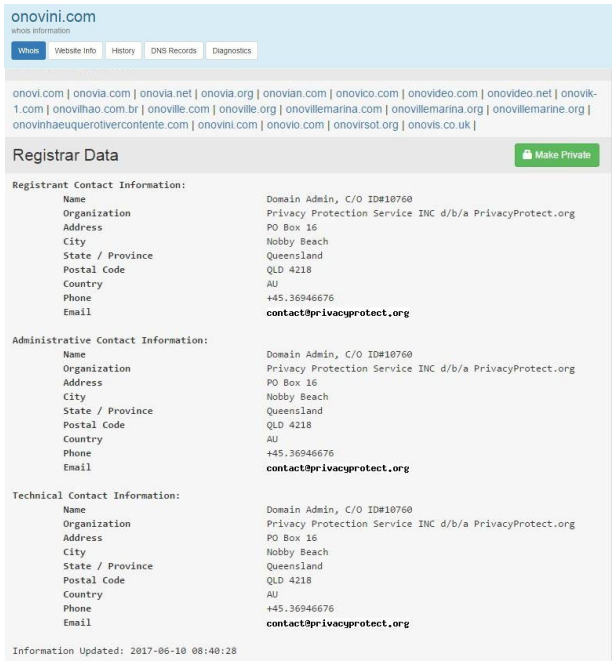
Много често източниците на информация са посочени в самите новини (,,съобщиха от МОН“, ,,обяви на пленума“), а не в края им. Сред политическите новини за периода от 1 януари до 31 март включително (а и не само) са поместени такива, които нямат политически или социален характер (,,Заснеха мишка в хладилна витрина в магазин“), както и новини, свързани с метеорологичните прогнози за времето в България.

Сайтът Epicenter.bg много често става източник на информация за други информационни сайтове. Анализите, които се публикуват, са на хора, изброени в секцията „Авторите“. Като оставим настрана вкуса към интригуващи/сензационни заглавия (съдържащи най-често думата ,,скандал“), в сайта не се забелязват сериозни отклонения от спазването на Етичния кодекс.

onovini.com

Руми Рафет

На сайта липсва информация за собственост.
Собственикът на домейна е скрит от компанията **Privacy Protection Service INC** - http://privacyprotect.org/ . Регистрацията е в **Nobby Beach, Астралия.**



Onovini.com е избрал за свое мото „новините и още нещо“. Липсват всякакви секции за контакти, собственост, автори, самоописание и пр. След някой и друг технически прийом се открива името „Валентин Георгиев“ – сочено като публикувал текстовете, без други подробности. Сайтът посочва източници почти във всяка публикация.

Примери за отклонения от добрите практики:
1. Границите между новина и коментар са размити.
(„Поредната следизборна „честитка“! От утре поскъпва ВСИЧКО, от юли – нов ценови шок! Няма ли партия, която да поведе хората на протести?“ – под това заглавие се поднася информацията за увеличението в цените на природен газ, електроенергия, парно и пр.; за източници са посочени дир.бг и пост от профила на Григор Лилов във Facebook.)

2. Има забележим уклон към сензационност в заглавията (несъответствие заглавие/съдържание).
(„От последните минути: Отменихa *скандалното* постановление за разселване на мигранти!“)

3. Поддържа се темата за „робството“:
(„РОБОВЕ! „Софийска вода“ купува кубик вода от язовир „Искър“ за по-малко от 0,04 лв., а от утре вече ще ви го продава за 2.16 лв.! …“; „РОБИ В БЪЛГАРИЯ! Фирми с високи печалби плащат ниски заплати! А на неизплатените никой не знае сумата!“)

4. Омраза, насилие и дискриминация.

(„Кошмар! Циганета вкараха в болница 17-годишно момче, отишло да тича на стадион!“; „Брутална саморазправа с циганин-крадец взриви мрежата, като коментарите преобладаващо са категорични: Още 10-ина такива случая в различни краища на България и с ромските кражби ще бъде приключено !".

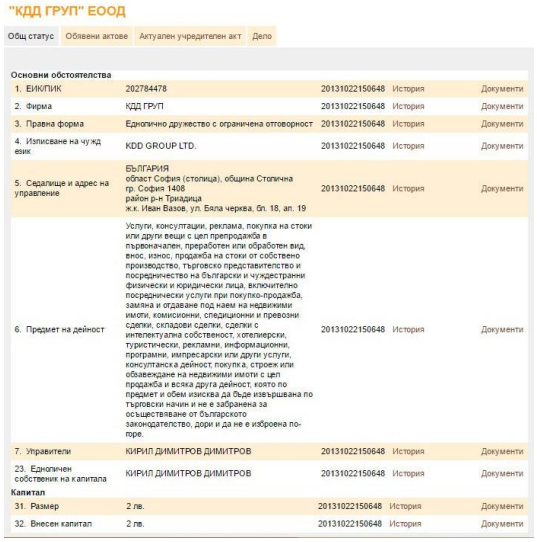
webnovinar.com

Webnovinar.com – Напълно независима дигитална медийна платформа?

Стефан Игнатов

„КДД ГРУП“ са посочени за издател. Според Търговския регистър собственик е Кирил Димитров, а дейността е: недвижими имоти, хотелски услуги, продажба на стоки от собствено производство, реклама, консултации и др.

Домейнът е скрит от компанията **Privacy Protection Service INC.** Регистрацията е в **Nobby Beach, Астралия.**

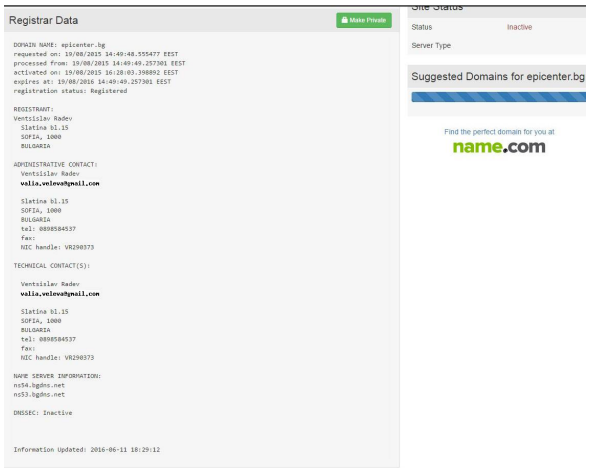


"КДД ГРУП" ЕООД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело

Основни обстоятелства

1. ЕИК/ПИК	202784478	20131022150648	История	Документи
2. Фирма	КДД ГРУП	20131022150648	История	Документи
3. Правна форма	Еднолично дружество с ограничена отговорност	20131022150648	История	Документи
4. Изписване на чужд език	KDD GROUP LTD.	20131022150648	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1408 район р-н Триадица ж.к. Иван Вазов, ул. Бяла черква, бл. 18, ап. 19	20131022150648	История	Документи
6. Предмет на дейност	Услуги, консултации, реклама, покупка на стоки или други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид, внос, износ, продажба на стоки от собствено производство, търговско представителство и посредничество на български и чуждестранни физически и юридически лица, включително посреднически услуги при покупко-продажба, замяна и отдаване под наем на недвижими имоти, комисионни, спедиционни и превозни сделки, складови сделки, сделки с интелектуална собственост, хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни, импресарски или други услуги, консултантска дейност, покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба и всяка друга дейност, която по предмет и обем изисква да бъде извършвана по търговски начин и не е забранена за осъществяване от българското законодателство, дори и да не е изброена по-горе.	20131022150648	История	Документи
7. Управители	КИРИЛ ДИМИТРОВ ДИМИТРОВ	20131022150648	История	Документи
23. Едноличен собственик на капитала	КИРИЛ ДИМИТРОВ ДИМИТРОВ	20131022150648	История	Документи
Капитал				
31. Размер	2 лв.	20131022150648	История	Документи
32. Внесен капитал	2 лв.	20131022150648	История	Документи



Registrar Data

Make Private

DOMAIN NAME: epicenter.bg
requested on: 19/08/2015 14:49:48.555477 EEST
processed from: 19/08/2015 14:49:49.257301 EEST
activated on: 19/08/2015 16:28:03.398892 EEST
expires at: 19/08/2016 14:49:49.257301 EEST
registration status: Registered

REGISTRANT:
Ventsislav Radev
Slatina bl.15
SOFIA, 1000
BULGARIA

ADMINISTRATIVE CONTACT:
Ventsislav Radev
valia.veleva@gmail.com
Slatina bl.15
SOFIA, 1000
BULGARIA
tel: 0898584537
fax:
NIC handle: VR290373

TECHNICAL CONTACT(S):
Ventsislav Radev
valia.veleva@gmail.com
Slatina bl.15
SOFIA, 1000
BULGARIA
tel: 0898584537
fax:
NIC handle: VR290373

NAME SERVER INFORMATION:
ns54.bgdns.net
ns53.bgdns.net

DNSSEC: Inactive

Information Updated: 2016-06-11 18:29:12

Site Status
Status Inactive
Server Type

Suggested Domains for epicenter.bg

Find the perfect domain for you at
name.com

Webnovinar.com е създаден като сайт сравнително наскоро – през 2013, и е проект на „КДД Груп“. Функцията на сайта е да „*информира, забавлява, споделя и общува... предоставяйки високостойностно съдържание*“. Този стремеж до известна степен се следва, макар да е под въпрос доколко съдържанието е високостойностно. В секцията „Информация“, където е поместена информация (нужна тавтология) относно това какво представлява сайтът, пише още, че „*всички новини, статии, репортажи, интервюта и други текстови и графични материали, публикувани в сайта, са или собственост на „Уеб новинар“, или изрично е посочен източник и е спазен „Законът за авторското право и сродните им права“*. В допълнение е уточнено „*Допуска се публикуване на текстови материали и новини само с посочване на източника или добавяне линк към www.webnovinar.com“*.

Преди да заговорим за самите новини и информации, важно е да се направи следното уточнение – независимо от обществената сфера и тематика на текстовете, в сайта те не са уточнени по дата, а източникът е посочен в края на информацията, като това най-често са сайтовете „Пик“ и „ Блиц“.

Основни отклонения от добрите практики:

1. Търсене на сензационност и гръмкост в заглавията и използване на епитети и оценки в новините:

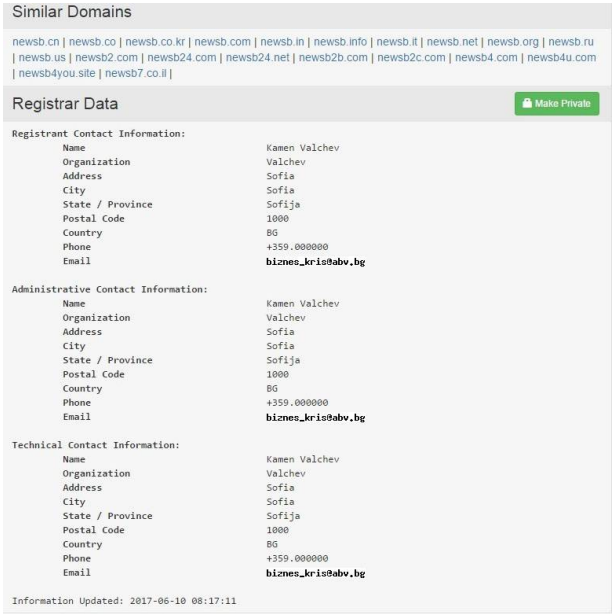
(„Не сеч, а касапница: Служебният министър на образованието съкращава 9000 учители и 2900 души непедагогически персонал“; „ЕКСКЛУЗИВНО! Валери Симеонов хвърли бомба след намесата на Турция в изборите: Там не се извършваше гласуване, а преброяване на „овцете“.)

2. Цитиране от други електронни издания („Пик“ и „Блиц“ главно) на новини, които са, меко казано, неприемливи:

(„ИЗВЪНРЕДНО! Кървав курбан на пътя край Добрич! Мъж загина в жестока катастрофа; „Покъртително! Ето я д-р Станишева, премазана на Е-79 от крупие на Коко Динев (СНИМКА)“

newsbp.com
Теодора Патронова

Липсва информация за издател. Домейнът е регистриран в София на името **Камен Вълчев**[6]. Липсва фирма или трето име за проверка в Търговски регистър.


Similar Domains

newsb.cn | newsb.co | newsb.co.kr | newsb.com | newsb.in | newsb.info | newsb.it | newsb.net | newsb.org | newsb.ru | newsb.us | newsb2.com | newsb24.com | newsb24.net | newsb2b.com | newsb2c.com | newsb4.com | newsb4u.com | newsb4you.site | newsb7.co.il |

Registrar Data — Make Private

Registrant Contact Information:

Name	Kamen Valchev
Organization	Valchev
Address	Sofia
City	Sofia
State / Province	Sofija
Postal Code	1000
Country	BG
Phone	+359.000000
Email	biznes_kris@abv.bg

Administrative Contact Information:

Name	Kamen Valchev
Organization	Valchev
Address	Sofia
City	Sofia
State / Province	Sofija
Postal Code	1000
Country	BG
Phone	+359.000000
Email	biznes_kris@abv.bg

Technical Contact Information:

Name	Kamen Valchev
Organization	Valchev
Address	Sofia
City	Sofia
State / Province	Sofija
Postal Code	1000
Country	BG
Phone	+359.000000
Email	biznes_kris@abv.bg

Information Updated: 2017-06-10 08:17:11

[6] Камен Вълчев се оказва собственик и на kz7.bg (http://kz7.bg/камен-вълчев-собственик-на-kz7-bg-се-включи/).

Newsbp.com е от тези сайтове, за които – в първия момент, в който попаднеш на тях – не знаеш какво представляват. Сайтът не те улеснява по никакъв начин, защото няма никаква информация за собственик, екип и политика на изданието, в описанието е сложен един телефонен номер за контакти и имейл адрес за сигнали и реклама. Цялата тази анонимност кара да се запитаме дали този сайт въобще се чете от аудиторията и откъде генерира кликове, за да събира пари за реклама.

Откриваме страницата на сайта във Facebook. Там също няма никаква информация, но страницата е харесана от 33 253 човека. При разглеждане виждаме, че няма голям брой харесвания, най-много 8 на публикация, няма и кой знае колко споделяния и също така коментари под линковете. Ето две от статиите с най-много харесвания:

- „Приятели, споделете бързо! Млада българка гасне от рак пред мъжа си и трите си дечица! Може да й помогнем с…“ Става въпрос за болна жена, която търси парична помощ. Статията е от анонимен автор, взета е изцяло от вестник „Марица, харесана е 8 пъти и е споделена от Facebook 4 пъти (но има разминаване със сайта, където пише, че е споделена 2755 пъти).

- „И имаме сензация! Сега един сайт обяви, че обичаната певица Деси Слава е…“ Съобщава се, че певицата Деси Слава е бременна, а страницата на сайта е харесана 7 пъти във фейсбук. Статията е написана отново от анонимен автор и за източник е цитирана информационната агенция Пик.

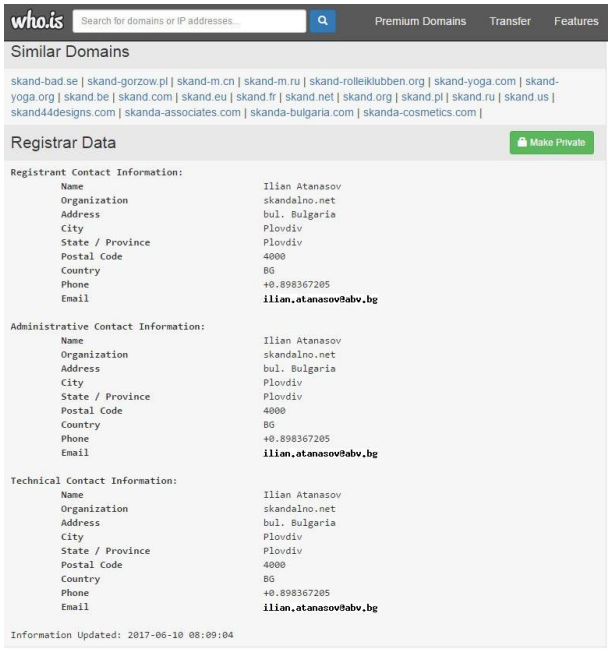
При разглеждане на сайта Newsbp.com, прави впечатление, че се публикуват новини за вътрешна политика, лайфстайл, здраве, както и новини от типа: „Няма да повярвате какво се случи на това семейство!! Ще настръхнете, след като прочетете“. Всички новини имат дата, поради което се забелязва, че сайтът не публикува много голямо съдържание на ден – най-много десетина новини. Всичките новини са от анонимен автор и със заглавие, чиято цел е да привлече вниманието. Не може да се каже, че съдържанието е изцяло фалшиво – част от новините могат да бъдат открити и в по-представителни сайтове, а други – само в сайтове от този тип. Източници често са Пик, Блиц, retro.bg и др.

Нарушенията на етичния кодекс са от няколко типа: непроверена информация, използване на манипулирани заглавия; неспазване на личния живот на публичните личности.

skandalno.net

Йоанна Чернева

Липсва информация за издател. Домейнът е регистриран в Пловдив на името **Илиян Атанасов**. Липсва трето име или фирма, за да бъдат проверени в Търговски регистър.



Започваме от слогана на медията – *новини, разкрития и скандали* – като че ли са ги поставили като триптих, неразделен и допълващ се. Няма данни за собственик. На сайта са поместени имената и контактите на редакционния екип: главен редактор Пею Благов, журналисти и редактори Иво Македонски, Станислава Славова, Надя Колева. Имаме публикувани електронна поща (skandalno.net@abv.bg) и телефон (0898 36 72 05). Сайтът стартира през март 2008 г. (запазени права на сайта 2011 г.)

Самоописание на медията:
Skandalno.net – Свободна Медия (Фейсбук страница);
Скандално – новини, разкрития и скандали – скандални новини и разкрития от всички сфери на обществения живот в България (Google Search);
Skandalno.net е независима медия. Сайтът е основан през март, 2008 г. Всички статии в сайта са със запазени авторски права. Забранява се на други сайтове и вестници да копират и препечатват съдържанието на този сайт (секция „За нас“ в уебсайта).

Самоописание спрямо фактическото съдържание: Не може да се повери колко текстове се публикуват дневно – има дати, но само в общата страница, и липсват, когато се отвори самата публикация. Няма секция за реклама. Има текуща информация, но трудно се намират стари публикации**.** Търсачката работи. Автори са описаните в секция „ЗА НАС“. Източници липсват – както при текстовете, така и при фотографиите. Случва се дори да се вземат снимки директно от агенция ПИК, без да се изписва авторът под снимката (как разбрахме? – вижда се от логото, поставено в долния десен ъгъл). Говори се от първо лице – не се посочва skandalno.net като източник.

Отклонения от добрите практики:

1. Сензационни и подсилени с главни букви заглавия, в които има оценъчни елементи и които завършват с неуважителното обръщение „Виж Тук“…

(Борисов съвсем Изперка: Ще затворя Хипермаркетите – Тровят народа с ГМО-Боклуци, изригна Бой Х*й след като подписа СЕТА!“, 6.03.2017; „Браво! Достоен Ген. Радев! БРЮКСЕЛ Е В ШОК! БЪЛГАРИЯ Постави УЛТИМАТУМ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ! Виж Тук:“ , 31.01.2017.

2. … и такива, които се стремят за изплашат и/или трогнат гражданите:

(„Българите – не само ГЛАДНИ, но и ПАРЦАЛИВИ! Дали сме 100 млн. лв. за дрехи от Дрип-Шоповете за 1 г. Виж Тук:“, 15.03.2017).

3. Омраза, дискриминация.

(“Лютви Местан и Орхан Исмаилов официално: Целта ни е ПРЕМИЕРЪТ НА БЪЛГАРИЯ ДА БЪДЕ ТУРЧИН! (СКАНДАЛНО ВИДЕО) Виж Тук:”, 08.02.2017)

bnews.bg

Теодора Патронова

„Би Медиа Груп“ се споменава в сайта в секцията „Условия за ползване“. Според Търговския регистър съществува фирмата **„Би Медиа Груп“ АД**, която се занимава с: реклама, медии, PR, информационни кампании, лична охрана, охрана на събития и др.

"БИ МЕДИА ГРУП" АД

Общ статус | Обявени актове | Актуален учредителен акт | Дело | Указания

Основни обстоятелства				
1. ЕИК/ПИК	200663517	20090327104749	История	Документи
2. Фирма	БИ МЕДИА ГРУП	20110214151621	История	Документи
3. Правна форма	Акционерно дружество	20090327104749	История	Документи
4. Изписване на чужд език	B MEDIA GROUP	20110214151621	История	Документи
5. Седалище и адрес на управление	БЪЛГАРИЯ област София (столица), община Столична гр. София 1504 район р-н Средец Кракра No 14, вх. 1, ет. 1, ап. 2	20130322135819	История	Документи
6. Предмет на дейност	ОРГАНИЗИРАНЕ И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА МЕДИЙНИ И КОМУНИКАЦИОННИ СТРАТЕГИИ, ПИ АР СТРАТЕГИИ И АНАЛИЗИ, МАРКЕТИНГ, ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА, РАЗРАБОТВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ, ИЗГОТВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ, ПРЕДОСТАВЯНЕ НА КОМУНИКАЦИИ, ИЗВЪРШВАНЕ НА АНАЛИЗИ И КОНСУЛТАЦИИ В СФЕРАТА НА РЕКЛАМАТА И МЕДИИТЕ, ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО, ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ - ИЗДАВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ /АУДИО, ВИДЕО И МУЛТИМЕДИЙНИ/ МАТЕРИАЛИ, ВКЛЮЧВАЩО ЗАЯВЯВАНЕ И ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ И РЕКЛАМНИ БЛОКОВЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, РАЗПОСТРАНЕНИЕ И ЗАЩИТА НА ПРЕДМЕТИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ - АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ ИМ ПРАВА, САМООХРАНА, ЛИЧНА ОХРАНА НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА, ОХРАНА НА ИМУЩЕСТВО НА ФИЗИЧЕСКИ ИЛИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА, ОХРАНА НА МЕРОПРИЯТИЯ, СЛЕД ПОЛУЧАВАНЕ НА СЪОТВЕТНИЯ ЛИЦЕНЗ ИЛИ РАЗРЕШЕНИЕ, КАКТО И ВСЯКА ДРУГА ДЕЙНОСТ НЕЗАБРАНЕНА ОТ ЗАКОНА.	20120315092415	История	Документи
10. Представители	ИВЕЛИНА ЙОРДАНОВА НИКОЛОВА	20150304094420	История	Документи
12. Съвет на директорите	Дата на изтичане на мандата: 15.03.2018 ТИХОМИР ХРИСТОВ ПЕТРОВ ИВЕЛИНА ЙОРДАНОВА НИКОЛОВА ЗЛАТЕЛИНА ПЛАМЕНОВА НИКОЛАЕВА	20150707163511	История	Документи
Капитал				
31. Размер	50000 лв.	20090327104749	История	Документи
31а. Акции	Права: АКЦИИ НА ПРИНОСИТЕЛ С ПРАВО НА ГЛАС Особени условия за прехвърляне: АКЦИИТЕ НА ПРИНОСИТЕЛ НЕ МОГАТ ДА СЕ ПРЕХВЪРЛЯТ ПРЕДИ ДА Е ВНЕСЕНА ПЪЛНАТА ИМ НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ. Акция: Вид: НА ПРИНОСИТЕЛ, Брой: 500, Номинал: 100 лв.	20090327104749	История	Документи
32. Внесен капитал	50000 лв.	20120315092513	История	Документи

Съдържанието на bnews.bg е доста обемно и обхваща различни области – политика, международни отношения, спорт, култура и лайфстайл. Под шапката на тази марка

стоят три сайта – bnews, blife и bsport. Има подробно описание и номер за контакт с редакцията. В категорията „За нас” се съобщава, че сайтът е ново поколение онлайн медия и че bnews е медиен проект, който с уникални авторски материали се е наложил като водещ информационен сайт на България. Не е посочен собственик, а директори, един от тях е Николай Бареков.

Съвет на директорите

	Съвет на директорите
07.7.2015 г. 16:35:11	Дата на изтичане на мандата: 15.03.2018 ЗЛАТЕЛИНА ПЛАМЕНОВА НИКОЛАЕВА ИВЕЛИНА ЙОРДАНОВА НИКОЛОВА ВЕРА КИРИЛОВА АЛЕКСАНДРОВА - **Заличено обстоятелство** ТИХОМИР ХРИСТОВ ПЕТРОВ
04.3.2015 г. 09:44:20	Дата на изтичане на мандата: 15.03.2018 ИВЕЛИНА ЙОРДАНОВА НИКОЛОВА ВЕРА КИРИЛОВА АЛЕКСАНДРОВА ТИХОМИР ХРИСТОВ ПЕТРОВ АЙСЕХЕЛ ХАЙРЕДИН РУФИ - ХЮСМЕН - **Заличено обстоятелство**
28.5.2014 г. 13:38:15	Дата на изтичане на мандата: 15.03.2018 ВЕРА КИРИЛОВА АЛЕКСАНДРОВА ТИХОМИР ХРИСТОВ ПЕТРОВ АЙСЕХЕЛ ХАЙРЕДИН РУФИ - ХЮСМЕН Евгения Радославова Барекова - **Заличено обстоятелство** ТИХОМИР НИКОЛОВ БАРЕКОВ - **Заличено обстоятелство** НИКОЛАЙ ТИХОМИРОВ БАРЕКОВ - **Заличено обстоятелство**
22.3.2013 г. 13:58:19	Дата на изтичане на мандата: 15.03.2018 Евгения Радославова Барекова ТИХОМИР НИКОЛОВ БАРЕКОВ НИКОЛАЙ ТИХОМИРОВ БАРЕКОВ
26.7.2011 г. 09:53:00	Дата на изтичане на мандата: 20.03.2012 Евгения Радославова Барекова МАГДАЛЕНА КОСТАДИНОВА БАРЕКОВА - **Заличено обстоятелство** ТИХОМИР НИКОЛОВ БАРЕКОВ НИКОЛАЙ ТИХОМИРОВ БАРЕКОВ
14.2.2011 г. 15:16:21	Дата на изтичане на мандата: 20.03.2012 МАГДАЛЕНА КОСТАДИНОВА БАРЕКОВА ТИХОМИР НИКОЛОВ БАРЕКОВ НИКОЛАЙ ТИХОМИРОВ БАРЕКОВ ИВА ГЕОРГИЕВА СТОИМЕНОВА - **Заличено обстоятелство** БОРИСЛАВ ИВАНОВ ДИМИТРОВ - **Заличено обстоятелство** ИВАН ВЕСЕЛИНОВ ТЕРЗИЙСКИ - **Заличено обстоятелство**
27.3.2009 г. 10:47:49	Дата на изтичане на мандата: 20.03.2012 ИВАН ВЕСЕЛИНОВ ТЕРЗИЙСКИ БОРИСЛАВ ИВАНОВ ДИМИТРОВ ИВА ГЕОРГИЕВА СТОИМЕНОВА

Във Facebook страницата на bnews пише „BNews е модерен сайт за новини, анализи и горещи репортажи. Той е създаден от създателя на новините по БТВ Николай Бареков“. Присъствието на създателя личи и от отделните директории „Бареков без цензура” и „Брюксел нюз”, както и от огромното количество новини за Бареков.

Прави впечатление, че в сайта няма гръмки заглавия и скандални текстове, освен в случаите, когато става въпрос за новини, свързани с политическа партия ГЕРБ и, в частност – с Бойко Борисов. Няма положителна новина към ГЕРБ и новото правителство, а в текстове за Бойко Борисов присъства насмешка и неглижиране на изказванията му. Сайтът е по-скоро неутрален към БСП и Воля, доколкото в повечето новини за тях няма изказване на позиция, а само чиста информация. Изключение правят коментарите на Бареков по всякакви въпроси, свързани с вътрешната политика на България.

Автор на новините в сайта не се сочи, но повечето не са цитирани от друг сайт и изглежда са продукция на bnews. Всички новини съдържат информацията за дата и час.

...

Наблюдението показва, че информационните сайтове функционират в ***четири режима на собственост***:

1. Няма информация за собственик и домейнът е скрит (skafeto.com, budnaera.com, onovini.com**)**
2. Няма информация за собственик, но домейнът е регистриран на лице или фирма (брадва.бг, skandalno.net, newsbp.com)
3. Сочи се собственикът, но домейнът е скрит (bultimes.com, webnovinar.com)
4. Сочи се както собственикът, така и лицето (фирмата), на което е регистриран домейнът (Блиц, Пик, Петел.бг, flagman.bg, epicenter.bg, bnews.bg)

Както става ясно от анализа по-горе, собствеността има връзка с характера на отклоненията от добрите практики. Не обаче пряка и предвидима връзка, доколкото с определени свои действия някои неанонимни сайтове надминават анонимните.

Практиките на отклонение от професионалните правила ***могат да се организират в следния списък:***

Игри със заглавието. Наблюдението установява различни (и заслужаващи отделно изучаване) стилове на озаглавяване, насочени към привличане на вниманието и постигащи скандализиране на съдържанието.

Липса на датиране. Отнемането на времевата характеристика зачертава самоличността на новината. Чрез игрите с датирането се манипулират сюжети, а едни и същи „безвремеви съобщения“ се разхождат с месеци из интернет и могат винаги могат да бъдат прочетени като „току-що станало“.

Съществуване от препечатване. Някои от сайтовете са изцяло препечатки. Текстовете се заимстват заедно с автора и източника/изданието; с източника, но без автора; без автора и без източника. Това увеличава количеството на информацията, която се движи из мрежата, както е при „безвремевите текстове“.

Заимстване на снимки. Това става много често, в общия случай снимките нямат автор, вадят се от контекста, често една и съща снимка обслужва различни теми и събития.

Производство на хибриди, при които специално писани текстове и заемки попадат в разнообразни комбинации. Например, смесване на информация от първо лице с неизвестни източници, други текстове и ексклузивни заглавия; смесване на информация с разнообразни коментари.

Пренебрежение към човешките права. Налице е цялата палитра от отклонения: омраза,

неглижиране и пейоративна обноска към групи хора, безпощада към жертви и техни близки, подробности около убийства и самоубийства и т.н.

Геополитически заигравания. Най-честата комбинация е: проруски, антиамерикански, амбивалентни към Европа. Този тип текстове често са в съюз с конспиративни теории.

Симбиоза с Фейсбук страницата и създаване на групи с наименованието на сайта. Осигурява се фалшива видимост за ползване на сайта, манипулират се данните за аудиторията.

Бял и черен ПР на определени политически партии и политици, включително очерняне на конкретни политици и публични личности срещу заплащане.